

**RAPORTUL
DE ACTIVITATE,
PENTRU ANUL 2014,
AL TEATRULUI *NOTTARA***

Marinela Țepuș,

Manager (Director)



CUPRINS

a) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT	1
a.1. Colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități	1
a.2. Participarea în calitate de partener la programe și proiecte internaționale	3
a.3. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/ producțiilor existente în repertoriu /activități PR/ strategii media	3
a.4. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției	7
a. 5. Apariții în presa de specialitate și on-line	12
a.6. Profilul beneficiarului actual	12
a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată	15
a.7.1. Evaluarea calitativă	15
a.7.2. Evaluarea cantitativă	15
a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției	16
a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor, în perioada raportată	20
b) ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI	24
b.1 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției	24
b.1.1. Programul <i>Stagiunea curentă</i>	24
b.1.2. Programul <i>Coproducții</i>	25
b.1.3. Programul <i>Dramaturgi români contemporani</i>	26
b.1.4. Programul <i>Dramaturgi străini contemporani (în premieră națională)</i>	26
b.1.5. Programul <i>Regizori mari pe bulevard</i>	26
b.1.6. Programul <i>Nocturnele Teatrului "Nottara"</i>	28
b.1.7. Programul <i>Actor și regizor</i>	28
b.1.8. Programul <i>Stagiunea deschisă</i>	29
b.1.9. Programul <i>Seri de muzică și poezie</i>	29
b.1.10. Programul <i>Grupul de Dialog Teatral (GDT)</i>	29
b.1.11. Programul <i>Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard, ediția a II-a (11 -18 octombrie, 2014)</i>	30
b.1.12. Programul <i>De Sărbători la "Nottara"</i>	32
b.1.13. Programul <i>Vedeta de lângă tine</i>	32



b.2	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara sediului instituției	32
b.2.1.	Programul <i>Turneele Teatrului „Nottara”</i>	32
b.3.	Participări la festivaluri / gale de teatru	33
b.3.1.	Participări la festivaluri din țară, în 2014	33
b.3.2.	Participări la festivaluri și alte manifestări din afara țării	34
b.4.	Proiecte realizate ca partener sau coproducător	34
c)	ORGANIZARE / SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI	35
c.1.	Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	35
c.2.	Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz	35
c.3.	Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competente în cadrul conducerii pe perioada evaluată	35
c.4.	Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului; evaluarea personalului din instituție; promovarea personalului din instituție	36
c.5.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată	37
d)	SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI	38
d.1.	Execuția bugetară a perioadei raportate, evoluția indicatorilor pentru perioada 2012- 2014	38
d.2.	Date comparative privind investițiile în programe / proiecte	43
d.3.	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției	49
d.4.	Gradul de creștere a surselor proprii în totalul veniturilor	49
d.5.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	50
d.6.	Ponderea cheltuielilor de capital, în total cheltuieli	50
d.7.	Gradul de acoperire al salariilor din subvenții	50
d.8.	Cheltuieli pe beneficiar*	50
e)	STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI	54
e.1.	Scurtă analiză a programelor	54
e.2.	Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor	54
e.3.	Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția /alocația primită	54



e.3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția / alocația primită	56
e.4. Centralizatorul de programe / proiecte / beneficiari 2014	64
e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului	66
e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal	66
e.7. Alte servicii oferite comunității căreia i se adresează	66
e.8. Indicele de ocupare a sălilor	66
f) EVOLUȚIA ECONOMICO-FINANCIARA A INSTITUȚIEI, PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT (RESURSE FINANCIARE NECESARE) ANUL 2015	68
f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management pentru următoarea perioadă de raportare a managementului	68
f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management pentru următoarea perioadă	70
f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management realizat / concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului	72
f.4 Centralizatorul de programe /proiecte 2015	73
f.5 Analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a management	76
f.6 Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor	77

ANEXE

- Anexa** – Monitorizarea gradului de acoperire a sălilor
- Anexa 2** – Dosar de presă *Fest(in) pe Bulevard*
- Anexa 3, 4, 5** – Dosare de presă
- Anexa 6** – Juriul spectatorilor
- Anexa 7** – Dosar FOTO
- Anexa 8** – Mapă *Fes(in) pe Bulevard*



a) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

a.1. Colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Capitala este, de departe, cea mai mare și importantă piață culturală a țării, atât din punct de vedere al cererii, cât și sub aspectul ofertei de produse culturale. Fără îndoială, această piață este stimulată de anumite caracteristici specifice publicului bucureștean, cum ar fi cele de natură demografică (volumul și structura populației), economică (gradul de ocupare al forței de muncă, veniturile și nivelul de trai), cultural-educativă (nivel de studii, nevoi și aspirații culturale), etnică (numeroase minorități etnice și religioase) ș.a. În egală măsură, ea este susținută de numărul mare al instituțiilor publice centrale și locale, firmelor private, organizațiilor neguvernamentale ș.a., care activează în acest spațiu larg. Oferta culturală pe care acestea o susțin este valoroasă și are un caracter permanent, indiferent de natura instituțiilor respective.

Spre exemplificare, Primăria Municipiului București păstrează 24 de instituții publice de cultură. Dacă ne referim numai la instituțiile publice de spectacol din capitală, 15 dintre cele mai mari sunt susținute de administrația locală: Teatrul *Nottara*, Teatrul Odeon, Teatrul *Bulandra*, Teatrul de Comedie, Teatrul Metropolis, Teatrul de Revistă *Constantin Tănase*, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație *Țândărică*, Teatrul *Ion Creangă*, Teatrul Excelsior, ARCUB, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii. Mai nou, tot sub oblăduirea PMB, a luat ființă, în cadrul CREART, **teatrelli**, o mică sală de spectacole cu iz de cafea și care prezintă spectacole de divertisment. Pe lângă acestea, în București, funcționează câteva instituții de spectacol subordonate Ministerului Culturii: Teatrul Național *I.L. Caragiale*, București, Opera Națională și Teatrul Național de Operetă *Ion Dacian* (care au fuzionat de curând), Filarmonica *George Enescu* etc., precum și câteva mici trupe independente. Cel mai important teatru particular este ACT. Nu trebuie neglijat însă nici ceea ce se întâmplă în locuri precum Green Horus sau La Scena și, mai de curând, la Café Godot, la Un Teatru, Teatrul Elisabeta, Teatrul de pe Lipscani, Teatru la masă etc.

Toate aceste instituții de spectacol formează un „conglomerat” cultural diversificat și atrăgător. La o privire superficială, am putea crede că teatrele bucureștene nu sunt concurente. Fiecare dintre ele se bucură de un public relativ fidel, această fidelizare având mai multe componente: poziționarea în perimetrul orașului, oferta repertorială specifică, actorii, uneori regizorii, care și ei pot fi mai apropiați de anumite teatre. La o privire mai atentă, vom constata că **teatrele bucureștene „joacă” pe o scenă concurențială, la care sunt nevoite să se adapteze. O dată, se poate vorbi de concurență în ceea ce privește resursele financiare repartizate din bugetul (limitat) al administrației locale.** Ca urmare, apar diferențe apreciabile între bugetele alocate de Primăria Generală diferitelor instituții de spectacol. Pe de altă parte, există o **concurență pentru atragerea publicului.** Având în vedere faptul că produsele teatrale, ca orice alt produs, se adresează unei piețe limitate (publicul plătitor și invitați), fiecare teatru încearcă să atragă un număr cât mai mare de spectatori. În acest context, Teatrul *Nottara* – care în decursul timpului și-a profilat oferta pe comedie (spectacole jucate mai ales la Sala *Horia Lovinescu*), pentru a atrage publicul iubitor al acestei specii – are cel puțin



două teatre concurente prin specificul repertoriului: Teatrul de Comedie și Teatrul Metropolis. Însă Teatrul *Nottara* are în repertoriu și alte genuri de spectacole, ceea ce îl plasează într-o poziție concurențială și cu alte teatre din capitală.

Dincolo de competiția normală cu celelalte instituții de spectacol, în anul 2014 Teatrul *Nottara* a participat activ la viața culturală bucureșteană, alături de celelalte instituții culturale subordonate PMB (și nu numai), implicându-se în realizarea unor importante manifestări de gen.

- **Participare la organizarea unor festivaluri:**
 - Coorganizator al **Festivalului Bucureștii lui... Caragiale**, ediția a III-a, 2014;
 - Participare cu logistică și cu două spectacole selectate, *Noul locatar* (2 reprezentații) și *Aniversarea* (1 reprezentație), la **Festivalul Național de Teatru** (cea mai amplă manifestare teatrală bucureșteană, care reunește spectacole ale teatrelor din toată țara. Producător: UNITER. Finanțatori: Ministerul Culturii, Primăria Generală și Consiliul General al Municipiului București);
 - Participare la realizarea **Festivalului 5 teatre, 5 licee**.

- **Găzduirea unor festivaluri sau a unor spectacole din festivaluri:**
 - **Festivalul Național de Teatru** (găzduirea unor reprezentații);
 - **Festivalul de Teatru pentru Deținuți - MultiArt**, ediția a VI-a, 2014 (găzduirea întregului festival). Organizator: Administrația Națională a Penitenciarelor și Asociația A.R.T. Fusion.
Teatrul *Nottara* a semnat (pentru a șasea oară) un parteneriat cu Administrația Națională a Penitenciarelor, găzduind un festival unic în Europa. O asemenea inițiativă este importantă, atâta timp cât instituția noastră poate contribui la (re)integrarea socială și la (re)educarea celor care, în acest moment, se situează în afara societății. Mai mult decât atât, astfel de evenimente atrag foarte mult public și o participare masivă a jurnaliștilor, televiziunilor, radiourilor.

- **Alte colaborări:**
 - Parteneriat cu **UNATC I.L. Caragiale** (realizarea unor coproducții; găzduirea unor spectacole produse de UNATC);
 - Parteneriat cu **Teatrul Odeon** în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
 - Parteneriat cu **Teatrul Metropolis** în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
 - Parteneriat cu **Teatrul Evreiesc de Stat** în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
 - Parteneriat cu **Centrul Cultural pentru UNESCO Nicolae Bălcescu** în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
 - Parteneriat cu **Teatrul de Animație Tândărică** în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);



- Parteneriat cu **UNITER** în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
- Parteneriat cu **Teatrul de Animație Tândărică** în cadrul **Festivalului Internațional al Teatrului de Animație - Spectacole de colecție**, ediția a X-a, 2014 (găzduirea unor spectacole din cadrul festivalului organizat de *Tândărică*);
- Găzduirea, în cadrul **Programului Nocturne**, a unor producții realizate în regim privat de mici companii particulare, fundații sau asociații culturale, în general aparținând unor artiști tineri;
- Găzduirea unor producții ale **Teatrului George Ciprian** din Buzău. Poate părea nepotrivit faptul că, la rubrica "colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități", am menționat colaborarea cu un teatru aflat la 100 km de București. Trebuie menționat însă faptul că teatrul buzoian este unul de proiecte, și toate producțiile sale – inclusiv **Gala Vedetelor - VEDETEATRU** – sunt realizate cu sprijinul artiștilor bucureșteni, adesea cu cei din *Nottara*. Reprezentațiile teatrului din Buzău sunt găzduite mai ales luna și marțea, astfel încât nu perturbă programul nostru curent. Beneficiile indirecte (și oarecum neașteptate) ale unei astfel de colaborări au putut fi constatate cu ocazia sondajelor efectuate în rândul publicului: unii actori din distribuțiile producțiilor buzoiene sunt asimilați de către spectatori ca făcând parte din trupa teatrului nostru: Virgil Ogășanu, Magda Catone, Silviu Biriș etc.

Astfel de spectacole, care ies oarecum din sfera programului curent, contribuind la o ofertă mai largă de produse culturale, atrag noi segmente de public. Mai mult, găzduirea unor manifestări de mare amploare, cum este FNT, aduce un plus de imagine, precum și posibilitatea atragerii unor noi segmente de public.

a.2. Participarea, în calitate de partener, la programe și proiecte internaționale

Este vorba de turneele pe care Teatrul *Nottara* le efectuează, periodic, în Europa sau în alte țări. Aceste turnee sunt rezultatul unor parteneriate pe care le-am încheiat cu teatre și asociații culturale din străinătate, sau cu filialele din străinătate ale **ICR**. În 2014, am obținut cofinanțări pentru astfel de proiecte de la **Teatrul de Dramă și de Păpuși** din Vrața (Bulgaria), **Institutul Cultural Român**, Praga (Cehia) și de la **Gesellschaft zur Förderung der Rumänischen Kultur und Tradition e.V. din Munchen** (Germania) (*Asociația de Promovare a Culturii și Tradițiilor Române o.i.München*). Menționăm faptul că astfel de evenimente se realizează cu costuri minime, dar cu reale beneficii în plan cultural. Toate spectacolele prezente în astfel de turnee s-au bucurat de săli pline și un mare succes de public.

Aceste participări sunt detaliate la punctul **b.2.1**.

a.3. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/ producțiilor existente în repertoriu /activități PR/ strategii media

Într-o piață concurențială – inclusiv una a produselor culturale, teatrale etc. – contează foarte mult modul în care fiecare jucător se poziționează, își construiește o identitate proprie, distinctă în raport cu ceilalți competitori, care trebuie să se reflecte într-o ofertă specifică pentru public. O instituție culturală care reușește să-și definească o identitate inconfundabilă, să o comunice public cu ajutorul unor metode eficiente de marketing și, mai ales, să o susțină printr-o ofertă de calitate, are șanse



să devină ceea ce se cheamă un "brand", adică o marcă recunoscută și apreciată de public. Avem la îndemână multe cazuri de "brand"-uri culturale consacrate, nu numai pe plan mondial, dar și în România.

Am plecat de la premisa că elaborarea unei strategii realiste pentru Teatrul *Nottara* (poziționare pe piață, identitate proprie, ofertă de spectacole, activități de marketing, comunicare și promovare etc.) nu poate fi fundamentată decât pe informații oferite de studii specializate. În acest scop, după ce am apelat la o firmă consacrată de cercetare a pieței (IMAS), care a realizat o serie de studii cantitative și calitative la sfârșitul anului 2012, am continuat colaborarea cu aceasta, în vederea realizării, în 2013, a unui **Plan de acțiune** pentru Teatrul *Nottara*, precum și a unui **chestionar** (*Juriul spectatorului*), pe care continuăm să-l oferim publicului la intrarea în sălile de spectacol. Răspunsurile spectatorilor au fost centralizate și analizate de IMAS, la finele anului 2014, rezultatele extrem de interesante putând fi găsite în **Anexa nr. 2**

În anul 2014, întreaga activitate de comunicare și promovare a fost regândită, pornind de la setul de recomandări elaborat de IMAS, în urma analizei datelor de cercetare. Aceste recomandări au fost structurate pe trei direcții principale (de altfel, strâns legate una de alta):

- 1) (Re)construcția ofertei de produse/spectacole
- 2) (Re)construcția identității
- 3) Promovarea produselor și comunicarea identității teatrului

Oferta teatrului a fost structurată pe doi piloni.

Pe de o parte, avem un **produs de masă**, accesibil publicului larg, care vizează cele mai multe (și mai numeroase, ca volum de spectatori) segmente ale publicului de teatru: "spectatorul iubitor de teatru", "spectatorul nostalgic" și chiar "spectatorul afectiv" (categorii de public identificate de studiul IMAS). În cazul Teatrului *Nottara*, produsul de masă a fost, și trebuie să rămână, spectacolul de comedie. În condițiile în care oferta teatrelor bucureștene acoperă (nediferențiat) aproape toate speciile de comedie, teatrul nostru își construiește o identitate proprie, prin profilarea exclusiv pe una dintre aceste specii, și anume pe **comedia de boulevard**. Sala mare (*Horia Lovinescu*) este profilată pe acest gen de produs teatral.

Pe de altă parte, avem un **produs premium**, dedicat unui segment de public mai restrâns ("spectatorul sistematic"), dar mai sofisticat, deschis tuturor abordărilor, inclusiv celor considerate elitiste. Acest gen de produs este oferit publicului în spațiul cu totul special al sălii mici (*George Constantin*). Ca și până acum, într-o oarecare măsură, această sală a început să dezvăluie publicului – dar într-o formulă mult mai elaborată și mai bine "regizată" – cealaltă față a Teatrului *Nottara* (și a teatrului în general). În prezent, în acest spațiu se joacă altceva, pentru altcineva. Ne-am gândit că această marcă trebuie păstrată și rafinată. Produsul premium al Teatrului *Nottara* necesită o croială atentă, având în vedere faptul că este dedicat unui segment de public avizat, uneori chiar profesionalizat (oameni de teatru). Pentru acest public, oferta trebuie să includă atât texte clasice, cât și foarte moderne, de mare valoare, atât marile nume ale dramaturgiei universale, cât și autori contemporani. Ceea ce, cu siguranță, va contrabalansa dimensiunea "bulevardieră" și va conferi Teatrului *Nottara* un plus de prestigiu. Nu trebuie neglijat nici aspectul educării publicului larg, în sensul creării, cu timpul, a unui orizont de așteptare care să includă și opere teatrale cu o stilistică proprie celor mai originale și actuale direcții de inovație. Sala *George Constantin* poate deveni un spațiu de inovație teatrală, cu o direcție



repertorială orientată spre lărgirea domeniului creațiilor novatoare, în care căutările estetice și experimentul se întâlnesc cu publicul interesat de asemenea manifestări artistice. Cu alte cuvinte, un laborator de creație. Tot în acest spațiu sunt derulate și celelalte programe, mai mult sau mai puțin curente, ale Teatrului *Nottara*: **Nocturne, Seri de muzică și poezie, Grupul pentru Dialog Teatral (GDT), Spectacole-lectură.**

Așa cum aminteam mai sus, **brand-ul Nottara este centrat pe produsul teatrului pentru publicul larg (comedia de bulevard).** Ea permite definirea și asumarea unei identități clar conturate, din care decurge nu numai o poziționare specifică în raport cu toate celelalte teatre din București, dar și o provocare lansată acestora: **noi suntem cei care readucem comedia la ea acasă, pe Bulevard, acolo unde s-a născut și a avut/are succes la marele public. Nottara, teatrul de pe Bulevard, este Bulevardul Comediei.** Acest slogan – esența identității Teatrului *Nottara* – beneficiază de efectul unui joc de cuvinte care mixează trei componente de imagine ce trebuie fixate în mintea publicului:

- a) **Bulevardul** – locația teatrului (un atribut de imagine puternic, deja prezent în percepția publicului, așa cum reiese din sondaje, care trebuie menținut);
- b) **Comedia** – produsul generic, genul de teatru pe care îl oferă *Nottara*-ul;
- c) **Comedia de bulevard** – specia, produsul propriu de marcă, "brand"-ul *Nottara*.

Prin modul în care este formulată **viziunea**, o altă componentă identitară importantă, se încearcă o ușoară înnobilitare a acestui tip de poziționare. ***Suntem pe Bulevard, jucăm comedie de bulevard pentru marele public, dar nu vă propunem producții facile, fără substanță. Pentru noi, universul comediei este condiția umană însăși. Visul nostru este să cuprindem acest întreg univers: Visăm la întreaga Comedie Umană!***

Dacă sloganul exprimă esența a ceea ce suntem acum, iar prin viziune ne proiectăm și visăm frumos despre ceea ce am vrea să devenim, **misiunea trebuie să comunice ceea ce facem. Mai cu seamă ceea ce facem altfel decât ceilalți. Teatrul Nottara readuce comedia în spațiul în care s-a consacrat, dar marchează acest teritoriu cu un stindard pe care se află culorile sale: o producție curățită de vulgaritate și prost gust, modernă, atrăgătoare, seducătoare.**

Valorile asumate, împreună cu principiile derivate din acestea, constituie ghidul pe baza căruia teatrul își va îndeplini misiunea asumată. Cum faci ceea ce faci depinde de valorile în care crezi și de principiile pe care le respecti în activitatea pe care o desfășori. Din setul de valori propus, două sunt asociate cu comedia de bulevard, și sunt absolut indispensabile acestora: **umorul și râsul.** Alte două valori, **sinceritatea și publicul,** țin de însăși condiția actorului: nu este actor cu adevărat dacă nu este sincer, nu există ca actor dacă nu are public. De aici derivă o serie de principii, în care actorul trebuie să creadă și pe care trebuie să le respecte. În fine, dar nu în ultimul rând, **responsabilitatea** este esențială oricărui produs artistic, și poate îndeosebi comediei, care adesea e considerată un gen ușor, neproblematic și neproblematicizant. Și aici *Nottara*-ul se poziționează oarecum diferit față de produsele similare ale altor teatre: ***vă punem pe râs ca să vă punem pe gânduri, ne distanțăm cu ironie de lumea în care trăim, râdem de slăbiciunile și de tarele noastre, pătrundem în suflete etc.***

Atât strategia de piață (oferta de produse), cât și documentul de identitate (slogan, viziune, misiune, valori și principii) au fost mai întâi discutate și adoptate de structurile de conducere ale teatrului, și apoi comunicate compartimentelor cu



atribuții în implementarea acestora (marketing și comunicare, secretariat literar, organizare spectacole), precum și angajaților.

Activitățile de promovare sunt acțiuni planificate, al căror obiectiv principal este acela de a mări audiența teatrului și, uneori, de a consolida sau modifica imaginea acestuia. Ele vizează anumite grupuri țintă. În anul 2014, acestea au fost:

- Publicul actual și cel potențial al teatrului. În ceea ce privește publicul potențial, marea noastră provocare, pentru anul 2014, a fost încercarea de a atrage și fideliza categoria de public "ocazional" (iar dintre aceștia, îndeosebi spectatorii care merg la teatru la sfârșit de săptămână). Pentru aceasta am recurs la formule noi de promovare (mai agresive, pe Internet), dar am și creat programe și proiecte noi;
- Publicul tânăr (pentru că am remarcat, în urma studiului efectuat de IMAS, că publicul teatrului nostru este ușor îmbătrânit față de al celorlalte teatre bucureștene);
- Profesioniștii domeniului (oameni de teatru: critici, directori de instituții culturale, regizori, actori, secretari literari etc.);
- Mass-media (în special publicațiile culturale, dar nu numai);
- Finanțatori, sponsori și parteneri.

Pe baza recomandărilor oferite de firma de cercetare, activitățile de promovare ale teatrului au fost structurate astfel:

- 1) Acțiuni permanente de promovare
- 2) Evenimente promoționale
- 3) Campanii de promovare

Am folosit platformele de comunicare consacrate, la care am adăugat și altele noi, cu scopul de a promova atât imaginea teatrului, cât și proiectele /producțiile sale.

1) Acțiuni permanente de promovare

- Promovarea la sediul teatrului
- Promovarea prin intermediul mass-media clasică (*off-line*): presa scrisă, radio, televiziune
- Promovarea prin intermediul *new media* (*on-line*): site-uri, publicații specializate *on-line*
- Promovarea exterioară (*outdoor*)
- Parteneriate

2) Evenimente promoționale

- Evenimentele sunt activități punctuale, cu durată determinată, având ca obiective informarea unor categorii de public-țintă cu privire la anumite proiecte, subiecte etc. importante pentru teatru și, implicit promovarea acestora.
- În anul 2014 am avut în vedere organizarea următoarelor categorii de evenimente:
 - Premierele teatrului;
 - Deschiderea stagiunii;
 - Închiderea stagiunii;



- Aniversarea unor actori consacrați în cadrul Programului **Vedeta de lângă tine**;
- **De Sărbători la Nottara**, eveniment realizat în preajma Crăciunului, care are menirea de a-i reuni pe angajații teatrului cu partenerii media, spectatorii fideli, oameni de teatru din București și din țară;
- Lansarea unor programe noi: **Regizori mari pe Bulevard**;
- Evenimente consacrate **Festivalului Internațional de Teatru - Fest(in) pe Bulevard**.

3) Campanii de promovare

Având în vedere re poziționarea și asumarea unei identități mai clar conturate a Teatrului *Nottara*, era necesară o campanie pentru comunicarea acestora. A trebuit să amânăm, și în 2014, lansarea campaniei de imagine din cauza faptului că am avut unul dintre cele mai mici bugete alocate pentru programele și proiectele culturale. O asemenea campanie nu poate fi făcută fără un buget adecvat. De asemenea, *site-ul* nostru, după atacurile repetate ale unor *hackeri*, a fost finalizat abia la mijlocul lui 2014, și nici acum nu funcționează la capacitate maximă (nu am reușit să implementăm vânzarea de bilete *on-line* pe *site-ul* teatrului din cauza unor probleme de ordin contabil, dar am făcut un pas înainte vânzând bilete prin *eventim.ro.*).

a.4. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

1) Acțiuni permanente de publicitate

- **Publicitatea la sediul teatrului** a fost o activitate susținută și eficientă, având în vedere faptul că teatrul funcționează pe Bulevardul Magheru, una dintre arterele cu traficul cel mai intens din capitală. Am utilizat afișe, fluturași, *bannere*, sinopsisuri ale spectacolelor plasate la agenția de bilete, distribuirea de ***Caiete ale Teatrului Nottara*** și de programe ale producțiilor noi.
- **Publicitatea în mass-media clasică (off-line)** reprezintă una dintre cele mai importante forme de publicitate la care apelăm, având în vedere impactul acestui mijloc de comunicare în masă. În 2014, pe diferite canale media au fost difuzate: programul repertorial, comunicate de presă (de regulă, 2-3 pe săptămână, iar în timpul festivalului câte 2-3, zilnic), spoturi audio și video de promovare, articole/emisiuni de întâmpinare sau de informare. Toate evenimentele importante (premiere, festival, spectacole-lectură etc.) au făcut subiectul mai multor știri și reportaje, pe baza planurilor de media întocmite în prealabil. Acestea au fost difuzate prin:
 - Agenții de presă: **AGERPRES, Mediafax**;
 - Cotidiene: **Jurnalul Național, Adevărul, România liberă**;
 - Revistele culturale și de specialitate consacrate: **Teatrul azi, Dilema Veche, Observator Cultural, Ateneu**;
 - Reviste specializate pe oferte de timp liber: **Șapte Seri**;
 - Radiouri: **Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România București fm, RFI România, Europa fm, Gold fm**;
 - Televiziuni: **TVR 2, Antena 1, Antena 3, Realitatea TV, Digic 24, Național TV** (inclusiv interviuri cu personalități ale teatrului, precum



Alexandru Repan, Mircea Diaconu, Diana Lupescu, Catrinel Dumitrescu, Ion Haiduc, Andi Vasluianu, Cristi Juncu, Ada Navrot etc.).

De o promovare **cu totul deosebită** s-a bucurat și cea de-a II-a ediție a **Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**. În condițiile în care bugetul pe 2014 a fost **repartizat oficial** teatrelor abia în luna martie, organizarea festivalului s-a făcut în intervalul aprilie – septembrie. Din fericire, am reușit să încheiem o serie de parteneriate, care ne-au fost extrem de utile în promovarea mediatică a acestui proiect important al Teatrului *Nottara*.

Vezi dosarele de presă anexate (Anexa nr.2).

- **Publicitatea prin new media (on-line)** a constituit una dintre prioritățile noastre. Având în vedere faptul că peste 80% din publicul bucureștean de teatru este prezent în mediul *on-line*, iar dintre aceștia aproximativ 50% accesează *site*-urile de socializare, am folosit intens acest mediu de comunicare, mai ales în scopul creșterii numărului de spectatori. Fiecare eveniment (premieră, festival, lansarea unor publicații proprii etc.) a fost anunțat în mediile *on-line*, pe rețeaua de socializare *Facebook*, sau prin mesaje *e-mail*, transmise persoanelor care au acceptat să figureze în baza noastră de date. Conform strategiei adoptate, compartimentul de marketing a avut ca sarcină lansarea unei campanii intense de comunicare în mediul *on-line*. Desfășurarea festivalului, în luna octombrie, ne-a prilejuit o prezență masivă în acest mediu.
 - Site-ul teatrului a trebuit să fie re-proiectat aproape în întregime. Studiile cantitative și calitative au evidențiat o serie de critici din partea spectatorilor. Pe bună dreptate, căci avea anumite deficiențe de grafică, structură și funcționalitate. De asemenea, trebuiau mai bine reglementate responsabilitățile legate de administrarea acestuia (ce categorii de conținut sunt produse de departamentul de marketing, respectiv de secretariatul literar, cine încarcă acest conținut pe *site* etc.). Într-o primă etapă, a fost pusă la punct aplicația de achiziționare *on-line* a билетelor. **Din păcate, atacurile repetate ale hacker-ilor asupra site-ului au perturbat grav acest sistem, deopotrivă extrem de important și foarte popular. Așa se face că, în acest moment, vindem bilete prin rețeaua *eventim* și prin agenția de bilete, urmând ca, într-o etapă ulterioară, să reluăm vânzarea și pe propriul *site*. Până în acest moment, a fost refăcută structura și, în mare parte, interfața *site*-ului. De asemenea, a fost creat un nou *site* pentru festival și un buton către un domeniu ce va fi dedicat arhivei teatrului, posibilității de a transmite înregistrări video ale unor spectacole, mici clipuri de promovare a premierelor, precum și educației spectatorilor pe baza unor articole despre culisele teatrului, despre profesiile de specialitate etc.**
 - Rețele de socializare: prezenta Teatrului *Nottara* în acest mediu de comunicare a devenit semnificativă în 2014, conducând la o creștere substanțială a numărului de *like*-uri pe *Facebook* (de la 6300, în 2013, la 9300 în 2014).
 - Site-uri specializate în promovarea serviciilor culturale (sau de altă natură): *www.port.ro*, *yorick.ro*, *Ziarul Metropolis.ro*, *HotNews.ro*,



nonguvernamental.ro, TheEpochTimes România, Sensotv.ro, Bigcitylife.ro, comunicatedeafaceri.ro, Cultura.ro.

- Poșta electronică, pe care o folosim cu regularitate pentru a comunica programul spectacolelor către diverse instituții și firme (publicul potențial). Programarea reprezentațiilor se face pe trei săptămâni. Când am preluat conducerea instituției, programarea se făcea doar cu zece zile înainte. Era necesară o reevaluare a acestui sistem, întrucât, jucând în două săli și pe parcursul întregii săptămâni, vânzarea biletelor pentru un număr de 10 – 12 reprezentații în numai zece zile devenea, practic, imposibilă.
- Publicații on-line: în luna septembrie, 2013, am lansat ***Vești și povești***, publicație trimisă, lunar, prietenilor teatrului. Publicația există și în prezent și este realizată pentru acei spectatori care completează chestionarul *Juriul spectatorilor*, și care sunt de acord să primească, prin *e-mail*, informații de la noi. Această publicație și-a extins aria în anul 2014, completându-se cu jocuri și concursuri, în urma cărora câștigătorii au putut beneficia de invitații la spectacolele preferate sau la premiere, au putut avea întâlniri cu actorii și au putut face fotografii cu aceștia la evenimentele organizate special în preajma sărbătorilor de iarnă.

- **Publicitatea exterioară** (*indoor* și *outdoor*) este desfășurată în diverse locuri din oraș: firme, bănci, instituții, școli, licee, facultăți, centre comerciale și în alte locuri publice, folosind materiale publicitare specifice (afișe, fluturași, *bannere*). Acest tip de promovare, prin care facem ca informația să ajungă la publicul potențial, este foarte eficientă, la rândul ei. Din păcate, spațiile din capitală destinate afișajului teatral sunt insuficiente. Mai mult decât atât, afișajul se face haotic: (pseudo)impresarii lipesc afișe peste tot, fără să țină seama de nici o strategie. Este practic imposibil să te lupți cu ei. În plus, costurile mari pentru o posibilă publicitate la Metrou și în stațiile sau pe mijloacele de transport ale RATB ne limitează semnificativ această modalitate de promovare.

- **Parteneriate media** (2014):
 - Contract de parteneriat cu postul de televiziune **Antena 3**
 - Contract de parteneriat cu **Societatea Română de Radiodifuziune**
 - Contract de parteneriat cu postul de radio **RFI România**
 - Contract de parteneriat cu cotidianul **România liberă**
 - Contract de parteneriat cu revista **Cațavencu**
 - Contract de parteneriat cu revista de specialitate **Teatrul azi**
 - Contract de parteneriat cu revista **Observator Cultural**
 - Contract de parteneriat cu postul de televiziune **sensotv.ro**
 - Contract de parteneriat cu publicațiile on-line: **www.port.ro, yorick.ro, Ziarul Metropolis.ro, HotNews.ro, nonguvernamental.ro, TheEpochTimes România, Sensotv.ro, Bigcitylife.ro, comunicatedeafaceri.ro, cultura.ro**

- **Alte parteneriate**:
 - Contract de parteneriat cu magazinele **Cărturești-Verona**

- **Caietele Teatrului Nottara**: în 2012, am început editarea propriei noastre reviste, care cuprinde informații despre premiere, repertoriul curent, interviuri



cu artiștii teatrului și cu colaboratorii, date despre autorii pieselor montate, interviuri cu actorii aniversați etc., dar și știri, articole, interviuri, reportaje de la evenimente de amploare, altele decât cele ale teatrului nostru. Revista s-a bucurat de o primire excelentă în rândul publicului, astfel încât am continuat publicarea acesteia și în 2013, și în 2014.

2) Evenimente promoționale

• **Premierele teatrului**

Fiecare premieră a teatrului este considerată un eveniment și este promovat ca atare (comunicat de presă care anunță începerea repetițiilor, comunicat de presă care anunță data primului spectacol, precum și un comunicat care anunță premiera pentru presă și invitații speciali). Înainte de premiera pentru presă se organizează o conferință de presă. Uneori, în cadrul acelei conferințe, oferim și un fragment dintr-o repetiție (astfel de întâlniri s-au dovedit a fi extrem de atrăgătoare pentru jurnaliști). Afișele, *banner-ele*, fluturașii și, mai nou, caietele-program sunt materialele publicitare care însoțesc, în mod obișnuit, orice eveniment teatral. De asemenea, în afara clipului publicitar difuzat pe posturile de radio partenere, încercăm să aranjăm cât mai multe interviuri pentru actorii și realizatorii producției promovate. În 2014, secretariatul literar a ales trei actori, aflați la apogeul carierei (Ada Navrot, Andi Vasluianu, Dan Bordeianu), pentru a fi desemnați *Ambasadori ai Teatrului Nottara* și a promova imaginea instituției, evenimentele și festivalul pe tot parcursul anului.

• **Aniversarea unor actori consacrați în cadrul Programului *Vedeta de lângă tine***

Fiecare vedetă a teatrului nostru, care împlinește o vârstă respectabilă și rotundă (60, 65, 70... de ani sau 40, 50, 55 de ani de activitate teatrală) este aniversată cu ocazia unui spectacol reprezentativ pentru aceasta. În acest context, se invită oameni de teatru, prieteni ai actorului/actriței aniversate/e, se cântă *La mulți ani* și, la final, toți spectatorii sunt invitați la un pahar cu vin în foaier. La sfârșitul reprezentației, cineva din conducerea teatrului, sau o personalitate culturală agreată de sărbătorit, rostește un *laudatio*. Portretul vedetei aniversate se transmite presei înainte de eveniment și se postează pe *Facebook*. Actorilor aniversați li se organizează și câte o petrecere-surpriză, petrecere la care sunt invitați jurnaliști, personalități culturale, oameni de teatru, reprezentanți ai autorității locale, prieteni, colegi. Este o modalitate prin care ne respectăm și ne promovăm valorile.

• **De Sărbători, la Nottara**

Adesea, sub această titulatură sunt organizate mai multe evenimente, promovate împreună, pentru că se petrec vreme de 2-3 zile consecutiv. Asemenea premierelor, se promovează cu fluturași, afișe, conferințe de presă, prin *site-ul* teatrului și prin rețeaua de socializare.

• **Lansarea unor programe noi: *Actor și regizor***

A fost promovat printr-o conferință de presă, în cadrul căreia am prezentat regulamentul concursului de proiecte. Primele proiecte din cadrul acestui program au fost realizate fără concurs (*Comedie de modă veche, Rapsodie*



în roz), însă, odată cu succesul acestora, au fost foarte multe alte cereri, care au presupus necesitatea unei selecții. Pentru *Rapsodie în roz*, promovarea a fost făcută după modelul premierelor.

- **Festivalul Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard***

Am trimis comunicate care anunțau organizarea celei de-a II-a ediții a festivalului. Pentru festival am organizat două conferințe de presă, la interval de două luni. Am realizat fluturași cu programul manifestării, pe care i-am difuzat prin agenția de bilete, dar și prin diverse instituții, firme, librării etc. Am pus *bannere* în spațiile disponibile din preajma teatrului și am pornit o campanie de promovare agresivă în mass-media. Rezultatul a fost o excelentă vizibilitate și creșterea vânzării билетelor față de anul anterior.

- *Un zâmbet, click și... gong!*, în regia lui Mihai Lungeanu (eveniment stradal interactiv)

Ne-am propus deschiderea celei de-a II-a ediții a **Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*** cu un eveniment desfășurat chiar pe trotuarul din fața teatrului, precum și în cele două foaiere aferente Sălii *Horia Lovinescu*. Intenția organizatorilor a fost aceea de a atrage noi categorii de spectatori prin „recrutarea” trecătorilor de pe bulevard, care erau invitați să poftescă în foaiere, unde era amenajat un decor retro, în cadrul căruia puteau face fotografii cu actorii și alți angajați ai teatrului, puteau schimba opinii cu aceștia, cu secretarii literari și cu managerul instituției. Li s-a notat adresa de *e-mail*, astfel încât, după terminarea festivalului, să li se poată transmite fotografiile făcute cu acest prilej. Li s-au înmănat fluturași cu programul evenimentelor din festival, iar la sfârșit li s-a oferit un pahar cu vin. În stradă, câțiva instrumentiști interpretau melodii interbelice. Momentul a avut o neașteptat de frumoasă primire.

Evenimentul a cuprins două etape distincte:

- primo: informarea publicului despre eveniment. Trecătorilor de pe bulevard le-au fost înmănate, pe tot parcursul zilei, cca. 700 - 800 de fluturași, sub forma unor invitații la ***Fest(in) pe Bulevard***.

Deveniți spectatori, pentru un moment, trecătorii au fost întâmpinați cu sunete de fanfară, cu pahare cu vin și cu produse de panificație, așezate pe un podium lung. Astfel, s-a provocat un efect participativ imediat. Pe termen scurt, micul spectacol a produs emulația specifică oricărui eveniment stradal gratuit.

- secundo: după ce „mâncarea” va fi fost „servită” de public, acesta a putut ciocni un pahar de vin cu actorii teatrului, îmbrăcați în costume de spectacol. Mai mult decât atât, s-a oferit trecătorilor, posibilitatea de a face fotografii alături de artiștii noștri. Mai apoi, trecătorii au fost invitați în cel de-al doilea foaiere pentru a viziona expoziția cu fotografie de teatru, cu scene din spectacolele și de la evenimentele primei ediții a festivalului (autori: Sorin Radu și Maria Ștefănescu).

- **Evenimente de promovare a altor programe/proiecte**

În afara programelor și proiectelor deja existente, care și-au dovedit funcționalitatea, am început să „inventăm” altele, conforme cu noua strategie managerială. Această strategie are în vedere atragerea unor noi segmente de public, cu precădere tânăr.



Dintre programele și proiectele noi, amintim:

- **Spectacolul începe cu o lectură** (piese mexicane contemporane); Modulul de spectacole-lectură și-a propus promovarea unei dramaturgii mai puțin cunoscute în România. Desfășurarea acestei manifestări a fost organizată, ca și în 2013, în parteneriat cu UNATC;
- Realizarea unor spectacole muzicale, în regim de protocol, pentru cei mai apropiați spectatori (selecțaiți în urma unor concursuri pe *Facebook* sau prin intermediul partenerilor media), pentru jurnaliști și pentru oamenii de teatru, în cadrul programului **De Sărbători la Nottara**.

- **Alte evenimente**

- Organizarea unor evenimente pentru presă: dezbateri, întâlniri informale, aniversări ale actorilor teatrului etc.

În 2014 am continuat sistemul de monitorizare și evaluare a acțiunilor de promovare inițiate de teatrul nostru:

- Monitorizarea numărului de bilete vândute;
- Monitorizarea numărului de spectatori neplătitori la spectacole de protocol, spectacole în aer liber, spectacole din turnee, spectacole-lectură (**Vezi Anexa 1**);
- Revista presei (monitorizare zilnică);
- Realizarea dosarelor de presă;
- Informațiile furnizate de *Juriul spectatorilor*. E vorba de un mic chestionar, conceput de IMAS, care se distribuie publicului la intrarea în sala de spectacol, pe baza căruia acesta are posibilitatea să evalueze diverse aspecte ale piesei vizionate. Periodic, aceste chestionare sunt centralizate și interpretate de către IMAS. În felul acesta rămânem permanent conectați cu publicul, cunoscându-le părerile, așteptările, eventualele nemulțumiri etc.;
- Urmărirea permanentă a stadiului implementării proiectelor. Am avut întâlniri săptămânale cu șefii departamentelor (în special cu secretariatul literar și cu echipa care se ocupă de promovare și vânzare bilete), pentru a discuta problemele apărute și stadiul implementării unor proiecte, sau pentru a evalua impactul unui eveniment asupra publicului, jurnaliștilor (conferințe de presă, premiere, spectacole-lectură, festival etc.).

a. 5. Apariții în presa de specialitate și *on-line*

Vezi dosarele de presă anexate (Anexele nr. 2, 3, 4, 5)

a.6. Profilul beneficiarului actual

Profilul spectatorilor noștri a putut fi identificat, pentru prima dată, în urma sondajelor realizate de IMAS. În termeni socio-demografici, dominantele sale sunt următoarele:

- Persoane adulte și active (30-50 ani)
- Predominant femei
- Studii superioare
- Venituri peste 1500 lei



- Statut social ridicat
- Consumatori de Internet

În comparație cu profilul publicului de teatru în general, spectatorii care veneau, la *Nottara*, în 2012 și în 2013, erau ceva mai în vârstă (aveau o vârstă medie de 43,09 ani, comparativ cu 41,8 ani, vârsta medie a publicului de teatru în general) și sunt reprezentați într-o proporție ceva mai mare de femei (60,7%, față de 50,5%). Ca și la celelalte teatre bucureștene, din păcate, aproximativ jumătate din acest public este format din spectatori ocazionali, care vin rar la teatru (1-2 ori pe an). Ceea ce s-a întâmplat în 2014 este îmbucurător pentru că justifică strategia managerială a ultimilor trei ani. Repertoriul specializat pe săli, cu piese contemporane de o actualitate, adesea cutremurătoare – la Sala *George Constantin* și comedii de cea mai bună calitate – la Sala *Horia Lovinescu*, promovarea susținută *on-line* a programelor și proiectelor au reușit să "întinerească" publicul nostru.

Analiza cifrelor realizate, comparativ cu cele estimate pentru 2014

2013	Sala <i>George Constantin</i>		Sala <i>Horia Lovinescu</i>	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Nr. reprezentații	120	87	100	174
Total spectatori*	8000	5860	15000	36582
Grad de acoperire	66%	68%	44%	62%

*Din totalul de 42442 de spectatori, la sediu, 35538 au fost plătitori (bilete vândute și plăți prin facturi). Număr de invitați: 6904.

2014	Sala <i>George Constantin</i>		Sala <i>Horia Lovinescu</i>	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Nr. reprezentații	120	179	100	145
Total spectatori*	8000	12518	15000	39133
Grad de acoperire	66%	73%	44%	80%

* Din totalul de 51651 de spectatori, la sediu, 49753 au fost plătitori (bilete vândute și plăți prin facturi). Număr de invitați: 11898 (au fost numărați și spectatorii prezenți la spectacolele de protocol și evenimente conexe: spectacole-lectură, colocvii, eveniment stradal etc.).

După cum se poate vedea, estimările au fost depășite, iar creșterile înregistrate în 2014 față de 2013, atât la gradul de acoperire al sălilor, cât și la numărul de spectatori, au fost substanțiale. Cât privește numărul de spectatori, este remarcabilă îndeosebi creșterea volumului de spectatori plătitori (cu 14.215 mai mulți decât în 2013, respectiv +40%), ceea ce, evident, s-a reflectat în sporirea veniturilor proprii.

Creșterea numărului de reprezentații și de spectatori a fost mai mare la Sala *George Constantin*. Acest lucru se explică prin faptul că, în prima parte a anului

2013, nu s-a putut juca în această sală, întrucât au trebuit montate noile reflectoare, caloriferele etc., în urma reparațiilor și igienizării necesare după inundarea spațiului, în 2012.

Numărul de locuri:

SALA	Nr. Locuri
<i>George Constantin</i>	100 (variabil la vânzare, în funcție schema spectacolelor)
<i>Horia Lovinescu</i>	339 (300 la vânzare)*

*În urma hotărârii Consiliilor Artistic și Administrativ de la începutul stagiunii 2013 – 2014, ultimele două rânduri de la balcon ale Sălii *Horia Lovinescu* nu se vând decât în mod excepțional, și la prețul cel mai scăzut (fiind locuri incomode și cu o vizibilitate redusă).

Dinamica de acoperire a sălilor, precum și monitorizarea vânzării biletelor pentru fiecare producție în parte pot fi regăsite în **Anexa nr. 1**

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Atragerea unor categorii noi de spectatori în sălile noastre a constituit unul dintre motivele pentru care am considerat necesară permanenta conectare la public. Pe baza strategiei oferite de specialiștii IMAS, am continuat eforturile pentru atragerea și fidelizarea categoriei de spectatori ocazionali (persoane care vin la teatru cu o frecvență scăzută).

De asemenea, având în vedere că datele sociologice au evidențiat faptul că publicul nostru este (ceva) mai îmbătrânit decât al celorlalte teatre bucureștene, și în anul 2014 am acordat o atenție deosebită segmentului cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani, adică acelor spectatori care preferă spectacole moderne, cu problematici actuale, cu un limbaj poate mai puțin ortodox, dar mai familiar acestei categorii de public. Pentru atragerea tinerilor, am montat *Portugalia* de Zoltan Egressy, în regia lui Victor Ioan Frunză și *Vestul singuratic*, de Martin Mc Donagh, în regia lui Cristi Juncu. Tot pentru a veni în întâmpinarea tinerilor, am sprijinit un proiect particular cu *Mizantropul*, după J.-B.P. Moliere, în regia lui Alexandru Măzgăreanu.

În același scop, am menținut parteneriatul cu UNATC I.L. Caragiale. Am realizat activități comune pe perioada festivalului (octombrie, 2014) și în cadrul modulului de spectacole-lectură, intitulat *Spectacolul începe cu o lectură* (dedicat dramaturgiei mexicane contemporane). Regia spectacolelor-lectură, și o parte din distribuțiile acestora, au fost asigurate de studenți și masteranzi ai catedrelor de regie și actorie de la UNATC. Din distribuții au făcut parte și actori al teatrului nostru. În felul acesta, dorim să oferim tinerilor artiști un prim contact cu o scenă profesionistă și cu artiști consacrați. Sala *George Constantin* a fost aproape plină cu tineri la aceste reprezentații, urmate de discuții cu autoarea mexicană invitată cu acest prilej.

Pentru un alt segment al publicului, cel de nișă, dar și pentru cei mai fideli spectatori ai Teatrului *Nottara*, am organizat câteva zile speciale de muzică și dans, în cadrul proiectului *Crăciunul altfel*. Aceste evenimente s-au petrecut în luna decembrie, în apropierea sărbătorilor de iarnă, și au fost organizate în cadrul Programului *De Sărbători la Nottara*.



Însă cel mai important eveniment realizat pentru atragerea unor noi categorii de public rămâne, ca și în 2013, **Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**. Este știut faptul că, în București, există spectatori care urmăresc cu consecvență festivalurile culturale (teatrale, de dans sau muzicale), precum și spectacolele venite din țară și din străinătate, care se joacă o dată sau de două ori, dar care au statutul de evenimente unice și de prestigiu. Pentru asemenea categorii de public am organizat festivalul, dar și pentru că o astfel de manifestare atrage un plus de imagine și de venituri.

a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată

a.7.1. Evaluarea calitativă

- **Prin testarea publicului:**

Practicăm, începând cu 2013, funcționează un sistem prin care avem un *feedback* permanent din partea publicului, pentru fiecare spectacol (vezi *Juriul Spectatorilor*, menționat anterior). **Anexa nr. 6**

- **Prin apariții în presa de specialitate:**

Este cunoscut faptul că, în general, **spațiile editoriale dedicate evenimentelor culturale sunt tot mai restrânse**. Presa cotidiană publică (sporadic) mai ales știri culturale. În mare parte, acestea sunt comunicatele transmise de teatre (de regulă, trunchiate de redactori, cei mai mulți fără o pregătire adecvată), sau știri "de senzație", atunci când are loc vreun incident. Când privește **presa de specialitate, în momentul de față ea se reduce la două publicații: *Teatrul azi și scena.ro*, și spațiul (de obicei, o pagină) din cele câteva reviste culturale săptămânale sau lunare din București și din țară: *România literară, Observator cultural, Luceafărul, Familia, Ateneu...***

E drept, în vremea din urmă, au apărut o serie de publicații *on-line*, care acordă spații ample evenimentelor teatrale (*Yorick, ArtActMagazine, 4 Arte*), dar și acestea au un circuit limitat. Mai există un pericol: sunt (tot mai) puțini critici de teatru cu **autoritate în domeniu**, și nici măcar aceștia nu beneficiază, toți, de spații editoriale!

În acest context, Teatrul *Nottara* este prezent în spațiul mediatic cât se poate de bine în... condițiile date, adică tot atâta cât și celelalte teatre bucureștene. Din păcate, reflectarea în presa de specialitate nu ajută prea mult la creșterea numărului de spectatori, din cauza circulației sale restrânse și a lipsei de autoritate a criticii de teatru asupra publicului. Este motivul pentru care am făcut eforturi deosebite spre a fi prezenți în spațiile editoriale *on-line* (chiar dacă nu sunt cu specific teatral), și pe cele de televiziune și radio. Dosarele de presă anexate (mult mai voluminoase decât cele din anii trecuți) stau mărturie pentru faptul că am reușit să atragem și să păstrăm trează atenția mass-media.

a.7.2. Evaluarea cantitativă

Rezultatele directe ale activității Teatrului *Nottara* sunt reflectate de gradul de interes manifestat de către public. Acesta este monitorizat de către noi, în primul rând prin urmărirea vânzării biletelor (monitorizarea cantitativă).



Monitorizarea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor (pentru fiecare spectacol în parte, conform **Anexei nr. 1**) cuprinde însă și invitații sau spectatorii prezenți în cadrul unor reprezentații de protocol, sau a spectacolelor susținute în spații neconvenționale. Numai așa putem avea un *feedback* real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, și pentru teatrul nostru în general. Acest lucru ne permite să reglăm continuu politica de marketing și strategia repertorială.

Plecând de la specificul teatrului (între altele, de la localizarea sa pe o arteră a capitalei cu trafic intens de persoane și autovehicule), și în urma unor analize pe baza datelor de cercetare, **am dezvoltat o strategie de planificare a spectacolelor, astfel concepută încât să putem satisface obiceiurile de vizionare și preferințele diferitelor categorii de spectatori, dar și să maximizăm veniturile realizate prin vânzările de bilete.** În zilele lucrătoare sunt programate spectacole care vizează **publicul fidel**, cel care dorește să vadă o anumită reprezentație sau anume actori la *Nottara*. Spectatorii din această categorie (în general persoane mai în vârstă sau mai puțin active) urmăresc programul teatrului, de regulă se pliază pe oferta noastră și vin la teatru atunci când programăm spectacolele/actorii care îi interesează. Pe lângă această categorie, există **publicul de sfârșit de săptămână** (persoane foarte ocupate, care nu pot merge la teatru în zilele de lucru) și **publicul ocazional** (cei care vin mai rar la teatru, dar care pot fi "ademeniți" de un spectacol atractiv sau de actorii de pe afișul nostru). De aceea, repertoriul din zilele de sfârșit de săptămână se axează pe comedii de mare succes la marele public, în care joacă vedetele teatrului, care pot atrage spectatorul ocazional, sau poate deturna spectatorul de sfârșit de săptămână de la alte teatre spre teatrul nostru. Această politică de marketing are ca scop satisfacerea nevoilor publicului nostru curent, dar și atragerea și fidelizarea unui număr cât mai mare de spectatori.

O altă politică pentru atragerea unor noi categorii de public o constituie încheierea unor contracte de colaborare pe proiect cu actori cunoscuți, angajați ai altor teatre bucureștene. În felul acesta, fanii unor actori/actrițe sunt stimulați să vină la teatrul nostru pentru a-i vedea în alte producții decât cele ale teatrului unde joacă de obicei.

a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției

Spațiile de care dispune teatrul sunt utilizate, în cea mai mare parte, pentru activități specifice. Conducerea instituției caută soluții pentru eficientizarea acestora, însă ele sunt insuficiente în raport cu necesitățile reale. De pildă, nu avem spații adecvate pentru decorurile fragile și pentru recuzita mică.

Teatrul *Nottara* administrează următoarele imobile și spații:

1. Imobilul din B-dul Magheru nr. 20 - Suprafața totală a clădirii, compusă din S2, P, Etaj 1-2 și 3, este de: **2272,73 mp.**

RELEVU Sala Horia Lovinescu (parter)

Nr. crt.	Denumire încăpere	Suprafața (mp)
1	SALĂ SPECTACOL + SCENĂ	368,96
2	SALĂ DECORURI	36,93
3	HOL	9,92
4	CAMERA	6,19
5	HOL	19,69



6	DEPOZIT LUMINI	5,45
7	HOL	40,67
8	FOAYER	74,08
9	GARDEROBĂ	28,33
10	CAMERĂ DEBARASARE	4,25
11	CAMERĂ DEBARASARE	4,91
12	GRUP SANITAR	13,80
13	HOL	46,32
14	INFORMAȚII	1,33
15	CAMERA DEBARASARE	2,46
16	DEBARA	6,53
17	ANTREU	5,91
18	CASA DE BILETE	9,60
	TOTAL SUPRAFAȚĂ UTILĂ	685,33
19	CASA SCĂRII	17,77
20	CASA SCĂRII	5,25
	TOTAL	708,45

RELEVEU Sala Horia Lovinescu și birouri (etajul 1)

Nr. crt.	Denumire încăpere	Suprafața (mp)
1	SALĂ SPECTACOL	67,76
2	LOJE	23,22
3	LOJE	23,41
4	OFICIU	4,88
5	OFICIU	4,88
6	HOL ACCES	12,19
7	HOL ACCES	12,19
8	HOL	20,12
9	SPAȚIU DEPOZITARE	33,11
10	FOAYER	68,93
11	HOL	26,03
12	BIROU	16,11
13	BIROU	15,82
14	BIROU	20,38
15	BIROU	21,48
16	BIROU	10,49
17	GRUP SANITAR	3,86
18	HOL	6,74
19	GRUP SANITAR	8,42
20	SPAȚIU DEPOZITARE	7,56
21	SPAȚIU DEPOZITARE	2,48
	TOTAL SUPRAFAȚA UTILĂ	410,06
22	CASA SCĂRII	5,87
	TOTAL	415,93

RELEVEU Subsol 1

Nr.crt.	Denumire încăpere	Suprafata (mp)
1	CAMERĂ	6,32
2	CABINĂ ACTORI	2,73
3	GRUP SANITAR	3,59
4	GRUP SANITAR	3,59
5	CABINĂ ACTORI	5,49
6	CABINĂ ACTORI	7,29
7	CAMERĂ	11,13
8	HOL	12,29
9	HOL EVACUARE	22,69



10	SPAȚIU DEPOZITARE	3,29
11	SPAȚIU DEPOZITARE	5,01
12	SPAȚIU DEPOZITARE	3,03
13	SPAȚIU DEPOZITARE	6,47
14	SPAȚIU DEPOZITARE	6,44
15	SPAȚIU DEPOZITARE	7,96
16	SPAȚIU DEPOZITARE	11,59
17	SPAȚIU DEPOZITARE	8,95
18	SPAȚIU DEPOZITARE	5,06
19	SPAȚIU DEPOZITARE	5,93
20	SPAȚIU DEPOZITARE	3,73
21	SPAȚIU DEPOZITARE	3,18
22	SPAȚIU DEPOZITARE	9,41
23	SPAȚIU DEPOZITARE	6,00
24	SPAȚIU DEPOZITARE	6,73
25	SPAȚIU DEPOZITARE	5,89
26	SPAȚIU DEPOZITARE	10,11
27	SPAȚIU DEPOZITARE	4,23
28	GRUP SANITAR	3,22
29	GRUP SANITAR	2,29
	TOTAL SUPRAFAȚĂ UTILĂ	193,64
30	CASA SCARII	4,08
31	CASA SCARII	4,55
32	SCARĂ BLOCATĂ	3,21
	TOTAL	205,48

RELEVEU Sala George Constantin (subsol 2)

Nr. crt.	Denumire încăpere	Suprafața (mp)
1	SALA SPECTACOL + SCENA	286,93
2	CABINA ACTORI	9,75
3	CAMERA DEBARASARE	1,14
4	CABINA SUNET	3,50
5	CABINA SUNET	3,38
6	FOAYER	51,25
7	GARDEROPA	6,45
8	CAMERA DEBARASARE	3,07
9	SPATIU DEPOZITARE	7,76
10	HOL	4,18
	TOTAL SUPRAFAȚĂ UTILĂ	377,41
11	CAMERA TEHNICA	4,89
12	CAMERA TEHNICA	1,50
13	SCARA BLOCATA	1,33
14	SCARA BLOCATA	3,16
15	CASA SCARII	20,03
	TOTAL	408,32

RELEVEU etajul 1

Nr. crt.	Denumire încăpere	Suprafața (mp)
1	CAMERA	14,10
2	HOL INTRARE SCENA	21,53
3	HOL	4,93
	TOTAL SUPRAFATA UTILA	40,56
4	CASA SCARII	13,87
	TOTAL	54,45



RELEVEU etajul 2

Nr. crt.	Denumire încăpere	Suprafața (mp)
1	CABINA ACTORI	5,59
2	CABINA ACTORI	10,70
3	CABINA ACTORI	5,43
4	CABINA ACTORI	13,13
5	HOL	19,98
6	CAMERA MASINISTI	15,80
7	CAMERA MASINISTI	8,23
8	CAMERA MASINISTI	11,41
9	CAMERA MASINISTI	15,13
10	CAMERA	6,85
11	HOL	4,63
	TOTAL SUPRAFAȚĂ UTILĂ	116,88
12	CASA SCARII	13,87
	TOTAL	130,75

RELEVEU etajul 2 (birouri)

Nr. crt.	Denumire încăpere	Suprafața (mp)
1	SALA PROTOCOL	45,78
2	BIROU	42,07
3	BIROU	24,67
4	BIROU	11,23
5	HOL	20,98
6	CABINA COMANDA LUMINI	20,31
7	CABINA SONORIZARE	29,42
8	HOL	3,24
9	GRUP SANITAR	3,18
	TOTAL SUPRAFAȚĂ UTILĂ	200,88
10	TERASA ACOPERITA	7,09
11	BALCON	1,18
	TOTAL	209,15

RELEVEU birouri etajul 3

Nr. crt.	Denumire încăpere	Suprafața (mp)
1	CABINA ACTORI	5,59
2	CABINA ACTORI	4,96
3	CABINA ACTORI	6,05
4	CABINA ACTORI	5,15
5	CAMERA	4,15
6	GRUP SANITAR	3,08
7	HOL	20,91
8	CAMER MASINISTI	16,61
9	CAMERA MASINISTI	8,59
10	CAMERA	12,41
11	CAMERA	10,99
12	GRUP SANITAR	2,88
13	GRUP SANITAR	2,51
14	CAMERA	17,65
	TOTAL SUPRAFAȚĂ UTILĂ	121,53
10	CASA SCARII	13,87
11	BALCON	4,80
	TOTAL	140,20



2. Clădirile din str. Jules Michelet nr. 1 (3 corpuri din beton armat, utilizate pentru birouri și depozitare recuzită și elemente mici de decor da la sala studio) – Suprafață totală: 57 mp;

3. Clădirea din str. Jules Michelet nr. 10-12 (baracă metalică, utilizată pentru depozitarea decorurilor) – Suprafață totală: 168 mp;

4. Imobilul din Jules Michelet nr. 14 (aflat într-un înalt grad de degradare, din care cauză nu poate fi folosit) – Suprafața totală: 190 mp;

5. Imobilul din strada Avrig nr. 1 – Suprafața totală: 752 mp, din care:

- 230 mp - suprafața destinată sălii de spectacol;

- 372 mp - spații destinate pentru atelierelor de producție (tâmplărie, croitorie, tapițerie), birouri, alte spații (holuri, grupuri sanitare etc.);

- 150 mp - spațiu pod.

În februarie, 2015, prin pronunțarea hotărârii tribunalului, AM PIERDUT spațiul pe care îl aveam în administrare în str. Avrig nr. 1 (o sală de spectacole, amenajată în proporție de 75% și rămasă în acest stadiu din cauza procesului de retrocedare, și atelierelor de producție). Este o pierdere imensă pentru noi, întrucât în acest spațiu s-ar fi putut dezvolta activitatea teatrului, în ideea de a juca pentru o nouă categorie de public, cel de cartier. De asemenea, spațiul putea fi folosit pentru repetiții până în faza celor generale, când producțiile urmau să fie mutate la sediul principal, în vederea susținerii premierei și a reprezentațiilor. Tot în același imobil se află și atelierelor noastre de tâmplărie și de croitorie.

În așteptarea rezultatului acestui proces, în sala de spectacole am depozitat decorurile ieșite din uz, care așteaptă să fie reciclate sau casate. Vara, când nu e necesară o sursă de căldură, s-au făcut repetiții acolo.

Prin pierderea acestui spațiu, teatrul se vede în imposibilitatea de a mai realiza decoruri și costume în regim propriu, însă acest lucru este imposibil câtă vreme beneficiem de unul dintre cele mai mici bugete alocate programelor și proiectelor culturale. **În plan social, ne vom vedea nevoiți să concediem opt oameni. Mai mult decât atât, suntem în imposibilitatea de a depozita în vreun spațiu administrat de teatru a mașinilor, sculelor, instalațiilor termice și de ventilație, a scenei mobile, decorurilor și costumelor aflate în Avrig. Este un strigăt de alarmă către toți cei îndreptățiți să ne ofere sprijinul.**

a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor, în perioada raportată

În cursul anului 2014, în spațiile administrate de Teatrul Nottara am continuat să efectuăm lucrări de reparații curente și de întreținere, precum și servicii de dezinsecție, indispensabile pentru funcționarea teatrului și pentru un minimum de confort al angajaților. Se adaugă faptul că, fiind o clădire veche și nerenovată temeinic de zeci de ani, apar mereu fisuri în țevile de apă, inundând spațiile și creând igrasie, degradarea pereților etc.

Am realizat și o serie de investiții, care să contribuie la buna desfășurare a activității instituției. În acest sens, au fost achiziționate două centrale termice: o centrală cu echipamentul aferent pentru prepararea apei calde, folosită exclusiv pentru încălzirea pe timp de iarnă a întregului spațiu destinat teatrului din B-dul Magheru, și una pentru spațiul destinat atelierelor de producție din Strada Avrig nr.1. Această investiție s-a dovedit absolut necesară, având în vedere faptul că instituția noastră a funcționat, zeci de ani, cu căldură primită de la o veche centrală de bloc, care nu putea încălzi toate spațiile (mai ales sălile de spectacole, spre disconfortul



spectatorilor), programul de căldură (doar câteva ore pe zi) fiind hotărât de asociația locatarilor, după bunul său plac.

Au mai fost achiziționate și echipamente de supraveghere și monitorizare video, în vederea controlului accesului în spațiile administrate de Teatrul *Nottara*. Ambele clădiri funcționale (din Magheru și din Avrig) fiind în proces de retrocedare, iar cea din Bd. Magheru fiind încadrată la gradul I de risc seismic (bulină roșie), nu pot fi asigurate nici măcar pentru furt sau incendii. Este o situație gravă pe care o semnalăm de câte ori avem prilejul. Din păcate, fără efect.

Reparații:

1. Spațiul în care funcționează Biroul de Producție din strada Jules Michelet nr.1, cel în care sunt amplasați Dimmerii și Atelierul Electric, cel în care se află Cabina de Costume, aferentă Sălii *Horia Lovinescu*, prezentau un grad avansat de deteriorare (pereții decojiți și înnegriți de timp, plini de igrasie și de mucegai), iar instalațiile electrice și sanitare aferente erau demult ieșite din uz. În toate aceste spații au fost necesare lucrări de reparații, igienizare și refacere a instalațiilor electrice și sanitare;

2. Cabina și grupul sanitar pentru actori, aflate lângă scena Sălii *Horia Lovinescu* au fost reparate și igienizate; lucrările s-au impus ca urmare a deteriorării în decursul timpului, din cauza deselor inundații provocate de fisurarea țevilor foarte vechi;

3. Lucrări de reparații și igienizare au fost efectuate și în spațiul administrat de Teatrul *Nottara* din strada Avrig nr.1. Aceste lucrări s-au dovedit absolut necesare întrucât ploua prin acoperișul clădirii. Apa s-a infiltrat în pereți, îngălbenindu-i, deteriorând tencuielile și ducând, în unele locuri, la apariția mucegaiului și la căderea tencuielii. Menționăm faptul că în această clădire se află atelierele de producție și de croitorie ale teatrului, și că multe mașini de producție, materiale și scule au fost deteriorate ca urmare a acestor infiltrații.

4. Tot la clădirea din strada Avrig, nr.1, au fost efectuate și lucrări de reparații ale stucaturii deteriorate de pe fațadă. Acestea au fost necesare întrucât au început să se desprindă bucăți de tencuială ce puneau în pericol viața pietonilor din zonă.

5. S-au efectuat lucrări de igienizare, reparații și vopsitorie la culisele celor două săli de spectacole din B-dul Magheru, și la spațiul destinat foaierei Sălii *George Constantin*. Culisele Sălii *Horia Lovinescu* nu au mai fost reparate de ani de zile, prezentând un avansat grad de degradare. În privința spațiilor de la sala studio, trebuie menționat faptul că toate decorurile sunt coborâte din stradă prin culoarul scărilor, strâmt și spiralat, astfel încât oricât de mare ar fi grija lucrătorilor, pereții sunt tot timpul atinși, zgâriați, murdăriți. Mai mult decât atât, prin infiltrarea apei la foaierea din subsol, infiltrație ce s-a petrecut începând din primăvara trecută, după reparațiile făcute la casa din vecinătate (nu se cunosc cauzele acestor infiltrații), au fost necesare reparații și igienizarea acestui spațiu.

6. La spațiul de depozitare, situat în holul de intrare al teatrului din B-dul Magheru, s-au făcut lucrări de zugrăveli și igienizare. Acest spațiu în care s-au depozitat, până acum, afișe, materiale publicitare etc., va fi transformat în birou.

7. S-a refăcut instalația electrică de alimentare a proiectoarelor, inclusiv o necesară suplimentare a acesteia, prin integrarea în sistemul de control a candelabrului central, cu înlocuirea cablajelor aferente și a tabloului electric din dotarea Sălii *Horia Lovinescu*. Aceste lucrări au fost impuse de realizarea unui sistem electric eficient, ce cuprinde proiectarea și realizarea instalației electrice



DIMMER, cu distribuirea electrică corespunzătoare, cu cabluri flexibile ce vor asigura mobilitatea ștângilor pentru proiectoare cu cablu special, manta flexibilă cauciucată, care înglobează numărul minim necesar de conductoare pentru alimentarea proiectoarelor, montajul prizelor pe ștângile care susțin proiectoarele. **Asemenea lucrări nu au mai fost făcute de zeci de ani, ele fiind absolut necesare întrucât puteau conduce la incendii și/sau la periclitarea vieții angajaților, datorită pericolului de electrocutare.**

8. S-a reparat acoperișul clădirii aferente atelierelor de producție din strada Avrig (nu și al sălii de spectacole). Efectuarea acestei lucrări s-a impus întrucât, după cum am menționat mai sus, activitatea din ateliere era grav afectată de apa care se infiltra peste tot.

9. S-a reparat acoperișul corpului anexă (vestiar) al clădirii din B-dul Magheru, în urma deteriorării porțiunii respective din acoperiș și a infiltrării apei pluviale.

10. S-au făcut lucrări de recondiționare și înlocuire a porțiunilor deteriorate (și care nu mai funcționau de zeci de ani), ale sistemului de ventilație și de climatizare la întregul spațiu din B-dul Magheru. Lucrările de recondiționare a instalației de ventilație și de climatizare s-au impus ca urmare a vechimii celor existente, a faptului că centralele de tratare a aerului vechi și ventilatoarele de introducere a aerului proaspăt, precum și cele de evacuare a aerului viciat erau dezafectate de zeci de ani. Sistemul de climatizare introdus în sistemul de ventilație era subdimensionat și s-a dovedit a fi nefuncțional. Astfel, spațiile respective nu erau ventilate corespunzător, ducând la apariția unui miros persistent de mucegai și la afectarea bunei desfășurări a activității. Am primit, în acest sens, nenumărate reclamații din partea spectatorilor (mai ales la sala studio, aflată la subsolul 2 al clădirii) și plângeri din partea angajaților.

11. Diverse servicii de reparații și întreținere, punctuale, în vederea asigurării bunei desfășurări a activității (repararea țevilor fisurate, mici retușuri în zonele în care s-a deteriorat zugrăveala etc.).

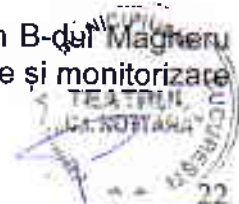
12. Servicii de dezinfecție și deratizare (apel și rapel) în incintele clădirilor aflate în administrarea teatrului. Acestea au fost (și sunt în continuare) necesare, întrucât, fiind vorba de o clădire veche, suntem invadați permanent de pureci, gândaci și rozătoare. Câtă vreme proprietarii care locuiesc deasupra teatrului refuză colaborarea cu noi pentru a putea antama operațiuni comune de dezinfecție și deratizare, lupta noastră cu gândacii și rozătoarele se dovedește a fi eternă și puțin eficientă.

Investiții:

1. Pentru spațiul aflat în Bdul Magheru am achiziționat centrală termică murală în condensate (2 buc), cu instalația și echipamentul aferente (inclusiv calorifere). Investiția a fost necesară, întrucât spațiul destinat teatrului nu era, de multă vreme, încălzit corespunzător, afectând buna desfășurare a activității (mai ales buna desfășurare a spectacolelor). Deși nu aveam căldură suficientă, costurile erau foarte ridicate. După montarea noii centrale, pe lângă ridicarea nivelului de căldură, care a condus la un confort sporit, am redus substanțial costurile cu încălzirea.

2. Pentru spațiul din strada Avrig s-a achiziționat centrală termică cu accesorii aferente bunei sale funcționări. Aceasta a înlocuit vechea centrală, care nu mai putea fi reparată, și care avea costuri mari de întreținere.

3. Pentru spațiile aflate în administrarea Teatrului *Nottara* din B-dul Magheru și din strada Avrig au fost achiziționate echipamente de supraveghere și monitorizare



video, în vederea controlului accesului în spațiile respective. Pentru spațiul din strada Avrig s-a realizat și conectarea la dispeceratul firmei S.C. ALISTAR SECURITY S.R.L.



b) ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI

b.1 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției

b.1.1. Programul *Stagiunea curentă*

Este principalul program al teatrului, care a continuat să fie ajustat în anul 2014, în conformitate cu conceptul de (re)poziționate și cu modelul de identitate pe care le-am adoptat în urma studiilor sociologice. Ca atare, repertoriul curent conține atât comedii moderne sau de bulevard, oferite publicului (cu precădere) la Sala *Horia Lovinescu*, cât și drame, texte de idei ori piese necunoscute în România, dar care au obținut premii în țara de origine, jucându-se cu mare succes pe mai multe scene ale lumii. Acestea constituie, în mare majoritate, repertoriul Sălii *George Constantin*. Pe viitor, avem în vedere o profilare mai strictă a săliilor pe cele două oferte ale teatrului pentru public: produsul de masă și produsul premium.

Sala *George Constantin*

- ***Hangița*** de Carlo Goldoni, regia: Tino Geirun;
- ***Vizitatorul*** de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Claudiu Goga;
- ***Variațiuni enigmatice*** de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Claudiu Goga (coproducție cu Teatrul *Sică Alexandrescu* din Brașov, se joacă de peste 11 ani cu casa închisă);
- ***Aniversarea*** de Thomas Vinterberg, regia: Vlad Massaci (a avut 10 reprezentații la Barbican Center, în 2011, într-un turneu organizat în parteneriat cu ICR Londra);
- ***Metoda*** de Jordi Galcerán, regia: Theodor-Cristian Popescu;
- ***Ultimul Don Juan*** de Neil Simon, regia: Petre Bokor;
- ***Zeul măcelului*** de Yasmina Reza, regia: Claudiu Goga;
- ***O noapte furtunoasă*** de I.L. Caragiale, regia: Alex Măzgăreanu;
- ***Panică*** de Mika Mylyaho, regia: Cristian Theodor Popescu;
- ***Comedie de modă veche*** de Aleksei Arbuzov, regia: Vasile Toma;
- ***De dor și drag, Maria Tănase***, un spectacol de Diana Lupescu;
- ***Matrimoniale*** de Lia Bugnar, regia: Diana Lupescu.

Sala *Horia Lovinescu*

- ***Soțul păcălit*** de Molière, regia: Mircea Cornișteanu (se joacă de 14 ani, cu casa închisă. Drept umare, a fost refăcut decorul și adaptat pentru sala mare);
- ***Titanic Vals*** de Tudor Mușatescu, regia: Dinu Cernescu;
- ***Scandal la Operă*** de Ken Ludwig, regia: Petre Bokor;
- ***39 de trepte***, după filmul cu același nume de A. Hitchcock, regia: Petre Bokor;
- ***Umor, amor, fior de dor...în București***, un spectacol de Diana Lupescu;
- ***Vacanță în Guadelupa*** de Pierre Sauvil și Eric Assous, regia: Diana Lupescu (coproducție cu Teatrul *George Ciprian* din Buzău);
- ***Nu vorbiți cu actorii***, de Thomas Dudzik, regia: Diana Lupescu;
- ***Maria Callas – La Divina*** (după ***Master Class***), de Terrence McNally, regia: Radu Gabrea (coproducție cu S.C. Total TV SRL);
- ***Roman teatral***, dramatizare de Bogdan Budeș după romanul lui Bulgakov, regia: Vlad Massaci;
- ***Mobilă și durere*** de Teodor Mazilu, regia: Alice Barb;
- ***Mult zgomot pentru nimic*** de W. Shakespeare, regia: Diana Lupescu.



- **Un pic prea intim** de Rajiv Joseph, regia: Cristi Juncu.

Programul Stagiunea curentă cuprinde, aşadar, producţii de succes din diferite stagioni (unele se joacă de peste zece ani cu casa închisă: *Soţul păcălit*, *Variaţiuni enigmatice*, *Hangiţa*). La spectacolele menţionate în repertoriul anului 2014 s-au adăugat **premierele**, care iniţial s-au înscris în alte programe, după cum urmează:

b.1.2. Programul Coproducţii:

Teatrul *Nottara* are permanent în vedere realizarea unor astfel de colaborări, fie cu teatre din ţara sau din străinătate, fie (mai nou) cu scoli de teatru, licee, centre culturale, fundaţii şi asociaţii culturale, în diferite formule. Acest gen de parteneriat este benefic atât din punct de vedere artistic (atunci când se produc întâlniri artistice între trupa Teatrului *Nottara* şi alte trupe din ţara sau străinătate), cât şi din punct de vedere financiar. Se reduc costurile de producţie aferente fiecărei instituţii implicate, în schimb, viaţa producţiei se dublează, prin reprezentaţiile care au loc şi pe scena teatrului coproducător. În 2014, am avut în vedere, în afara formulei restrânse de coproducţii pentru evenimente punctuale, şi o coproducţie realizată în colaborare cu UNATC I.L. Caragiale.

- **Spectacolul începe cu o lectură**, coordonatori proiect: Mihai Lungeanu, Alex Mâzgăreanu.

Au avut loc două module:

- a) Modul dedicat comediei de bulevard, desfăşurat în cadrul celei de-a II-a ediţii a **Festivalului Internaţional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard** (modul conceput şi realizat de Mihai Lungeanu);
- b) Modul dedicat dramaturgiei contemporane mexicane (în parteneriat cu Ambasada Mexico la Bucureşti şi UNATC I.L. Caragiale).

În luna aprilie, 2014, a avut loc o ediţie dedicată **dramaturgiei contemporane mexicane**. Manifestarea a presupus traducerea în premieră a textelor: *Alaska* de Gibrán Portella, *Autopsia unui fulg de nea* de Luis Santillán, *Doi morţi şi un banjo* de Mariana Hartasánchez, urmate de prezentarea a trei spectacole-lectură, cu intrare gratuită, realizate în colaborare cu studenţi şi masteranzi de la UNATC I.L. Caragiale. La eveniment a fost invitată autoarea uneia dintre piesele lecturate, Mariana Hartasánchez, care a participat atât la repetiţiile textului său, cât şi la cele trei reprezentaţii. În data de 23 aprilie, după lectura textului său, autoarea a susţinut o prezentare despre dramaturgia mexicană contemporană, în prezenţa Excelenţei Sale Domnul Agustín Gutiérrez Canet, Ambasadorul Mexicului în România. Mai mult decât atât, în perioada 18 - 24 aprilie, Mariana Hartasánchez a susţinut şi un atelier de creaţie cu studenţii Secţiei de dramaturgie din cadrul UNATC I.L. Caragiale, în cadrul parteneriatului între Teatrul *Nottara* şi această importantă instituţie de învăţământ teatral.

(Modulul a fost conceput şi realizat de Alex Mâzgăreanu)

- **Zilele Eugen Ionescu – ZEI**, ediţia a XXIV-a (eveniment organizat de **Societatea Culturală Eugen Ionescu** din Slatina, în parteneriat cu **Teatrul Nottara** şi **Colegiul Naţional Sf. Sava**), în cadrul căror a avut loc spectacolul **Noul locatar**.
- **Poker Face** de Petr Kolečko, realizat în colaborare cu UNATC I.L. Caragiale, a constituit diploma de masterat a tinerei regizoare Adela Biţică. Această coproducţie s-a născut ca urmare a modulului de spectacole-lectură dedicat, în 2013, dramaturgiei contemporane cehe. Lectura textului a avut un



asemenea succes în rândul publicului, încât am hotărât să-l punem în scenă cu distribuția din cadrul proiectului amintit. În felul acesta, doi masteranzi-actori (Cristiana Ioniță, Costin Dogioiu) și un masterand-regizor (Adela Bițică) au putut colabora cu doi actori prestigioși și cu experiență ai teatrului nostru (Victoria Cociaș, Ion Haiduc). A fost o experiență reușită, în urma căreia trei tineri au debutat pe o scenă profesionistă și de anvergură. Mai mult decât atât, producția a fost realizată special pentru festivalul nostru și constituie un extraordinar recital pentru actrița Victoria Cociaș.
Premiera: 11 mai, 2014 (Sala George Constantin)

b.1.3. Programul *Dramaturgi români contemporani*:

- ***Funcționarul destinului*** de Horia Gârbea, regia: Anca Maria Colțeanu
Piesa face parte dintr-un program inițiat în dorința de a promova dramaturgia autohtonă, multă vreme neglijată (după 1990). ***Funcționarul destinului*** este un text nostim, bine scris, numai bun de montat la o sală studio. Menționăm că este o producție realizată cu costuri minime, dar cu mult entuziasm din partea distribuției, și care se bucură de succes de critică și de public.
Premiera: 01 iunie, 2014 (Sala George Constantin)

b.1.4. Programul *Dramaturgi străini contemporani* (în premieră națională):

Prin acest program ne propunem să deschidem (cât mai larg) ușa dramaturgiei contemporane, și chiar să jucăm (în premieră pe țară) texte valoroase ale ultimului moment, scrise de dramaturgi mai puțin cunoscuți în România. Asta, însă, nu exclude titluri cunoscute ale dramaturgiei universale clasice și contemporane. Anul 2014 a beneficiat de premiera unui spectacol ieșit în condiții speciale:

- ***Vestul singuratic*** de Martin Mc Dona, regia: Cristian Juncu
Textul repetat, inițial, cu ***Răposatul Henry Moss*** de Sam Shepard, regia: Cristian Juncu, s-a întrerupt prin demisionarea actorului Constantin Cotimanis (negociată cu conducerea teatrului). Managerul instituției a convenit cu regizorul Cristian Juncu (în cadrul unor repetate negocieri și parlamentări) montarea unui spectacol care să permită folosirea decorului deja realizat și căruia să i se facă doar mici ajustări. Astfel, din punct de vedere contabil, producția a fost finalizată în decembrie, 2014, premiera pentru public, însă, a avut loc în ianuarie, 2015. Este o soluție de avarie, în contextul în care bugetul pentru programe și proiecte culturale al teatrului nostru este unul dintre cele mai mici din Capitală și nu ne putem permite "casarea" unui decor înainte de a fi fost folosit.

Premiera: 14 ianuarie 2015 (Sala George Constantin)

b.1.5. Programul *Regizori mari pe bulevard* (este cel mai important program al managementului ultimilor trei ani, alături de *Fest(in) pe Bulevard*, despre care vom vorbi separat):

Imediat după evenimentele din 1989, s-a încercat o liberalizare a profesiilor artistice din domeniul teatrului. Reușita a fost doar pe jumătate, și nu știu dacă neapărat în beneficiul teatrelor: în vreme ce actorii, în mare majoritate, au rămas angajați pe perioadă nedeterminată, iar teatrele au rămas, tot în mare majoritate, teatre de repertoriu, mulți regizori și scenografi, mai curajoși, au devenit liber profesioniști. Unii dintre aceștia s-au pierdut, alții au revenit în spațiul instituționalizat, lucrând însă și pe proiecte, iar câțiva dintre ei au făcut carieră doar în calitate de liber

profioniști. În vreme ce salariile actorilor au rămas revoltător de mici, onorariile regizorilor au crescut corespunzător cu notorietatea. S-a înțeles faptul că un regizor talentat conferă ținută și marcă teatrului în care lucrează. Din acel moment, s-a renunțat, în mare măsură, la strategii repertoriale, directorii de teatru acceptând orice ofertă din partea unui regizor râvnit și, uneori, sacrificând pentru un singur spectacol mai tot bugetul alocat proiectelor culturale într-un an. Sigur că asemenea lucruri s-au petrecut în multe teatre din țară. Dar și în București repertoriile au început să se alcătuiască după preferințele regizorilor invitați, și nu după o schemă coerentă, concepută în funcție de nevoile instituției și de așteptările publicului. În acest context, s-a ajuns la oferte foarte diversificate, mozaicate, cu vârfuri, producții mediocre și eșecuri.

Pornind de la această realitate, evident că și teatrul nostru a trebuit să apeleze la astfel de nume sonore. Cu mențiunea că nu intenționăm să acceptăm orice propunere regizorală, ci vom încerca să convingem acești mari regizori să monteze spectacole în conformitate cu identitatea Teatrului *Nottara* și cu strategia noastră managerială. **Astfel, repertoriul anului 2014 a cuprins două nume mari ale regiei românești, care au lucrat în consonanță cu nevoile instituției noastre. Regizorii cu care am colaborat, în această etapă, sunt: Gabor Tompa și Victor Ioan Frunză.** Având în vedere că la Sala *Horia Lovinescu* se montează, în această perioadă, mai ales comedii, căutăm ca acestea să fie realizate de către regizori prestigioși ai mai multor generații, și în cadrul unui program coerent, în acord cu identitatea pe care și-a asumat-o de teatru. Este vorba, aici, de un pariu important: acela de a-i convinge pe marii regizori români să monteze comedie pe... **bulevard**. Putem, în felul acesta, să reabilităm noțiunea de comedie, adesea privită ca un gen facil, păstrând publicul deja cucerit. După asigurarea unui portofoliu valoros de spectacole realizate de regizori români, și în funcție de resursele financiare, avem în vedere invitarea, în cadrul acestui program, a unor mari regizori din străinătate.

- **Portugalia** de Zoltan Egressy, direcția de scenă: Victor Ioan Frunză
Premiera: 15 noiembrie, 2014 (Sala *Horia Lovinescu*)
Menționăm faptul că este primul spectacol montat de Victor Ioan Frunză la Teatrul *Nottara*. Pentru că directorul de scenă refuză organizarea unei premiere pentru presă, considerând că invitarea, pe tot parcursul anului, a unor jurnaliști și oameni de teatru este mai eficientă, nu există decât puține cronici, însă cele deja existente sunt deosebit de elogioase.
- **Noul locatar** de Eugen Ionescu, regia: Tompa Gabor
Premiera: 05 iulie, 2014
Aducerea lui Gabor Tompa la Teatrul *Nottara* a însemnat ani de corespondență și negocieri. Textul ionescian a fost propus lui Mircea Diaconu, pe vremea când acesta conducea teatrul. Evident că nu putea fi refuzat. Pentru că am văzut montarea londoneză cu aceeași piesă, la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, și pentru că instituția noastră are nevoie și de asemenea producții elitiste (pentru marile festivaluri din țară și din străinătate), am considerat că merită o asemenea încercare. A fost benefică această colaborare, pentru că spectacolul a fost selecționat în cadrul FNT, unde au avut loc două reprezentații, și a participat la Festivalul de Teatru – *Interferențe* de la Cluj (tot cu două reprezentații). Dosarul de presă, voluminos și cu articole elogioase, în mare majoritate, mă face să cred că și această opțiune a fost benefică.



b.1.6. Programul *Nocturnele Teatrului Nottara*

Este un program care a debutat acum unsprezece - doisprezece ani, și care se continuă și azi cu mare succes. Prin intermediul acestuia, oferim companiilor independente sau tinerilor artiști (care nu au unde să joace) posibilitatea de a-și prezenta spectacolele pe o scenă consacrată.

Pe de altă parte, *Nocturnele* oferă publicului un gen aparte de producții, în general realizate pe texte foarte interesante, cu o problematică actuală, și care au în distribuție actori tineri. Prin selectarea unor spectacole noi și variate stilistic, titluri care se schimbă periodic, obținem o diversificare și o dinamizare a ofertei propuse publicului nostru. Această varietate (spectacole de teatru, coregrafice sau concerte) atrage un public diferit, care, cu timpul, poate deveni fidel teatrului.

Spectacolele din *Nocturne* (fiecare în parte constituindu-se într-un proiect distinct) sunt programate astfel încât să nu perturbe programul curent al teatrului, cu precădere în zilele de luni și marți, la Sala *George Constantin*. De altfel, la majoritatea teatrelor bucureștene, acestea sunt zile de pauză. Prin urmare, programul nostru, acoperă o reală nevoie a publicului bucureștean sau a celui „trecător” prin capitală. O parte dintre producțiile prezentate în cadrul acestui program au intrat în repertoriul curent al teatrului. În 2014, producțiile prezentate în cadrul acestui program au fost:

- *Recitindu-l pe Eminescu*, un recital realizat și susținut de Emil Boroghină
- *Indispensabilii* de Carl Sternheim, regia: Alex Mihail
- *Interviu*, după Theo van Gogh, regia: Bogdan Dumitrescu
- *Proof*, după David Auburn, regia: Ionuț Kivu
- *Abator* de Marco di Stefano, regia: Mădălina Țurcanu
- *Servieta de doc* de Mihail Zoscenko, regia: Ștefana Samfira (producător: UNATC I.L. Caragiale)
- *Mizantropul*, după J.-P. Moliere, regia: Alex Măzgăreanu
- *Împăratul-Neîmpărat* de Filip Columbeanu, regia: Radu Stoian

b.1.7. Programul *Actor și regizor*

Este un program inițiat acum doi ani, în cadrul noii strategii manageriale, prin intermediul căruia dăm șansa actorilor noștri (cu veleități regizorale) să realizeze mici producții la Sala *George Constantin*. Asemenea producții presupun costuri minime sau doar sprijin logistic, și dau posibilitatea artiștilor teatrului de a se exprima liber, prin alte mijloace decât cele care i-au consacrat. Asemenea reprezentații sunt programate (în general) miercuri și se supun, atunci când sunt produse în parteneriat cu alte fundații și asociații culturale, regulamentului după care se desfășoară *Programul Nocturne*. În 2014, s-au jucat producțiile existente în cadrul acestui program (*Comedie de modă veche*, de Aleksei Arbuzov, regia: Vasile Toma, *Felsbuc* de Diana Iarca, regia: Alexandru Jitea) și s-au realizat două premiere:

- *Rapsodie în roz*, după *Oscar și Tanti Roz* de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Alexandru Repan (Producător: Teatrul Nottara)
Premiera: 09 martie 2014 (Sala *George Constantin*)
- *Aici nu-i de joacă*, de Catrinel Dumitrescu după o idee de Pauline Daumale (Producător: Ecran Cinema Management)
Premiera: 7 noiembrie, 2014



b.1.8. Programul *Stagiunea deschisă*

Suntem primul (și, multă vreme, am fost singurul) teatru din București care a oferit publicului spectacole pe perioada verii. Acest program, demarat cu opt ani în urmă, s-a bucurat de un interes maxim din partea spectatorilor, încă de la început. Astfel, ***Stagiunea deschisă a Teatrului Nottara*** (15 iunie - 1 august) a devenit o permanență, și o dovadă a faptului că există public interesat de teatru și pe timpul verii. Spectacolele programate în această perioadă au fost montări ale teatrului nostru și/sau montări care făceau parte din **Programul Nocturne**.

În vara anului 2012, **Teatrul Nottara** s-a implicat în organizarea primei ediții a Festivalului ***Bucureștii lui...Caragiale***, inițiat de Primarul Municipiului București, în colaborare cu Consiliul General (iunie – septembrie 2012), prezentând, în Centrul Vechi, spectacolul ***Umor, amor, fior de dor în București***, și realizând publicația festivalului. În 2013, am continuat această colaborare, evoluând pe scena din Centrul Vechi cu două spectacole: ***Umor, amor, fior de dor în București*** (4 reprezentații) și ***De dor și drag, Maria Tănase*** (4 reprezentații), ambele realizate de Diana Lupescu. În 2014, teatrul nostru a jucat, în Centrul Vechi, ***Matrimoniale*** (3 reprezentații) și ***Comedie de modă veche*** (4 reprezentații). Spectacolele noastre s-au bucurat de un deosebit succes, ca în fiecare an.

Jucând în spațiul rezervat de PMB pentru o stagiune estivală, teatrul nostru a renunțat la obișnuitele spectacole de vară, prezentate pe scena Sălii ***George Constantin***, considerând că este mai folositoare o stagiune estivală în afara teatrului, într-un spațiu deschis, oferit tuturor bucureștenilor.

b.1.9. Programul *Seri de muzică și poezie*

Este un program lansat în stagiunea 2005 – 2006, derivat din ***Nocturne***. În fiecare stagiune am avut o serie de concerte de jazz, muzică folk etc. Răspunsul publicului la această ofertă ne-a confirmat faptul că este nevoie și de astfel de spectacole. În 2014, din cauza bugetului subdimensionat la capitolul Programe și proiecte culturale, nu am putut organiza decât un singur spectacol de acest fel. El a făcut parte dintr-o suită de evenimente dedicate Sărbătorilor de iarnă, și a fost susținut cu costuri minime:

- ***Crăciunul altfel***, susținut de corul ***All's Choir and Ballet***

b.1.10. Programul *Grupul de Dialog Teatral - GDT*

E un program inițiat în stagiunea 2004-2005, care a continuat și în stagiunile următoare. Organizăm întâlniri, la care invităm critici de specialitate, artiști, jurnaliști, pe de-o parte, și spectatorii obișnuiți, studenți ai facultăților de artă pe de altă parte, prilej cu care punem în dezbateră teme importante, dar și probleme stringente cu care se confruntă teatrul românesc, în general.

Dialogul teatral este o modalitate de a-i aduce împreună pe creatori, pe beneficiarii acestora, spectatorii, și pe comentarii de specialitate. În anii 2012, asemenea întâlniri au avut loc în cadrul ***Zilelor Teatrului de/ PE Bulevard***, iar în anul 2013 am avut o serie de colocvii și dezbateri, extrem de interesante, cu un bun ecou în presă, în cadrul primei ediții a **Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard***.

Am continuat astfel de întâlniri și în 2014, în cadrul celei de-a II-a ediții a **Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard***, și am avut bucuria să constatăm că spațiul în care au fost organizate (***CaffeNott***) a devenit neîncăpător, iar imaginile din fotografiile atașate sunt edificatoare.

(***Vezi dosarul de presă, Anexele nr. 2 și 6***)



b.1.11. Programul Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard, ediția a II-a (11 -18 octombrie, 2014), organizată cu sprijinul Ministerului Culturii și UNITER

Este un program conceput de noul manager, și care a devenit, chiar de la prima ediție, unul dintre cele mai importante programe ale Teatrului Nottara. Dosarul de presă este martor al succesului de care se bucură acest festival.

- Scurtă prezentare a programului

Programul este dedicat atât comunității bucureștene, cât și oamenilor de teatru, jurnaliștilor, oamenilor de radio și de televiziune din București, din țară și din străinătate.

Festivalul are doua secțiuni principale. Prima este cu o secțiune de concurs, având o tematică apropiată de actualitatea imediată, în care spectatorii să se poată recunoaște, cu toate problemele lor. Cea de-a doua este o secțiune necompetitivă, dar la fel de importantă, este dedicată comediei de cea mai bună calitate. Pe lângă acestea, festivalul cuprinde și alte secțiuni/evenimente colaterale.

1. La Sala Horia Lovinescu s-a desfășurat (preponderent) secțiunea **Bulevardul Comediei**, în care au fost prezentate spectacole ale unor teatre din România și din străinătate. Conform crezului nostru, încercăm, inclusiv prin intermediul acestui festival, să reabilităm comedia de bulevard, considerând că este o specie teatrală viabilă, cu condiția unor realizări impecabile.

2. Secțiunea competitivă, plasată sub genericul **Mici crize și... electorale**, a avut sloganul: **Eu pentru cine votezi!**. Am ales această temă pentru că a fost un an electoral, iar alegerile fac parte, necondiționat, din viața noastră cotidiană. Această secțiune a dorit să pună în discuție realitatea imediată prin intermediul teatrului (forma de artă cu cea mai mare implicare în viața socială), stimulând gradul de conștientizare a pericolului reprezentat de autocrația piețelor financiare, de gravitatea monopolizării informației, cu efecte directe și imediate asupra destinului individuale și naționale.

În anul 2014, pe lângă **Teatrul Țăndărică** (prezent în festival cu spectacolul *Play Shakespeare*, după operele lui William Shakespeare, adaptarea și regia: Cristian Pepino) și **Centrul Cultural pentru UNESCO Nicolae Bălcescu** (unde s-a jucat *Scene din viața insectelor* de Karel & Josef Čapek, direcția de scenă: Victor Ioan Frunză), instituții partenere încă de la prima ediție, au mai fost încheiate parteneriate cu **Teatrul Odeon** (unde s-a jucat spectacolul *Titanic vals* de Tudor Mușatescu, regia: Alexandru Dabija), cu **Teatrul Metropolis** (prezent în festival cu spectacolul *Tartuffe sau Impostorul*, după Molière, versiunea scenică și direcția de scenă: Victor Ioan Frunză), cu **Teatrul Evreiesc de Stat** (prezent în festival cu spectacolul *Miss Daisy și șoferii ei* de Alfred Fox Uhry, regia: Claudiu Goga). Aceste parteneriate sunt în concordanță cu strategia managerială, prezentată în cadrul concursului de proiecte pentru ocuparea postului de director al Teatrului Nottara, axată pe ideea că un festival de teatru în București trebuie să fie al tuturor bucureștenilor, și deci trebuie să implice mai multe teatre ale capitalei.

Săptămâna festivalului a mai cuprins dezbateri și colocvii pe teme de mare interes: regie, scenografie, critică de teatru, spectacole-lectură cu comedii de bulevard, lansări de carte de teatru, aniversări ale unor vedete ale Teatrului Nottara (în 2014, a avut loc un eveniment inedit: pentru că au fost zece sărbătoriți ai lunii octombrie printre angajații teatrului, dar și între personalitățile invitate, i-am aniversat,



pe toți, în seara de gală a festivalului), evenimente stradale, vernisajul unei expoziții de fotografie de teatru (centrată pe prima ediție a acestui festival).

Secțiunile principale au avut caracter competitiv, iar sistemul de acordare a premiilor a fost unul flexibil și interactiv, în care publicul, cunoscător și amator de teatru, a fost și el direct implicat. Dacă la secțiunea dedicată **crizei**, juriul a fost format din critici marcanți ai vieții noastre teatrale: Mircea Morariu, Ion Parhon, Roxana Croitoru, Crenguța Manea, Edit Culcsar (invitat special de la Budapesta), la secțiunea dedicată comediei, juriul a fost format din cinci reprezentanți ai publicului.

- Motivația și oportunitatea programului

Având în vedere că, în momentul de față, în România nu există un festival dedicat unor probleme care afectează viața curentă a oamenilor, Teatrul *Nottara* și-a propus, prin acest eveniment inedit, să adere la (și să susțină) unul dintre principiile valoroase ale politicilor europene în domeniu: „**Teatrul este un factor al creșterii calității vieții și al asigurării coeziunii sociale**”.

Festivalul a fost organizat cu sprijinul **Ministerului Culturii și UNITER**, bucurându-se însă și de alte parteneriate importante, și chiar de o serie de sponsorizări (absolut necesare, având în vedere faptul că, în 2014, bugetul de la PMB, alocat programelor și proiectelor culturale, a fost neîndestulător).

Pentru edificare se pot consulta: mapa de festival (Anexa 8), Anexa nr. 2, precum și Dosarul FOTO (Anexa 7), Anexa nr. 6

- Scopul programului

Această ediție a festivalului a avut ca scop realizarea unui eveniment teatral de calitate, care să diversifice oferta culturală a Bucureștiului și să atragă noi categorii de spectatori spre teatrul nostru. De asemenea, suntem conștienți de faptul că o manifestare teatrală de amploare aduce beneficii de imagine și contribuie la creșterea veniturilor proprii.

Pe termen lung, avem în vedere consolidarea identității **Festivalului Internațional de Teatru - Fest(in) pe Bulevard** ca un eveniment dedicat atât comediei de bună calitate, cât și unor tematici de maximă actualitate pentru societatea românească.

- Obiectivele programului

Obiectivul principal al ediției de anul trecut a fost acela de a ilustra, și a atrage atenția, asupra unor fenomene care afectează viețile oamenilor de azi. Faptul că prima ediție a fost dedicată diverselor genuri de crize, iar cea de-a II-a a avut în vedere și alegerile electorale, arată preocuparea organizatorilor pentru problemele societății noastre. Prin secțiunea dedicată comediei încercăm să ținem cât mai aproape publicul de teatru, oferindu-i produsele culturale pe care le dorește, fără a abdica însă de la calitate și valoare.

- Grupurile țintă

Festivalul are ca principal grup-țintă publicul bucureștean, atât pe acela deja fidel *Nottara*-ului, cât și cel incitat de temele alese: criza (sub toate formele și manifestările sale) și comedia de bulevard. În plus, țintim și un segment de public mai special, care este îndeobște atras de evenimente culturale de amploare: festivaluri de teatru, cele muzicale, de dans etc.

O altă zonă de interes o reprezintă cea a specialiștilor de teatru, fie din zona teoretică (critici, cronicari, jurnaliști culturali), fie din cea artistică (actori, scenografi,



regizori, directori de teatru și de festivaluri etc.), cei care sunt în măsură să evalueze calitativ atât evenimentul în ansamblu, cât și fiecare producție selectată, și care pot participa interactiv la dezbaterile ce au loc cu această ocazie.

De asemenea, un astfel de festival este important pentru publicul tânăr, receptiv la spectacolele care pun în discuție problemele actuale.

- Relevanța programului pentru grupurile țintă

Proiectul este relevant în măsura în care asigură satisfacerea unor nevoi reale ale spectatorului de teatru. Prezentarea concentrată, într-o săptămână, a unor producții în cadrul unui festival este o formulă agreată de public, întrucât are certitudinea că participă la manifestări culturale de valoare, ce constituie evenimente deosebite. De asemenea, un festival de teatru care se concentrează în jurul unei teme de actualitate permite, dacă nu epuizarea acesteia din punct de vedere artistic, cel puțin punerea ei în discuție. Lucru care, pentru orice receptor, devine important atunci când este interesat de aprofundarea respectivei teme. În fine, dar nu în ultimul rând, faptul că în festival sunt selectate comedii de mare succes, pentru un public care vine la teatru și pentru relaxare, aduce un plus de atracție.

(Programul celei de-a II-a ediții a festivalului se află în mapa de festival anexată)

b.1.12. Programul De Sărbători la Nottara

Este un program inaugurat acum cinci ani, care constă într-un eveniment punctual, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, dedicat personalului angajat al teatrului, copiilor și invitaților acestora, oamenilor de teatru și jurnaliștilor apropiați de instituția noastră, precum și celor mai fideli spectatori. Este vorba de un spectacol de Moș Crăciun pentru copii, urmat de un program de colinde pentru cei mici și mari. Face parte din seria unor întâlniri necesare pentru creșterea coeziunii, pentru a-i face pe angajați să se simtă bine împreună și pentru a depăna, împreună cu ceilalți invitați, amintiri din viața teatrului. Toate se petrec în preajma bradului încărcat și a unui pahar cu vin.

În 2014, *De sărbători la Nottara*, a cuprins mai multe evenimente, între care și spectacolul muzical susținut de corul *All's Choir and Ballet (Crăciunul altfel)*.

b.1.13. Programul Vedeta de lângă tine

Este un program mai vechi, prin intermediul căruia teatrul nostru și-a propus să îi sărbătorească pe marii actori care împlinesc un număr rotund și memorabil de ani de viață, de ani în teatrul românesc sau în Teatrul *Nottara*. Este o modalitate prin care ne omagiem colegii cu o carieră prestigioasă, și e un mijloc de a-i aduce pe marii artiști în mijlocul publicului, la un pahar cu vin.

Astfel de evenimente se organizează în jurul unui spectacol în care joacă cel aniversat, și constituie o surpriză atât pentru public, cât și pentru cel sărbătorit. În 2014, au fost sărbătoriți în acest fel: Alexandru Repan, Diana Lupescu, Mircea Diaconu, Victoria Cociaş, Ion Haiduc. Asemenea evenimente se pregătesc cu mult înaintea și aduc și un plus de imagine teatrului.

b.2 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara sediului instituției

b.2.1. Programul Turneele Teatrului Nottara



Unul din principalele obiective pe care le-am avut în ultimii ani, a fost promovarea spectacolelor teatrului nostru în țara și în străinătate. Facem acest lucru prin dezvoltarea unui program coerent de turnee, în țara și în străinătate.

În 2014, teatrul nostru s-a concentrat mai mult pe participarea la festivaluri naționale de prestigiu și pe organizarea propriului său festival.

Turnee în țară (2014):

- **Târgoviște** – cu spectacolul *Scandal la Operă* (data reprezentației: 5 martie)
- **Buzău** – cu spectacolul *Vizitatorul* (data reprezentației: 18 martie)
- **Reșița** – cu spectacolul *Scandal la Operă* (data reprezentației: 28 mai)
- **Timișoara** – cu spectacolul *Scandal la Operă* (data reprezentației: 29 mai)
- **Buzău** – cu spectacolul *Comedie de modă veche* (datele reprezentațiilor: 28 octombrie, respectiv 26 noiembrie)
- **Câmpulung Muscel** – cu spectacolul *Matrimoniale* (data reprezentației: 18 iulie)

Turnee în străinătate (2014)

Promovarea culturii românești peste hotare, prin turnee organizate periodic, constituie o preocupare importantă și constantă (mai ales, în contextul actual, în care este importantă integrarea noastră în comunitatea europeană și din punct de vedere cultural.) Am dezvoltat parteneriate stabile cu organizații și asociații care promovează cultura noastră, precum și contactul cu spectatorul de peste hotare, fie el membru al comunității românești sau nu. Dovedim astfel că, atunci când se face teatru adevărat, dispar barierele de limbaj sau de cultură.

Asemenea deplasări se organizează cu costuri minime, fie pentru că se împart cheltuielile cu asociațiile sau fundațiile care ne invită, fie pentru că atragem cofinanțatori din România (Ministerul Culturii, ICR, Ministerul de Externe).

- **Praga (Cehia)** – cu spectacolele *Matrimoniale* (data reprezentației: 3 octombrie) și *Variațiuni enigmatice* (data reprezentației: 4 octombrie)
- **Munchen (Germania)** – cu spectacolul *Matrimoniale* (data reprezentației: 7 noiembrie)

Spectacolele s-au bucurat de un deosebit succes, jucându-se cu sălile arhipline. (Menționăm faptul că sala de la Praga avea 350 de locuri, iar cea din Munchen, 200).

b.3. Participări la festivaluri / gale de teatru

b.3.1. Participări la festivaluri din țară, în 2014:

- **Festivalul Național de Teatru, București** – cu spectacolele *Noul locatar* (datele reprezentațiilor: 30 și 31 octombrie) și *Aniversarea* (data reprezentației: 1 noiembrie)
- **Festivalul Internațional de Teatru – Interferențe, Cluj-Napoca** – cu spectacolul *Noul locatar* (s-au jucat 2 reprezentații în data de 2 decembrie)
- **Gala Vedetelor - VEDETEATRU, Buzău** – cu spectacolele *Matrimoniale* - Premiul Publicului pentru cel mai bun spectacol acordat de către Juriul publicului și *Mobilă și durere* (datele reprezentațiilor: 20, respectiv 21 mai)



- **Festivalul de Teatru - Bucureștii lui Caragiale** – cu spectacolele *Comedie de modă veche* și *Matrimoniale* (7 reprezentații, în perioada iulie – septembrie)
- **Festivalul de Teatru Scurt, Oradea** – cu spectacolul *Panică* - Premiul Special al juriului, pentru regia spectacolului, acordat lui Theodor-Cristian Popescu (data reprezentației: 28 septembrie)
- **Festivalul de Teatru Toma Caragiu - Întâlniri regizorale, Ploiești** – cu spectacolul *Un pic prea intim* (data reprezentației: 6 iunie)
- **Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr, Iași** – cu spectacolul *Panică* (data reprezentației: 8 octombrie)
- **Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov** – cu spectacolul *Un pic prea intim* (data reprezentației: 25 noiembrie)
- **Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard** – cu spectacolele: *Panică* (data reprezentației: 12 octombrie), *Poker face* (data reprezentației: 13 octombrie), *Noul locatar* – Premiul pentru cel mai bun spectacol din Secțiunea *Mici crize și... electorale* (data reprezentației: 15 octombrie), *Rapsodie în roz* (data reprezentației: 16 octombrie).

Una dintre cele mai importante realizări ale strategiei actualului manager o constituie participarea teatrului, în 2014, la două festivaluri de elită (FNT, București, și Festivalul Internațional de Teatru - *Interferențe*, Cluj-Napoca). De altfel, se poate observa faptul că anul trecut am participat la 9 festivaluri, cu un număr de 22 de reprezentații.

b.3.2. Participări la festivaluri și alte manifestări din afara țării

- **Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, Vrața (Bulgaria)** – cu spectacolul *Comedie de modă veche* – Premiul pentru cea mai bună trupă de actori (data reprezentației: 17 mai)

b.4. Proiecte realizate ca partener sau coproducător

Turnee - schimburi culturale

Este vorba de programul ce presupune parteneriate cu teatre din alte localități. Scopul acestora este de a juca în sistem de reciprocitate.

Pentru Teatrul *Nottara* un astfel de parteneriat înseamnă, pe de-o parte, promovarea producțiilor proprii în alte localități, iar pe de altă parte, fiind gazda unor spectacole produse de teatre din afara Bucureștiului, o diversificare a ofertei de spectacole pe care o programăm la sediu.

În 2014, am continuat, parteneriatul cu **Teatrul George Ciprian** din Buzău, și am inițiat altele cu **Teatrul Maria Filotti** din Brăila și **Teatrul Național Marin Sorescu** din Craiova.

Pe de altă parte, am găzduit spectacole ale unor teatre bucureștene care nu beneficiază de săli de spectacole (Teatrul Evreiesc de Stat și Teatrul Creangă), și am realizat coproducții (o premieră și două module de spectacole-lectură) în colaborare cu UNATC *I.L. Caragiale*.



c) ORGANIZARE / SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI

c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

Nu este cazul.

c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz

În ultimii ani, a crescut simțitor volumul de muncă (organizarea unui festival internațional de teatru, realizarea unor spectacole de anvergură, realizarea unor evenimente conexe etc.). Din păcate, nu a crescut și numărul tehnicienilor de scenă. Blocarea posturilor vacante, apoi radierea acestora, a condus, inevitabil, la creșterea numărului de convenții civile. În acest context, am solicitat revenirea la numărul de posturi anterior apariției OUG nr. 77/2013 privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, cu referire la numărul de posturi și reducerea cheltuielilor în cadrul instituțiilor și autorităților publice. Astfel, prin adresa nr. 3809/28.10.2014, înregistrată, la Direcția Buget, cu numărul 7738/29.10.2014, am obținut acordul revenirii la Statul de funcții aprobat anterior apariției OUG 77/2013, urmând a-l corela cu suplimentarea bugetului necesar pentru acoperirea cheltuielilor generate de revenirea acestor posturi în Organigrama Teatrului *Nottara*.

c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competente în cadrul conducerii pe perioada evaluată

În cursul anului 2014, Consiliul Administrativ s-a întrunit de 7 ori, iar Consiliul Artistic de două ori:

Ședințe ale Consiliului Administrativ:

- în data de 23.01.2014 – pentru acordarea sporului de muncă grea și a sporului pentru condiții vătămătoare pentru trimestru I; probleme interne;
- în data de 12.02.2014 – aprobarea noului plan tarifar la cele două săli de spectacol (consiliile reunite);
- în data de 28.03.2014 – pentru acordarea sporului de muncă grea și a sporului pentru condiții vătămătoare pentru trimestrul al II-lea; aprobarea programului de achiziții publice;
- în data de 14.04.2014 – măsuri aplicate cu privire la cercetarea disciplinară a angajaților implicați în incendiul din noaptea de 26 spre 27 februarie; întocmirea Regulamentului privind invitațiile date persoanelor cu handicap; diverse;
- în data de 11.06.2014 – pentru acordarea sporului de muncă grea și a sporului pentru condiții vătămătoare pentru trimestrul al III-lea; adoptarea regulilor pentru selectarea proiectelor din cadrul Programului *Actor și regizor* – posibilitatea promovării proiectelor în regia unor actori angajați ai teatrului nostru, cu un buget minim (consiliile reunite);
- în data de 29.09.2014 – pentru acordarea sporului de muncă grea, precum și a sporului pentru condiții vătămătoare în trimestrul al IV-lea; diverse probleme interne;
- în data de 07.11.2014 – pentru desemnarea directorului adjunct care să preia coordonarea activităților legate de imaginea instituției, din cadrul



departamentelor de Specialitate Artistică și Marketing (acordare termene în colaborare cu managerul și urmărirea realizării acestora; implicare în realizarea acestor activități); trecerea elementelor mari de recuzită la decor.

Ședințe ale Consiliului Artistic:

- în data de 13.06.2014 - pentru lansarea noului *site* al teatrului și a *site*-ului Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*; încheierea unei colaborări cu *Eventim* pentru vânzarea biletelor *online*, întrucât acestea încă nu pot fi vândute, direct, pe *site*-ul teatrului din cauza unor probleme de securitate a datelor personale ale clienților; votarea pentru aducerea la cunoștință a angajaților a faptului că Programul *Actor și Regizor* este dedicat exclusiv actorilor teatrului; votarea unei comisii din 5 membri, care să evalueze proiectele depuse la secretariatul literar;
- în data de 22.12.2014 - ședință reunită cu Consiliul Administrativ pentru excluderea din repertoriu a 5 (cinci) montări; rediscutarea prețului biletelor de intrare la spectacol.

La toate întâlnirile cu consiliile teatrului s-au discutat teme importante, s-au făcut rapoarte pentru activitățile desfășurate, s-au adus în discuție propuneri pentru activitatea viitoare a instituției.

c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului; evaluarea personalului din instituție; promovarea personalului din instituție

- În 2014, au absolvit cursuri de perfecționare 11 salariați, după cum urmează:
 - 1 persoană – managementul resurselor umane
 - 4 persoane – regie scenă – garanția succesului spectacolului
 - 6 persoane – reautorizare electricieni
- Comisia de disciplină s-a reunit pentru sancționarea a trei salariați, care își desfășurau activitatea la atelierul mecanic și nu s-au asigurat că instalațiile electrice sunt realizate conform normelor standard (de fapt, nu au scos din priză, la plecare, un aparat radio care avea ștecherul într-o priză improvizată). Acest fapt a condus la producerea unui incendiu de mici proporții (firma angajată a stins incendiul înainte de sosirea mașinilor de pompieri). Totuși, focul a distrus micul atelier mecanic în proporție de 100%. Salariații vinovați de acest incident au fost sancționați cu 5% din salariu pe o lună. De asemenea, a mai fost sancționată o salariată cu avertisment scris, fiind la prima abatere, pentru un calcul eronat referitor la acordarea unui spor necuvenit.
- În urma rezultatelor obținute la evaluările performanțelor profesionale au fost promovați în funcție un număr de 16 salariați.
- Au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante. Acestea s-au desfășurat în conformitate cu Dispoziția Primarului General nr. 570/06.05.2011, prin care s-a aprobat Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante, corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor/serviciilor publice de interes local ale Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al

SECRETAR GENERAL
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
11 SEPTEMBRIE 2014
36

acestora. În urma susținerii concursurilor s-au ocupat posturile de: contabil șef, director adjunct, economist, îngrijitor, referent de specialitate, șef serviciu, contabil.

c.5. Măsurile luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată

În timpul controlului efectuat de către Curtea de Conturi (2013), echipa de audit a constatat că nu s-a calculat diminuarea cu 30% a cheltuielilor cu deplasările în străinătate din semestrul al II-lea al anului 2012, față de cheltuielile aferente anului 2011, semestrul al II-lea, conf. OUG 26/2012 privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare. Echipa de audit a Curții de Conturi a formulat recomandarea de a se stabili persoana care a avut această răspundere și de a recupera de la aceasta suma de 7.871 lei, precum și foloasele nerealizate, actualizate până la data recuperării prejudiciului. Până la finele anului 2013 s-a chemat la conciliere d-na Steliana Rapițeanu, fost contabil-șef al instituției și responsabil pentru eroarea menționată, în vederea soluționării amiabile a problemei. Ca urmare a faptului că aceasta nu s-a prezentat la conciliere, ne-am îndreptat către organele jurisdicționale. Procesul este încă în derulare, pe rolul Tribunalului București, în faza administrativă de comunicare a actelor de procedură între părți, nefiind acordat încă primul termen de judecată.



d) SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate, evoluția indicatorilor pentru perioada 2012- 2014

În această perioadă, veniturile operaționale au avut următoarea evoluție:

ANUL	2012	2013	2014
Venituri proprii*	692.836	813.718	913.346
Sume recuperate	13.700	2.480	-
Subvenții*	4.498.763	4.976.806	5.644.368
Dinamică subvenții	100%	110,6%	125,5%
Dinamică veniturilor proprii	100%	117,5%	131,8%
Venituri proprii/subvenții	15,4%	16,4%	16,2%

*Pentru calcularea subvențiilor și a veniturilor proprii, din subvenții au fost scăzute reparațiile curente și cheltuielile de capital, necesare pentru buna funcționare a instituției și pentru funcționalitatea imobilului

În anul 2014, Teatrul *Nottara* a beneficiat de o creștere importantă a subvențiilor (peste 25% față de 2012). În același timp, creșterea veniturilor proprii a fost mai mare decât cea a subvențiilor, respectiv cu aproape o treime față de 2012 (+31,8%), ceea ce reflectă eforturile teatrului de maximizare a resurselor financiare, dincolo de alocațiile bugetare. Ca urmare, raportul dintre venituri proprii și subvenții a crescut de la 15,4% (2012) la 16,2% (2014). Este o situație creată atât de alocarea unor subvenții ușor crescute, cât și de creșterea veniturilor proprii.

Evoluția cheltuielilor, pe total și pe categorii, se prezintă astfel:

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli totale din care:	5.205.299	5.790.524	7.854.455
- Cheltuieli de personal	2.882.930	3.215.698	3.320.353
- Cheltuieli materiale	2.296.836	2.323.702	3.898.795
- Cheltuieli de capital	25.533	251.124	635.307
- Cheltuieli cu reparații capitale	-	-	-
- Cheltuieli cu ajutoare sociale	-	-	-

Dinamica cheltuielilor, pe total și pe titluri, a avut următoarea evoluție:

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli totale din care:	100%	111,2%	150,9%
- Cheltuieli de personal	100%	111,5%	115,2%
- Cheltuieli materiale	100%	101,2%	169,8%
- Cheltuieli de capital	100%	983,5%	2488,2%
- Cheltuieli cu reparații capitale	-	-	-
- Cheltuieli cu ajutoare sociale	-	-	-



Așa cum rezultă din tabelul de mai sus, **creșterea semnificativă a cheltuielilor în anul 2014 (+50,9%) a fost generată în special de majorarea cheltuielilor materiale (+69,8%) și a celor de capital (+2488%) față de 2012.** Detalii legate de aceste creșteri vor fi analizate mai jos.

Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli:

ANUL	2012	2013	2014
Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	55%	56%	42%

Pe ansamblu, ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor a scăzut indirect, datorită creșterii cheltuielilor materiale și a celor de capital. Totuși, ele au crescut cu 15,2% față de 2012, ca urmare a introducerii sporului de condiții vătămătoare și a indemnizațiilor de delegare, precum și creșterii salariului minim pe economie. În plus, în urma evaluărilor, au fost făcute 17 promovări și au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante (7 angajări).

Numărul și structura personalului angajat a fost următoarea:

ANUL	2012	2013	2014
Numărul de personal, din care:	119	119	120
- personal artistic și de specialitate artistică	45	46	45 (34 actori)
- personal tehnic	54	50	52
- personal administrativ	20	23	23

După cum se poate constata, în perioada analizată nu au avut loc mari modificări în numărul și structura personalului. **Trebuie însă remarcat numărul restrâns (și în scădere) al personalului tehnic de scenă, în condițiile în care avem două săli de spectacol, iar activitatea teatrului a devenit din ce în ce mai intensă, ca urmare a diversificării programelor și proiectelor culturale.** Numărul restrâns al tehnicienilor abia de mai poate acoperi volumul de muncă.

Se poate observa și numărul mic al personalului artistic angajat, în condițiile în care teatrul nostru realizează, în fiecare an, cel puțin șase premiere, precum și alte evenimente punctuale: spectacole-lectură, recitaluri, spectacole de muzică și poezie, un festival internațional. În acest context este normal să recurgem la angajamente pe proiect, însă asemenea contracte îngreunează mult bugetul alocat pentru programe și proiecte culturale (capitolul 20.30.30), rămas mult în urma altor teatre.

Ponderea cheltuielilor materiale în total cheltuieli:

ANUL	2012	2013	2014
Ponderea cheltuielilor materiale în total cheltuieli	44%	40%	50%



Creșterea cu aproape 69,8% a cheltuielilor materiale față de anul 2012, astfel încât în 2014 au ajuns să dețină 50% din totalul cheltuielilor, are mai multe explicații.

În primul rând, în 2014 am alocat un buget considerabil mai mare la capitolul 20 (cheltuieli materiale), care a ajuns la suma record (pentru teatrul nostru, nu și pentru altele) de 3.898.795 lei. Aceste fonduri au fost folosite pentru reparații curente: recondiționarea sistemului de ventilație și climatizare, refacerea instalației electrice la Sala *Horia Lovinescu*, reparații și igienizare a foaielor din subsol, refacerea atelierului mecanic (devastat de un incendiu), reparații ale acoperișului etc., la care s-a adăugat achiziționarea diverselor servicii de mentenanță (pompieri și pază), procurarea echipamentelor și serviciilor specifice protecției muncii și producțiilor de spectacole.

Cu riscul de a repeta aceste lucruri, trebuie să amintesc faptul că, în așteptarea consolidării imobilului, conducerile anterioare nu au făcut decât mici reparații, deși era absolut necesară o igienizare serioasă a tuturor spațiilor aflate în administrarea teatrului (săli, cabine, birouri etc.). Așa se face că am preluat clădirea din Bdul Magheru cu acoperișul cârpit pe jumătate, cu cabinele nezugrăvite de peste 25 de ani, cu ventilația scoasă din uz de peste 35 de ani, cu instalația electrică și centrala termică vechi de la construcția imobilului. **În aceste condiții, este evident faptul că fondurile alocate cheltuielilor materiale în 2014 au fost absolut necesare pentru a menține funcțională clădirea teatrului și sălile de spectacole.**

La cele de mai sus, referitoare la cheltuielile materiale, se adaugă creșterea bugetului alocat cheltuielilor de capital, care a însumat 635.307 lei (vezi tabelul de mai jos), ceea ce a însemnat o creștere de aproape 2500% față de 2012. Din aceste fonduri au fost achiziționate o centrală termică murală în condensatie pentru spațiul din Bdul Magheru și o centrală termică pentru spațiul din strada Avrig, (împreună cu instalațiile aferente acestora: tubulatură, calorifere etc.) și au fost acoperite costurile de montaj și bransamente la rețeaua de gaze, s-au cumpărat echipamente de supraveghere și monitorizare video, echipamente pentru iluminarea scenei (proiectoare, ciclrame cu led), sisteme Dimmer, echipamente de sonorizare (boxe, microfoane, CD-Player), fundal cu mecanism pentru scenă, echipamente de calcul pentru a le înlocui pe cele cu perioada de utilizare epuizată.

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli de capital	25.533	251.124	635.307

O altă componentă importantă a cheltuielilor materiale sunt reparațiile curente. Aici am avut în vedere conservarea patrimoniului. Să nu uităm faptul că deținem un imobil vechi, încadrat la gradul I de risc seismic, drept care nu s-au mai făcut reparații serioase de peste 25 de ani. Din păcate, nu se poate investi într-o asemenea clădire pentru a o consolida, singurele lucrări posibile fiind cele curente de reparare, igienizare, cosmetizare. Detalii asupra reparațiilor efectuate în anul 2014 se regăsesc la Capitolul a.9 (îmbunătățiri aduse spațiilor, în perioada raportată).

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli cu reparații curente	399.595	153.000	661.434

În 2014, am reușit să scădem cheltuielile cu energia, care includ electricitate, încălzire, întreținere spații. Aceasta se datorează, în primul rând, montării unei centrale termice noi și a instalațiilor aferente. Pe lângă faptul că au scăzut cheltuielile cu căldura, s-a creat și un real confort atât pentru angajați, cât și pentru spectatori.

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli cu energia	192.514	192.998	175.888

O realizare a anului 2014 a însemnat obținerea unei creșteri mai mari a bugetului destinat proiectelor culturale, care a ajuns la 2.274.711 lei, ceea ce reprezintă mai mult decât dublu față de 2012.

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli pentru proiecte culturale	1.042.499	1.506.953	2.274.711

Cheltuielile cu proiectele culturale dețin o pondere însemnată în categoria cheltuielilor materiale. Aproximativ 58,3% din cheltuielile materiale reprezintă materie primă, materiale consumate în procesul de punere în scenă a spectacolelor, plata colaboratorilor (actori, regizori, scenografi, compozitori...), a drepturilor de autor și conexe (inclusiv UCMR-ADA și COPYRO), a tipăriturilor (caiete, afișe, bannere, fluturași etc.), a refacerii site-urilor teatrului și a manualului de brand. **Trebuie subliniat faptul că suma alocată proiectelor culturale în 2014, deși a crescut față de anii anteriori, este în continuare insuficientă.** Cheltuielile cu drepturile de autor și conexe, cu realizatorii spectacolelor (regie, scenografie, coregrafie, muzică etc.) face aproape imposibilă colaborarea Teatrului *Nottara* cu cel mai bine cotați artiști (regizori, în primul rând, dar și actori, scenografi). Cu toate acestea, anul trecut am avut două premiere-eveniment: *Noul locatar*, în regia lui Gabor Tompa și *Portugalia*, în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză. Am reușit această performanță datorită îmbunătățirii din ultimii ani a imaginii *Nottara-ului* în rândul oamenilor de teatru, dar și unor îndelungi negocieri ale managerului cu acești mari regizori, care au acceptat să lucreze cu bugete inferioare celor cu care sunt obișnuiți. Atâta vreme cât există discrepanțe foarte mari (în lipsa unor criterii de evaluare clare și cuantificate) în ceea ce privește alocarea bugetelor pentru teatrele finanțate de PMB, nu se poate vorbi de o concurență loială. Totuși, dacă s-ar privi cu atenție realizările teatrului nostru, s-ar putea remarca nu doar faptul că suntem, în continuare, o instituție foarte "harnică" (având cel puțin 6 producții noi pe an și cu un festival internațional), ci și acela că am făcut eforturi susținute, în ultimii ani, pentru a căpăta o identitate proprie în peisajul teatral bucureștean și național. Avem un manual de *brand*, *site-uri* funcționale (*site-ul* teatrului și *site-ul* festivalului) și o imagine din ce în ce mai pronunțată în mediul *on-line*.

Acoperirea cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri proprii:

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli pentru proiecte culturale	1.042.499	1.506.953	2.274.711
Venituri proprii	692.836	813.718	913.346
Gradul de acoperire a cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri	66%	54%	40%



În 2014, cheltuielile cu proiectele culturale au fost acoperite din venituri proprii într-o proporție ceva mai mică decât în anii precedenți, respectiv 40%. De altfel, această pondere nu avea cum să nu scadă în ultimii ani, în condițiile în care am reușit să creștem constant alocația bugetară pentru programele și proiectele culturale: + 50,9% față de 2012 și + 18,2% față de 2013. Am reușit să mărim și veniturile proprii, dar cu o rată de creștere care nu avea cum să o egaleze pe cea a subvenției de la buget: +31,8% față de 2012, respectiv +12,2% față de 2013.

Majorarea alocației pentru programe și proiecte culturale este în continuare necesară, întrucât, până în prezent, Teatrul Nottara a avut, în mod constant, unul dintre cele mai mici bugete alocate acestui capitol.

Deși are, încă, o subvenție precară, teatrul de pe bulevard se afla (și se află) în topul preferințelor publicului bucureștean, iar în anii din urmă face eforturi considerabile pentru a redeveni, și în conștiința breslei, un teatru de prestigiu. Participările la festivaluri prestigioase, organizarea unui festival propriu, ajuns la cea de-a II-a ediție, la care participă majoritatea personalităților teatrale din România, teatre de elită din București, din țară și din străinătate, organizarea unor evenimente punctuale (aniversări, spectacole de muzică și poezie etc.) ne face să credem că suntem pe punctul de a câștiga și acest pariu. Pentru a nu pierde asemenea poziție, și pentru a câștiga segmente noi de public, teatrul are nevoie ca proiectele sale culturale să poată fi susținute mai consistent din punct de vedere financiar.



d. 2. Date comparative privind investițiile în programe / proiecte

Nr. Crt.	Programul	Tipul programului	Denumirea programului	Nr. de proiecte 2012	Nr. de proiecte 2013	Nr. de proiecte 2014
1	2	3	4	6	7	8
1	Programul 1	Mici	Premierele Teatrului Nottara	3	-	-
		Medii		2	-	-
		Mari		-	-	-
	TOTAL PROGRAM 1			5	-	-
2	Programul 2	Mici	Turneele Teatrului Nottara în țară	28	25	15
		Medii		-	-	-
		Mari		-	-	-
	TOTAL PROGRAM 2			28	25	15
3	Programul 3			5 (cu 9 reprezentații)	4 (cu 9 reprezentații)	3 (cu 4 reprezentații, susținute la Praga, Munchen, Vrața). Costurile au fost susținute împreună cu cofinanțatorii și partenerii fiecărui proiect
		Mici	Turneele Teatrului Nottara în străinătate			
		Medii		-	-	-
		Mari		-	-	-
	TOTAL PROGRAM 3			5 (cu 9 reprezentații)	4 (cu 9 reprezentații)	3 (cu 4 reprezentații)



4	Programul 4	Mici Medii Mari	Festivalul Caragiale	Bucureștii lui	1 (cu 9 reprezentatii)	2 (cu 8 reprezentatii)	2 (cu 7 reprezentatii)
TOTAL PROGRAM 4					1 (cu 9 reprezentatii)	2 (cu 8 reprezentatii)	2 (cu 7 reprezentatii)
5	Programul 5	Mici Medii Mari	Nocturne		16	6 (cu 13 reprezentatii)	7 (cu 22 de reprezentatii)
TOTAL PROGRAM 5					16	6 cu 13 reprezentatii)	7 (cu 22 de reprezentatii)
6	Programul 6	Mici Medii Mari	Seri de muzică și poezie		3	4 (cu 7 reprezentatii)	-
TOTAL PROGRAM 6					3	4 (cu 7 reprezentatii)	-
7	Programul 7	Mici Medii Mari	Stagiunea deschisă		3	-	-
TOTAL PROGRAM 7					3	-	-
8	Programul 8	Mici Medii Mari	Sărbători la Nottara		1	1 (De sărbători cu... Nottara)	2 (Crăciunul altfel)
TOTAL PROGRAM 8					1	1 (cu 1 reprezentatie)	2 (cu 2 reprezentatii)
9	Programul 9	Mici	Coproducții		2	2 (cu 4 reprezentatii)	(Poker face, 2



					reprezentatii)	module: Spectacolul începe cu o lectură, Z.E.I.)
	Medii	-			-	-
	Mari	-			-	-
TOTAL PROGRAM 9		2			2 (cu 4 reprezentatii)	4
10	Mici	-	Teatrul de/PE Bulevard – Zilele Teatrului Nottara		-	-
	Medii	-			-	-
	Mari	1			-	-
TOTAL PROGRAM 10		1			-	-
11	Mici	22	Stagiunea curentă		18	24
	Medii	-			-	-
	Mari	-			-	-
TOTAL PROGRAM 11		22			18	24
12	Mici	1	Piese vechi în haine noi		1	1 (Aprilie, dimineața - în repetiții)
	Medii	-			-	-
	Mari	-			-	-
TOTAL PROGRAM 12		1			1	1
13	Mici	1 (spectacol în lucru)	Comedia în fel și chip		-	1 (Fazanul – în repetiții)
	Medii	1			1	-
	Mari	-			-	-
TOTAL PROGRAM 13		2			1	1
14	Mici	60	Spectacole găzduite		19	27



	Medii	-	-	-	-
	Mari	-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 14		60	19	27	
15	Programul 15		4 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	5 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	
	Mici	-			
	Medii	-	-	-	-
	Mari	-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 15		4	4	5	
16	Programul 16		2 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	3 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	
	Mici	-			
	Medii	-	-	-	-
	Mari	-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 16		2	2	3	
17	Programul 17		2	1 (Vestul singular)	
	Mici	-			
	Medii	-	-	-	-
	Mari	-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 17		2	2	1	
18	Programul 18		2 (Portugalia, Noul locatar - în repetiții)		
	Mici	-			
	Medii	-	-	1 (Portugalia)	
	Mari	-	-	1 (Noul locatar)	
TOTAL PROGRAM 18		2	2	2	
19	Programul 19		2	2 (Rapsodie în roz, Aici nu-i de joacă)	
	Mici	-			
	Medii	-	-	-	-



	Mari							
TOTAL PROGRAM 19								
20	Micii						2	
	Medii							
	Mari							1 (cuprinde 16 reprezentații, evenimente conexe)
TOTAL PROGRAM 20								
21	Micii						1	1 (Un zâmbet, click și... gong! – eveniment stradal)
	Medii							
	Mari							
TOTAL PROGRAM 21								
22	Micii						1	2 (cu 5 reprezentații)
	Medii							
	Mari							
TOTAL PROGRAM 22								
23	Micii						1	1 (Funcționarul destinului)
	Medii							
	Mari							
TOTAL PROGRAM 23								
24	Micii						1	2 (Soțul păcălit, Scandal la operă)
	Medii							
	Mari							
TOTAL PROGRAM 24								
							1	2



TOTAL GENERAL PROGRAME		152	98	96
Venituri proprii (lei)		692.836	813.718	913.346
Buget CGMB (lei)		349.663	693.235	1.361.365
Venituri proprii/ cheltuieli proiecte		66%	54%	40%

* Suma de 2.274.711 lei de la Capitolul 20.30.30 (alte cheltuieli cu bunuri și servicii) include, în afara proiectelor culturale, și alte categorii de cheltuieli: convenții civile, recuzită consumabilă, tichete, igienizare și decorare spații pentru sfârșit de an, taxe de timbru, site-uri și manual de *brand* etc.



d.3. Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției

Conducerea teatrului a avut permanent în vedere îndeplinirea țintelor bugetare cu privire la veniturile proprii, și chiar depășirea lor. **Față de propunerea inițială de 900.000 lei, veniturile realizate au atins 913.346 lei, cu 100.000 mai mult decât în 2013 și cu 221.000 lei mai mult decât în 2012.** Acest lucru a fost posibil prin:

- Atragerea de cofinanțări;
- Parteneriate;
- Sponsorizări;
- Programarea de spectacole în aproape toate zilele săptămânii la sala mică și, începând cu ziua de joi, la sala mare;
- Creșterea numărului de bilete vândute;
- Găzduirea de spectacole ale unor teatre din țară sau ale unor asociații teatrale / culturale, în zilele de luni și marți pentru a nu perturba activitatea curentă.

În 2014, politica de tarife s-a schimbat doar la nivelul spectacolelor-eveniment (primele reprezentații ale noilor producții și spectacole-unicat din cadrul festivalului). În plus, instituția are bilete cu preț redus pentru elevi, studenți și pensionari, precum și gratuități pentru veteranii de război, persoane cu dizabilități și revoluționari, iar foștii lucrători din domeniul culturii obțin locuri la reprezentații pe bază de legitimație specială (firește, în limita locurilor disponibile). Întrucât, în 2014, am avut multe evenimente conexe (spectacole-lectură, spectacole aniversare, spectacole destinate Sărbătorilor de Crăciun, menite să atragă alte tipuri de spectatori decât cele deja fidele teatrului, au avut loc și unele reprezentații în regim de protocol.

De asemenea, instituția noastră a sprijinit organizarea unor manifestări culturale ale altor trupe din București și din țară, încheind contracte de colaborare (o sursă suplimentară de venituri). În plus, astfel de reprezentații au contribuit la diversificarea și mărirea vizibilă a ofertei noastre spectacologice.

d.4. Gradul de creștere a surselor proprii în totalul veniturilor

ANUL	2012	2013	2014
Venituri proprii	692.836	813.718	913.346
Dinamică venituri proprii	100%	117,5%	131,8%
Subvenții	4.498.763	4.976.806	6.941.109
Dinamică subvenții	100%	110,6%	154,3%
Total venituri + Subvenții	5.191.599	5.790.524	7.854.455
Pondere venituri proprii / venituri	13,3%	14,1%	11,6%
Venituri proprii/subvenții	15,4%	16,4%	13,2%

Cifrele financiare indică faptul că, în 2014, veniturile proprii au crescut cu 31,8% față de 2012, creșterea alocației bugetare fiind cu 54,3% mai mare decât în 2012. Doar că cea mai mare parte a acestor mărimi ale subvenției a fost folosită pentru reparații curente și investiții, și nu pentru programe și proiecte culturale.



d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

ANUL	2012	2013	2014
Ponderea cheltuielilor de personal in total cheltuielilor	55%	56%	42%

Cheltuielile cu salariile (incluzând și contribuțiile aferente) au avut o pondere mai mică în totalul cheltuielilor operaționale. Scăderea acesteia a fost posibilă prin creșterea subvenției la capitolul 20 (cheltuieli materiale) și a titlului 71 (cheltuieli de capital).

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli totale , din care:	5.205.299	5.790.524	7.854.455
- cheltuieli de capital	25.533	251.124	635.307
Pondere cheltuieli de capital	0.49%	4.34%	8.1%

Cheltuielile de capital s-au axat, în principal, cum am arătat și mai devreme, pe achiziția și montarea unor centrale termice și a echipamentelor aferente, pe dotarea cu echipament corespunzător a scenei de la Sala *Horia Lovinescu*, pe achiziționarea unui fundal pentru scena mare, precum și pe dotarea corespunzătoare cu echipament periferic multifuncțional, cele existente fiind într-un grad avansat de degradare, sisteme PC pentru personalul instituției noastre.

d.7. Gradul de acoperire al salariilor din subvenții

ANUL	2012	2013	2014
Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli	100%	100%	100%

d.8. Cheltuieli pe beneficiar*

ANUL	2012	2013	2014
Cheltuieli pe spectator, din care (lei):	98,0	99,0	103,40
- din subvenție	85,0	85,0	89,0
- din venituri proprii	13,0	14,0	14,4
Număr de spectatori	52.882	54.932	63.421

*Cheltuielile pe beneficiar au fost calculate după scăderea cheltuielilor de capital și a celor destinate reparațiilor curente, întrucât acestea sunt necesare pentru funcționalitatea imobilului și nu sunt făcute în mod vădit pentru spectator.

Se poate remarca o creștere ușoară a cheltuielilor pe spectator, din cauza faptului că, în această perioadă, creșterea subvențiilor și a veniturilor proprii a fost mai mare decât creșterea numărului de spectatori.

ANUL	2012	2013	2014
1. Număr de personal prevăzut să se realizeze , din care (lei):	119	119	120
- personal artistic	45	46	45 (34 act.)
- personal tehnic	54	50	52
- personal administrativ	20	23	23
2. Venituri totale din care (lei):	5.205.299	5.790.524	7.854.455
- venituri proprii	692.836	813.718	913.346
- sume recuperate anii anteriori	13.700	2.480	-
- subvenții	4.498.763	4.976.806	6.941.109
3. Cheltuieli totale, din care (lei):	5.205.299	5.790.524	7.854.455
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	2.882.930	3.215.698	3.320.353
- cheltuieli materiale	2.296.836	2.323.702	3.898.795
- cheltuieli ajutoare sociale	-	-	-
- cheltuieli pentru reparatii capitale	-	-	-
- cheltuieli de capital	25.533	251.124	635.307
4. Cheltuieli pe spectator, din care (lei):	98,0	99,0	103,4
- din subvenție	85	85	89
- din venituri proprii	13,0	14,0	14,4
5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	13,3%	14,1%	11,6%
6. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	55%	56%	42%
7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100%	100%	100%
8. Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	13,3%	14,1%	11,6%

ANUL	2012	2013	2014
1. Număr de premiere	5 (2coproductii)	5	5
2. Număr de refaceri	-	6	2
3. Număr de coproductii	2	2	4
4. Număr de spectacole în regim de protocol	1	15 (6 reprezentatii la sediul în cadrul Programului de muzică și poezie și al	15 (7 reprezentatii cu <i>Matrimoniale</i> și <i>Comedie de modă veche</i> în cadrul Festivalului <i>Bucureștrilor</i>)



		Programului <i>De sărbători la Nottara</i> și 8, în Centrul vechi, în cadrul Festivalului <i>Bucureștii lui Caragiale</i>)	<i>Caragiale</i> , 2 reprezentații în cadrul Programului <i>De Sărbători la Nottara</i> , 6 reprezentații cu spectacole-lectură)
5. Număr de spectacole, din care:	309	303	353
- la sediu din care:	261	261	327
<i>Sala Horia Lovinescu</i>	173	174	147
<i>Sala George Constantin</i>	91	87	180
- în turnee în țară și în străinătate	37	34 (din care 9 în străinătate)	19
- <i>Bucureștii lui</i>	8	8	7
6. Număr de spectatori, din care:	52.882	54.932	63.421
- la sediu, din care:	41.382	42.442	54.681
<i>Sala Horia Lovinescu</i>	35.930	36.582	42.133
<i>Sala George Constantin</i>	5.452	5.860	12.548
- în turnee	9.900	9.620	5.290
- <i>Bucureștii lui</i>	1.600	2.400	2.800
- Evenimente conexe în <i>Fest(in) pe Bulevard</i>		470	650
7. Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	7	6	14 (1 în străinătate)
8. Număr de proiecte promovate ca inițiator sau partener (ICR, MC etc.)	3	7 (4 turnee în străinătate; Festivalul - <i>Fest(in) pe Bulevard</i> ; <i>Spectacolul începe cu o lectură</i> ; <i>Bucureștii lui Caragiale</i>)	9 (cuprinzând turnee în străinătate, la Praga și la Munchen, <i>Fest(in) pe Bulevard</i> , <i>Bucureștii lui Caragiale</i> , <i>Zilele Eugen Ionescu</i> , <i>FNT</i> , <i>Multiart – Festivalul Penitenciarelor</i>)
9. Indice de ocupare a sălii la sediu:			
- <i>Sala Horia Lovinescu</i>	61%	62%	80%
- <i>Sala George Constantin</i>	60%	68%	



10. Număr de apariții în presă / emisiuni radio și tv.	cca 150	358 (nu cuprind aparițiile la televiziuni și radiouri)	608 (nu cuprind aparițiile la televiziuni și radiouri)
11. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public și a așteptărilor acestuia	Pachet de cercetare: -1 sondaj CATI pt. teatrele bucureștene -1 sondaj face tu face pentru spectatori teatrului -1 focus group, -Juriul publicului	Juriul spectatorilor	Juriul spectatorilor (vezi anexa nr....)
12. Perfecționarea personalului-număr de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului	12	6	11

Tabelul tarifelor biletelor în anul 2014

Sala	Tarif întreg (lei)	Tarif redus (lei)
Horia Lovinescu	34,56	Pensionari 20,52
	29,16	Elevi, studenți 12,96
	17,28	
George Constantin	34,56	17,28
Fest(in) pe Bulevard, spectacole-eveniment	47,52	29,16 17,28



e) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI

e.1. Scurtă analiză a programelor

Programele derulate în 2014 poartă pecetea politicii manageriale actuale. După cum se poate vedea în Capitolul b, programele de succes au fost continuate, iar cele care au funcționat din inerție au fost oprite și înlocuite cu altele noi: Festivalul Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard*, *Spectacolul începe cu o lectură*, *Actor și regizor*, *Dramaturgi contemporani*, *în premieră națională*, *Mari Regizori pe bulevard*. Prezentarea pe larg a acestora a fost făcută la Capitolul b.

e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

Și proiectele din cadrul programelor realizate în 2014 se înscriu în direcția unei strategii asumate de managementul instituției noastre. Considerăm că ne-am atins scopul, chiar și în contextul unuia dintre cele mai mici bugete alocate de PMB instituției noastre pentru programe și proiecte culturale. Așa se face că avem două proiecte emblematic, semnate de regizori de mare prestigiu: Victor Ioan Frunză și Gabor Tompa, cărora li se adaugă alte patru premiere și o serie de proiecte conexe. Am realizat cea de-a II-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard* și am participat la festivaluri de teatru prestigioase: după mai mulți ani de absență, am revenit în FNT cu *Aniversarea* și cu *Noul locatar*, și am participat, pentru prima dată, la elitistul Festival Internațional de Teatru – *Interferențe* (tot cu *Noul locatar*). Am continuat publicarea *Caietelor Teatrului Nottara* și am intensificat editarea publicației *online Vești și povești*. Toate acestea, precum și activarea *site-urilor teatrului* au făcut ca imaginea și activitatea teatrului să fie din ce în ce mai vizibilă.

Cele mai mari strădanii au fost acelea de a fi cât mai aproape de spectatori. Unele rezultate se văd deja: ecurile festivalului, dosarele de presă care atestă importanța programelor și proiectelor noastre, vânzarea билетelor prin *eventim.ro*, funcționarea *site-urilor*.

Această politică va fi continuată și se va amplifica în 2015, prin construcția un *brand* propriu al Teatrului *Nottara*, și prin promovarea acestui *brand* în rândul publicului.

În afara proiectelor noastre, am găzduit spectacole ale altor teatre din țară, am dezvoltat proiecte destinate publicului din afara Bucureștiului, și chiar pentru cel din străinătate (diaspora românească, mai ales). Pe lângă satisfacția de a ne face cunoscuți sau de a câștiga un plus de imagine, am avut-o și pe aceea de a putea atrage fonduri pentru organizarea unor astfel de turnee.

e.3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția /alocația primită

Programul minimal al teatrului a fost realizat în cea mai mare parte, suferind unele modificări din cauze independente de voința noastră (datorită plecării actorului Mircea Diaconu la Parlamentul European, am fost nevoiți să abandonăm proiectul cu spectacolul *Iona*, în locul acestuia montând tot o piesă românească, *Funcionarul*



destinului, de Horia Gârbea). Faptul că am depășit veniturile proprii și am fost permanent în atenția mass-media constituie dovada unui management adecvat momentului, prin intermediul căruia am inițiat și dezvoltat programe variate și atractive. În consecință, vom analiza succint Programul cultural în totalitatea sa, considerând că este reprezentativ pentru activitatea noastră. Amintesc încă o dată, faptul că am realizat Programul minimal și chiar l-am depășit în contextul în care am avut unul dintre cele mai mici bugete alocate pentru Programele și proiectele culturale ale instituțiilor teatrale bucureștene.

Valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte în anul 2012 (an de referință)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (2013-2015)
Mici	0 – 50.000 lei	0 – 100.000 lei
Medii	50.001 – 100.000 lei	100.001 – 250.000 lei
Mari	peste 100.001 lei	Peste 250.001 lei

Menționez faptul că aceste valori de referință au fost ridicate, pentru perioada 2013 - 2015, în conformitate cu costurile actuale. Astfel, suma de 50 mii lei mai poate fi valabilă cel mult pentru realizarea unor programe și proiecte ocazionale (mici turnee în străinătate, realizate pentru diaspora, serile de muzică și poezie, nocturnele, GDT- Grupul de Dialog Teatral, sărbătorirea unor personalități ale teatrului, coproducții). Atrag atenția, cu respect, asupra faptului că marile discrepanțe dintre sumele alocate teatrelor bucureștene la capitolul 20.30.30 (proiectele culturale) ar putea conduce la imposibilitatea unor teatre cu bugete mai mici, cum este și Teatrul *Nottara*, de a-și realiza în mod decent Programul cultural cuprins în **Proiectul managerial**.

Prin urmare, a fost absolut necesară rectificarea acestor sume de referință, pentru a permite realizarea programelor de anvergură și a premierelor de notorietate (care se află, încă, sub sumele folosite de către cele mai multe dintre teatrele din subordinea Primăriei, după cum a reieșit din rapoartele de activitate ale managerilor de teatru, afișate pe *sîte*-ul PMB, cu ocazia evaluării acestora).



e.3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția / alocația primită

Programul / Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție /alocație și surse atrase/venituri proprii)		Observații
1	2	3	4	5	6	
Denumirea inițială / modificată	Declarat / Atins			Estimat (lei)	Realizat (lei)	
<p>Programul 1</p> <p>Fest(in) pe Bulevard (ediția a III-a)</p>	<p>Realizarea unui eveniment teatral de calitate, care să diversifice oferta culturală a Bucureștiului și să atragă publicul, inclusiv prin participarea unor companii din străinătate. În plus, prin invitarea unor artiști sau teoreticieni din afara granițelor, proiectul va contribui la promovarea culturii române și dincolo de spațiul geografic propriu.</p> <p>Pe termen lung, scopul este acela al consolidării identității <i>Fest(in)pe Bulevard</i> – un festival dedicat comediei bulevardiere, un festival care să promoveze și să educe publicul întru aprecierea acestei forme speciale de scriitură dramatică, atât de</p>	<p>Publicul spectator din București, din țară și de peste hotare; critici de specialitate, oameni de teatru, jurnaliști</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>330.000</p>	<p>304.888</p> <p>(din care: 50.000 lei cofinanțare de la M.C.; 4.000 lei, cofinanțare de la UNITER)</p>	<p>Festivalul s-a bucurat de o excelentă imagine, după cum arată dosarul de presă, și de un deosebit succes în rândul publicului. <i>Noul locatar</i> a fost recompensat cu Premiul pentru cel mai bun spectacol din secțiunea competitivă. De notat faptul că bugetul total al acestui eveniment internațional depășește cu puțin bugetul unei producții medii.</p>



<p>Programul 2 Turneele Teatrului Nottara în țară</p>	<p>atrăgătoare pentru spectatori.</p> <p>Interes sporit al spectatorilor din țară pentru spectacolele teatrului. Creșterea notorietății teatrului și atragerea unor venituri suplimentare.</p>	<p>Publicul spectator din țară</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>30.000</p>	<p>45.650</p>	<p>Puțem observa faptul că se formează tot mai puține vedete autentice în domeniul teatrului. Actorii care joacă în telenovele se fac cunoscuți pe termen scurt, dar nu rămân în conștiința oamenilor. Turneele sunt un bun prilej de a le aduce notorietate și dincolo de teatru în care joacă. Mai mult, aceste deplasări făcute cu costuri minime aduc un plus de imagine teatrului, plus care vine dinspre spectatorii din afara capitalei.</p>
<p>Programul 3 Turneele Teatrului Nottara în străinătate</p>	<p>Inercarea de a ne face cunoscuți și în afara țării, și de a răspunde cerințelor unui public aparte, doritor de a vedea artiști români valoroși în spectacole de calitate. Este vorba de diaspora românească</p>		<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>150.000</p>	<p>35.119</p>	<p>Aceste turnee au fost făcute cu costuri minime, o parte din finanțări fiind susținute de partenerii interni și externi</p>
<p>Programul 4 Festivalul Bucureștii lui... Caragiale</p>	<p>Atragerea unor noi segmente de spectatori, cei din stradă, aceia care, poate, nu au intrat niciodată într-un teatru. Inercarea de a oferi bucureștenilor care nu pleacă, vara, în vacanță, posibilitatea de a vedea spectacole într-un decor</p>	<p>Bucureșteni și vizitatori ai capitalei în lunile de vară</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Am participat cu două spectacole, deja existente în repertoriul teatrului (Matrimoniale și Comedie de modă veche)</p>



<p>Programul 5 <i>Nocturnele Teatrului Nottara</i></p>	<p>inedit: Centrul Vechi al capitalei</p> <p>Prin diversificarea ofertei urmărim creșterea numărului de spectatori.</p>	<p>Publicul spectator din București (mai ales cel tânăr)</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>11.000</p>	<p>26.006</p>	<p>Prin intermediul acestui program, teatrul sprijină activitatea tinerilor care produc spectacole în regim independent. Din cauza bugetului restrâns am implicat doar sprijin logistic. <i>Soțul păcălit, Scandal la Operă</i></p>
<p>Programul 6 <i>Refaceri spectacole</i></p>	<p>Sunt spectacole longevive, care se joacă, ani la rând, cu casa închisă. Din când în când, decorul și costumele trebuie refăcute pentru a-și recâștiga prospețimea. În 2014, am refăcut spectacolul <i>Soțul păcălit</i>, pe care l-am adaptat pentru sala mare, și am vopsit decorul spectacolului <i>Scandal la Operă</i></p>	<p>Publicul interesat de acest gen, oameni de teatru, angajații teatrului, prietenii teatrului</p>	<p>Anul 2014</p>	<p>0</p>	<p>10.747+ 1.348 = 12.095</p>	
<p>Programul 7 <i>Regizori mari pe Bufevard</i></p>	<p>Constiuie o necesitate pentru actorii Teatrului Nottara, care își doresc să poată lucra cu cei mai bine cotați regizori. Vor aduce notorietate teatrului prin faptul că producțiile acestor regizori atrag atenția criticilor de specialitate.</p>	<p>Publicul spectator din București, din țară și de peste hotare; critici de specialitate, oameni de teatru, jurnaliști</p>	<p>Anul 2014</p>	<p>730.000</p>	<p>523.158</p>	<p>Este vorba de <i>Portugalia</i>, în regia lui Victor Ioan Frunză, și de <i>Noul locatar</i>, în regia lui Gabor Tompa, ambele proiecte fiind amânate de câțiva ani din cauza bugetului prea mic alocat la capitolul 20.30.30 (proiecte culturale). Din păcate, cel de-al treilea proiect din acest program, cu <i>Soțul păcălit</i> în regia lui Gabor Tompa, nu a mai putut fi</p>



<p>Programul 8 Sărbători la Nottara</p>	<p>Este o modalitate de a aduna laolaltă întregul colectiv al teatrului, de a-l face să simtă, împreună, atmosfera Sărbătorilor de Crăciun. De asemenea, este un bun prilej de a-i invita pe apropiații teatrului (critici, jurnaliști, artiști din alte instituții de spectacol, spectatori fideli) să asiste la o reprezentație unică încheiată cu un pahar de vin și urări de bine.</p>	<p>Angajații teatrului, copiii și invitații acestora: jurnaliști, oameni de teatru, artiști bucureșteni, prieteni, rude etc.</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>15.000+ 5.000 = 20.000</p>	<p>16.324</p>	<p>realizat din cauza plecării actorului Mircea Diaconu la Parlamentul European. Atmosfera sărbătorească, bucuria de a fi împreună, un bonus pentru angajați... Cuprinde și 2 reprezentații și evenimente conexe</p>
<p>Programul 9 Coproducțiile Teatrului Nottara</p>	<p>Realizarea unor spectacole cu costuri mici, care face posibilă cooptarea unor colaboratori</p>	<p>Publicul spectator din București, din țară și de peste hotare</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>30.000+ 22.000 = 52.000 suma cumulează bugetul estimat pentru coproducții și spectacole - lectură</p>	<p>29.323+ 12.278 = 41.601</p>	<p>Sunt cuprinse spectacolul <i>Poker face</i> (în coproducție cu UNATC I.L. Caragiale), <i>Spectacolul începe cu o lectură</i>, un modul de spectacole- lectură pe texte mexicane contemporane, realizat în colaborare cu Centrul Cultural Mexican din București și cu UNATC, și de <i>Zilele „Eugen Ionescu” – ZEI</i>, ediția a XXIV-a, realizate în colaborare cu Societatea Culturală <i>Eugen Ionescu</i> din Slatina și cu Colegiul Național Sf. Sava, Iași</p>



<p>Programul 10 <i>Dramaturgi români contemporani</i></p>	<p>Montarea unor piese scrise de autori români contemporani. Este firesc ca în fiecare an să avem măcar o premieră pe un text românesc. Face parte din proiectul de management.</p>	<p>Publicul obișnuit al teatrului, public dornic de a cunoaște dramaturgia românească, oameni de teatru</p>	<p>Anul 2014</p>	<p>0</p>	<p>59.806</p>	<p>Este vorba de spectacolul cu <i>Funcționarul destinului</i>, de Horia Gârbea. Producția a fost realizată în locul spectacolului <i>Iona</i></p>
<p>Programul 11 <i>Stagiunea curentă</i></p>	<p>Sunt producțiile de mare impact la public, care se joacă vreme de mai multe stagioni. Este una dintre componentele esențiale ale ofertei noastre spectacologice</p>	<p>Publicul fidel al teatrului, publicul bucureștean întâmplător, public din țară și din străinătate</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>541.000</p>	<p>526.500</p>	<p>Avem spectacole care se joacă de peste cinci ani cu casa închisă, dar și unele noi. Suma reprezintă drepturile de autor și conexie ale colaboratorilor, CopyRO, recuzita consumabilă, însă, la aceasta se mai adaugă și: convențiile civile, ADA-UCMR, și alte drepturi de reprezentare și traducere, igienizări și amenajări spații etc.</p>
<p>Programul 12 <i>Bulevardul Comediei</i></p>	<p>70 la sută din publicul bucureștean vine la teatru pentru COMEDIE. Teatrul nostru încearcă să vină în întâmpinarea publicului său cu comedii ale unor autori importanți sau ale unor maeștri ai comediei bulevardiere.</p>	<p>Publicul fidel al teatrului, public întâmplător</p>	<p>anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>0</p>	<p>14.571</p>	<p>.Este vorba de spectacolul <i>Fazanul</i>, de Georges Feydeau, regia: Alexandru Măzgăreanu. Este ambiția noastră de a demonstra unei părți a breslei (care confundă umorul facil cu comedia facilă, repudiind comedia de bulevard) că aceasta este la fel de valoroasă ca oricare altă producție, cu condiția să fie bine făcută. Spectacolul se află în repetiții.</p>
<p>Programul 13</p>	<p>Constituire o ofertă foarte variată, cu spectacole</p>	<p>Public eterogen, întâmplător, în</p>	<p>Anul 2014 (cu continuitate)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Nu presupun nici un fel de posturi, dimpotrivă, aduc</p>



Spectacole gazduite	având în distribuție actori din alte teatre (bucureștene sau nu). Obținerea unor venituri suplimentare.	dorința de a-l fideliza				venituri, se joacă mai ales, luna și marțea, când teatrul are pauză, și atrag un segment special de public
Programul 14 <i>Dramaturgi străini contemporani</i>	Cuprinde texte din dramaturgia universală de ultimă oră, însă deja premiate și jucate cu succes în țările de origine. Scopul declarat este acela de a atrage public tânăr.	Public tânăr, modern, amator de noutăți în domeniul teatrului	Anul 2014 (cu continuitate)	108.000	72.575+ 32.983 = 105.558	Cuprinde producțiile <i>Vestul singuratic</i> și <i>Drumul spre Mecca</i> (în repetiții)
Programul 15 <i>Actor și regizor</i>	Scopul este de a deschide porțile unor actori ai teatrului nostru, cu veleități regizorale, de a realiza mici proiecte, puțin sau deloc costisitoare, pentru că aceștia își fac rost, în mare parte, de fondurile necesare.	Public fidel actorului-regizor, public fidel teatrului nostru, public întâmplător	Anul 2014 (cu continuitate)	70.000	46.786	Cuprinde producțiile <i>Rapsodie în roz</i> , în regia lui Alexandru Repan, și <i>Aici nu-i de joacă</i> , în regia lui Cătrinel Dumitrescu (pentru cel de-al doilea spectacol nu am oferit decât logistică și am pus la dispoziție aparatul tehnic de scenă.) Diversifică oferta de spectacol. Producțiile sunt bazate pe afinități între actori și au, majoritatea, o emoție aparte.
Programul 16 <i>Grupul de Dialog Teatral – GDT</i>	Este o modalitate de a-i aduce împreună pe creatori, pe beneficiarii direcți ai creațiilor lor, spectatori, și pe comentatorii de specialitate.	Mass-media, critici de specialitate, oameni de teatru, public, studenți	Anul 2014 (cu continuitate)	0	0	În acest an, asemenea întâlniri au avut loc în cadrul festivalului. Costurile se regăsesc în bugetul alocat acestuia.
Programul 17	Este spectacolul de deschidere a festivalului, prilej cu care împărțim	Publicul trecător, invitați, oameni de teatru, mass-media	Anul 2014	0	59.792	Spectacolul a fost realizat împreună cu artiștii fotografi Sorin Rusu și Maria



<p>Producție comandată pentru festival: Eveniment stradal</p>	<p>trecătorilor fluturași cu programul festivalului, îi invităm să vadă teatrul, le oferim un spectacol ușor, amuzant, care se încheie cu un pahar cu vin ciocnit împreună cu artiștii teatrului și cu invitații în ritmul unor sunete de cafee concert.</p>		Anul 2014	5.000	4.600	<p>Ștefănescu. A început în stradă și a sfârșit cu vernisarea expoziției de fotografie de teatru, realizată de cei doi artiști. În foaier, cei care au îndrăznit să ne treacă pragul au făcut fotografii cu artiștii și cu invitații teatrului, au schimbat adrese și numere de telefon, au primit autografe.... Concept și regie: Mihai Lungeanu</p> <p>În acest an i-am sărbătorit pe Diana Lupescu, Ion Haiduc, Alexandru Repan, Victoria Cociaș, Mircea Diaconu .</p>
<p>Programul 18 Vedeta de lângă tine</p>	<p>Este un mod de a omagia pe marii actori ai teatrului nostru cu ocazia zilei de naștere sau a unor ani „rotunzi” de activitate teatrală</p>	<p>Public fidel acestor actori, invitații acestora, jurnaliști, oameni de teatru, public obișnuit, public întâmplător</p>	Anul 2014	0	0	<p>Este un festival unic în Europa. Se bucură de o foarte mare vizibilitate..</p>
<p>Programul 19 MULTIART – Festivalul Penitenciarelor</p>	<p>Teatrul are un profund caracter educativ. Prin intermediul acestui festival, pe care îl găzduim de 6 ani, încercăm să atragem atenția publicului și mass-media asupra unor tare ale societății; de asemenea se fac eforturi pentru reintegrarea socială a unor marginalizați.</p>	<p>Rudele interpreților, invitații acestora, jurnaliști, oameni de teatru, public obișnuit, public întâmplător</p>	Anul 2014	0	0	



<p>Programul 20 <i>Piese vechi în haine noi</i></p>	<p>Este un program destinat producțiilor făcute pe texte românești, scrise cu mai bine de 25 de ani în urmă, și care s-au bucurat de montări prestigioase înainte de 1990</p>	<p>Public fidel teatrului, publicul mai vârstnic, nostalgic al vremurilor teatrale de altădată, jurnaliști, oameni de teatru, public obișnuit, public întâmplător</p>	<p>Anul 2014</p>	<p>0</p>	<p>41.743</p>	<p>Aprile, dimineața de Mihai Ispirescu a constituit, cândva, pretextul unui extraordinar spectacol realizat de regizorul dan Micu. Montarea acestui text devine, azi, pretextul și contextul realizării unui eveniment dedicat marelui regizor dispărut. În plus, este o comedie spumoasă, care, cu siguranță, va atrage publicul.</p>
<p>TOTAL GENERAL</p>				<p>2.047.000</p>	<p>1.864.197</p>	

* Cei 2.274.711 lei, reprezentând întreg Capitolul 20.30.30 (alte cheltuieli cu bunuri și servicii), include, în afara proiectelor culturale, cheltuielile cu drepturile de autor și conexa și: convenții civile, igienizări și amenajări spații pentru Sărbătorile de Iarnă și pentru sfârșitul de an, concept imagine teatru și manual de brand, site-uri, recuzită consumabilă, creioane pentru Juriul spectatorului, fîchete etc.

Se poate remarca faptul că, deși am beneficiat de unul dintre cele mai mici bugete alocate pentru programele și proiectele culturale, am reușit să realizăm Programul minimal, ba chiar să-l și depășim. Pentru asta, însă, a fost nevoie de un efort permanent și de un consum de energie care ar fi putut fi mai bine valorificate în alte activități. Socotim că suntem îndreptățiți să beneficiem și noi de un buget apropiat de cel al teatrelor bucureștene cu două săli.

Teatrul Nottara are, imperativ, nevoie de o majorare a bugetului destinat Programelor și Proiectelor Culturale, pentru a-și desfășura activitatea în aceleași condiții cu celelalte instituții de gen din subordinea PMB. Cu atât mai mult cu cât încercăm să creăm un brand propriu.



e.4. Centralizatorul de programe / proiecte / beneficiari 2014

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole	Numărul de Beneficiari
1	2	3	4	5	6
1	Programul 1 <i>Fest(in) pe Bulevard</i>	Mici			
		Medii			
		Mari	1	16 (și 12 evenimente conexe)	4.024
TOTAL PROGRAM 1			1	16	4.024
2	Programul 2 <i>Turneele Teatrului Nottara în țară</i>	Mici	12	15	4.530
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 2			12	15	4.530
3	Programul 3 <i>Turneele Teatrului Nottara în străinătate</i>	Mici	3	4	760
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 3			3	4	760
4	Programul 4 <i>Festivalul Bucureștii lui Caragiale</i>	Mici	2	7	2.800
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 4			2	7	2.800
5	Programul 5 <i>Nocturnele Teatrului Nottara</i>	Mici	7	22	1.292
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 5			7	22	1.292
6	Programul 6 <i>Seri de muzică și poezie</i>	Mici	Se regăsește în Pr. De Sărbători la Nottara		
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 6					
7	Programul 7 <i>De Sărbători cu Nottara</i>	Mici	2	2	286
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 7			2	2	286
8	Programul 8 <i>Stagiunea curentă</i>	Mici	24	176	29.861
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 8			24	176	29.861
9	Programul 9 <i>Coproducții</i>	Mici	4	11	769
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 9			4	11	769



10	Programul 10 <i>Dramaturgi români contemporani</i>	Mici	1	9	475
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 10			1	9	475
11	Programul 11 <i>Spectacole cedate</i>	Mici	6	6	2.034
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 11			6	6	2.034
12	Programul 12 <i>Spectacole găzduite</i>	Mici	16	31	9.514
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 12			16	31	9.514
13	Programul 13 <i>Grupul de Dialog Teatral – GDT (se regăsesc în festival)</i>	Mici	Se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard		
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 13					
14	Programul 14 <i>Dramaturgi străini contemporani</i>	Mici	1	0	0
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 14			1	0	0
15	Programul 15 <i>Regizori mari pe Bulevard (în repetiții)</i>	Mici			
		Medii	1	4	846
		Mari	1	6	1.299
TOTAL PROGRAM 15			2	10	2.145
16	Programul 16 <i>Actor și regizor</i>	Mici	4	30	1.796
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 16			4	30	1.796
17	Programul 17 <i>Vedeta de lângă tine</i>	Mici	Se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard		
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 17					
18	Programul 18 <i>Producție comandată special pentru festival (Eveniment stradal)</i>	Mici	Se regăsește în Fest(in) pe Bulevard		
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 18					
19	Programul 19 <i>Spectacole găzduite în FNT</i>	Mici	2	5	407
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 19			2	5	407
20	Programul 20	Mici	3	9	2.728



Participări la gale, festivaluri	Medii			
	Mari			
TOTAL PROGRAM 20		3	9	2.728
TOTAL GENERAL		96	353	63.421

e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Program	Nr. Proiecte	Reprezentatii	Spectatori
Turneele Teatrului Nottara	18 (din care 3 în străinătate)	19 (din care 4 reprezentatii în străinătate)	cca. 5.290
<i>Bucureștii lui ...Caragiale</i>	2	7	cca. 2.800

În 2014, ne-a preocupat, în mod deosebit, prezența în cadrul unor festivaluri naționale prestigioase. Am socotit că trebuie să facem un efort deosebit pentru câștigarea unui plus de imagine, dincolo de zona obișnuită a Capitalei și a publicului curent. Am fost animați de dorința de a deveni un teatru prestigios, cu o ofertă bogată și variată. O altă preocupare a fost aceea de a încheia parteneriate cu celelalte teatre din București, și cu unele dintre cele mai prestigioase teatre din țară, în vederea organizării celei de-a II-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard*.

e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal

Aceste servicii culturale sunt detaliate în **Capitolul b**, și se referă la programele adiacente programelor principale. Este vorba de:

- *Bucureștii lui... Caragiale*, ediția a III-a
- *Grupul de Dialog Teatral*

e.7. Alte servicii oferite comunității căreia i se adresează

Pe lângă programele pe care Teatrul Nottara le dezvoltă, în calitate de inițiator și organizator, am găzduit și o serie de evenimente culturale ale altor instituții sau companii, care se adresează publicului dornic de teatru sau și de alte activități culturale. Acestea sunt detaliate în **Capitolul a**.

e.8. Indicele de ocupare a sălilor

2012

Sala	Nr. de locuri	Nr. de spectacole	Nr. de spectatori	Indice de ocupare
<i>George Constantin</i>	100	91	5.452	61%
<i>Horia Lovinescu</i>	339	113	35.930	60%



2013

Sala	Nr. de locuri	Nr. de spectacole	Nr. de spectatori	Indice de ocupare
<i>George Constantin</i>	100	87	5.860	68%
<i>Horia Lovinescu</i>	339	174	36.582	62%

2014

Sala	Nr. de locuri	Nr. de spectacole	Nr. de spectatori	Indice de ocupare
<i>George Constantin</i>	100	180	12.548	73%
<i>Horia Lovinescu</i>	339	147	42.133	80%

Menționăm faptul că, pe lângă spectacolele curente, pe scena teatrului au mai avut loc și reprezentații în regim de schimb de săli sau de găzduire de spectacole, precum și reprezentații oferite în regim de protocol. Acestea fac ca numărul de bilete vândute să nu corespundă cu numărul de spectatori reali. Veniturile aferente spectacolelor găzduite se regăsesc în totalul veniturilor proprii, însă nu provin din biletele vândute, întrucât teatrele găzduite și-au vândut propriile lor bilete.

Dacă urmărim evoluția gradului de acoperire a sălilor în ultimii trei ani, se poate observa o creștere constantă a gradului de acoperire a sălilor teatrului nostru. Astfel, la Sala *Horia Lovinescu* gradul de acoperire a sălii a crescut de la 60% în 2012, la 62%, în 2013, respectiv la 80% în 2014, iar la Sala *George Constantin*, creșterea gradului de acoperire a fost de la 61% în 2012, la 68% în 2013, respectiv 73% în 2014.

Un asemenea rezultat nu se poate obține decât prin preocuparea pentru atragerea unor noi categorii de spectatori și prin fidelizarea celor care deja ne-au vizitat. Or, atragerea și fidelizarea spectatorilor se poate face doar prin inventarea unor noi programe, prin proiecte atractive și inedite. Aș aminti dintre acestea doar câteva: *Fest(in) pe Bulevard*, participarea la *Bucureștii lui Caragiale*, realizarea unor module de spectacole-lectură (cu intrare liberă), organizarea unor seri de muzică și poezie, programul *Actor și regizor*. Este vorba de artiști cu experiență (cei mai mulți chiar cu experiență pedagogică), care simt nevoia de a se exprima și altfel decât în mod obișnuit, acela al actoriei. Dacă parcurgem rezultatele IMAS, vom constata că mulți dintre actorii care montează spectacole, ajung să fie considerați și apreciați de public în calitate de regizori. Asemenea producții au mai avut loc pe scena teatrului nostru de-a lungul timpului, însă, începând cu 2013, ele se produc după un program coerent, cu anumite reguli. O asemenea producție se realizează cu costuri minime și, de cele mai multe ori, actorii fie aduc sponsorizări, fie aduc o asociație sau fundație culturală în calitate de cofinanțator.



f) EVOLUȚIA ECONOMICO-FINANCIARA A INSTITUȚIEI, PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT (RESURSE FINANCIARE NECESARE) ANUL 2015

f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

	Cod indicator	Realizat 2014	Propuneri 2015
TOTAL VENITURI	0.1	7.854.455	15.773.000
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.1	913.346	950.000
Sume recuperate din anii precedenți*	-	-	-
Subvenții	43.1	6.941.109	14.823.000

*Sumele recuperate nu se regăsesc în execuția de mai jos

INDICATORI	Cod indicator	Plăți efectuate 2014	Buget 2015
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)		7.854.455	15.773.000
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+56+57+59+65) 01	1	7.240.287	13.210.000
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03) 10	10	3.320.353	3.831.000
Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.30) 10.01	10.01	2.633.523	3.075.000
Salarii de bază 10.01.01	10.01.01	2.298.238	2.600.000
Sporuri pentru condiții de muncă 10.01.05	10.01.05	86.582	120.000
Alte sporuri	10.01.06	80.017	108.000
Fond pentru posturi ocupate prin cumul 10.01.10	10.01.10	149.969	172.000
Indemnizații de delegare	10.01.13	6.382	55.000
Alocații pentru locuințe	10.01.16	12.335	20.000
Alte cheltuieli	10.01.30	-	-
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06) 10.03	10.03	686.830	756.000
Contribuții de asigurări sociale de stat 10.03.01	10.03.01	519.091	520.000
Contribuții de asigurări de șomaj 10.03.02	10.03.02	12.813	20.000
Contribuții de asigurări sociale de sănătate 10.03.03	10.03.03	134.987	172.000
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale 10.03.04	10.03.04	10.139	12.000
Contribuții pentru concedii și indemnizații 10.03.06	10.03.06	9.800	32.000
TITLUL II. BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.30) 20	20	3.919.934	9.379.000



Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30) 20.01	20.01	799.559	1.427.000
Furnituri de birou 20.01.01	20.01.01	19.680	26.000
Materiale pentru curățenie 20.01.02	20.01.02	19.649	30.000
Încălzit, iluminat și forța motrică 20.01.03	20.01.03	175.888	250.000
Apă, canal și salubritate 20.01.04	20.01.04	6.167	16.000
Carburanți și lubrifianți 20.01.05	20.01.05	6.252	15.000
Piese de schimb 20.01.06	20.01.06	18.227	30.000
Transport 20.01.07	20.01.07	15.902	120.000
Poștă, telecomunicații, radio, TV, internet 20.01.08	20.01.08	21.470	30.000
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional 20.01.09	20.01.09	297.598	450.000
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare 20.01.30	20.01.30	218.726	460.000
Reparații curente 20.02	20.02	661.434	1.623.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30) 20.05	20.05	66.398	563.000
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02) 20.06	20.06	11.147	150.000
Cărți, publicații și materiale documentare 20.11	20.11	4.962	70.000
Consultanța și expertiză 20.12	20.12	12.280	168.000
Pregătire profesională 20.13	20.13	17.871	40.000
Protecția muncii 20.14	20.14	71.572	90.000
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30) 20.30	20.30	2.274.711	5.248.000
Reclama și publicitate (20.30.01)	20.30.01	-	112.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 20.30.30	20.30.30	2.274.711	5.136.000
CHELTUIELI DE CAPITAL ((cod 71+72+75) 70	70	635.307	2.563.000
TITLUL XII. ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02+71.03) 71	71	635.307	2.563.000
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.30) 71.01	71.01	635.307	2.563.000
Construcții 71.01.01	71.01.01		
Mașini, echipamente și mijloace de transport 71.01.02	71.01.02	635.307	2.510.000
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale 71.01.03	71.01.03	-	-
Alte active fixe 71.01.30	71.01.30		53.000



f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management pentru următoarea perioadă

Nr. crt.	Titlu program	Tipul proiectului	Titlul proiectului	Regia Proiectului	Buget estimat
1	2	3	4	5	6
1	Programul 1 <i>Turneele Teatrului Nottara în țară</i>	Mici			50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 1					50.000
2	Programul 2 <i>Turneele Teatrului Nottara în străinătate</i>	Mici			150.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 2					150.000
3	Programul 3 <i>Piese vechi în haine noi</i>	Mici			250.000
		Medii	<i>Aprilie, dimineața de Mihai Ispirescu</i>	Diana Lupescu	
		Mari			
TOTAL PROGRAM 3					250.000
4	Programul 4 <i>Stagiunea curentă</i>	Mici			1.191.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 4					1.191.000
5	Programul 5 <i>Regizori mari pe Bulevard</i>	Mici			500.000
		Medii			
		Mari	<i>Iona de Marin Sorescu (poate fi înlocuit cu o comedie boulevardieră)</i>	Tompa Gabor	
TOTAL PROGRAM 5					500.000
6	Program 6 <i>Bulevardul Comediei</i>	Mici	<i>Tango monseur de Aldo Lo Castro</i>	Anca Colțeanu	100.000 (premierea în februarie 2016)
		Medii			
		Mari	<i>Fazanul de Feydeau; La Dallas de O. Bukowski</i>	Alex Mâzgăreanu; Vlad Massaci	300.000 350.000
TOTAL PROGRAM 6					750.000
7	Programul 7 <i>Dramaturgi străini contemporani</i>	Mici	<i>Vestul singuratic de M. Mc Donagh</i>	Cristi Juncu	15.000 (doar pt materiale promotionale)
		Medii			
		Mari	<i>Tremur de Joel Pommerat</i>	Alexandru Radu Nica	300.000
TOTAL PROGRAM 7					315.000



8	Programul 8 Festivalul Bucureștii lui Caragiale, ediția a IV-a	Mici			
		Medii			
		Mari	<i>O călătorie</i> <i>teatrală</i>	Gavril Pinte Gavril Pinte	300.000
TOTAL PROGRAM 8					300.000
9	Programul 9 Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard, ediția a III-a	Mici			
		Medii			
		Mari	<i>Fest(in) pe</i> <i>Bulevard</i>		1.000.000
TOTAL PROGRAM 9					1.000.000
10	Programul 10 Eveniment stradal	Mici	<i>Teatru pe pâine</i>	Mihai Lungeanu	65.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 10					65.000
11	Programul 11 Regia postnouăzecistă	Mici	<i>Drumul spre</i> <i>Mecca de Athol</i> <i>Fugard</i>	Gianina Herghelegiu	50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 11					50.000
12	Programul 12 Nocturnele Teatrului Nottara	Mici			
		Medii			150.000
		Mari			
TOTAL PROGRAM 12					150.000
13	Programul 13 Seri de muzică și poezie	Mici			50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 13					50.000
14	Programul 14 Grupul de Dialog Teatral – GDT	Mici			25.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 14					25.000
15	Programul 15 De sărbători la Nottara	Mici	<i>De Sărbători cu</i> <i>Nottara</i>	Mihai Lungeanu	50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 15					50.000
16	Programul 16 Vedeta de lângă tine	Mici			25.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 16					25.000
17	Programul 17 Materiale publicitare Fest(in) pe Bulevard				55.000
TOTAL PROGRAM 17					55.000
18	Programul 18 Actor și regizor	Mici	<i>Rapsodie în roz</i>	Alexandru Repan	80.000



		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 18					80.000
19	Programul 19				
	<i>Spectacolul începe cu o lectură</i>	Mici	Dramaturgie italiană, Dramaturgie rusească Dramaturgie poloneză	Coordonatori proiect: Mihai Lungeanu, Alex Mâzgăreanu	80.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 19					80.000
TOTAL PROGRAME					5.136.000

f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management realizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

Pentru 2015, ne-am propus ca totalul veniturilor proprii să fie de 950 mii lei, în condițiile în care vom putea realiza un program cultural coerent, care să includă și Festivalul Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard*. Firește, realizarea acestui program depinde, în primul rând, de bugetul alocat Capitolului 20.30.30 (programe și proiecte culturale). Pentru festival și pentru organizarea turneelor internaționale, am depus aplicații la Ministerul Culturii, ICR București și ICR Budapesta. De asemenea, am depus cereri de sponsorizare la bănci și firme importante. Urmează să depunem o aplicație pentru obținerea unei cofinanțări de la UNITER.

În altă ordine de idei, încercăm să păstrăm tarifele de vânzare a билетelor la un nivel moderat, având în vedere erodarea puterii de cumpărare a publicului în condițiile crizei din ultimii ani. În afara unei mici creșteri procentuale a costului билетelor, am avut în vedere o tarifare diferită pentru evenimente speciale (spectacole-eveniment, reprezentații unicate).

TARIFUL BILETELOR pentru anul 2015

SALA Horia Lovinescu

Categoria	Zona	Preț spectacol curent	Preț spectacol eveniment*
Fotoliu	R 1 – R10	34,56 lei	47,52 lei
Stal	R11 – R15	29,16 lei	34,56 lei
Balcon –Loji	L2 – L11	34,56 lei	47,52 lei
Balcon	R16 – R19	17,28 lei	29,16 lei
Pentru pensionari, ultimele două rânduri în sală (R14 – R15)		Preț redus 20,52 lei	Preț redus 29,16 lei
Pentru elevi și studenți ultimele două rânduri la balcon (R18 – R19)		Preț redus 12,96 lei	Preț redus 17,28 lei

Bilete cu reducere pentru grupuri organizate:

La 10 bilete cumpărate se beneficiază de un bilet gratuit

La 20 bilete cumpărate se beneficiază de două bilete gratuite

SALA George Constantin



Preț spectacol curent		Preț spectacol eveniment*	
34,56 lei		47,52 lei	
Pentru pensionari, elevi și studenți locurile 87 – 90 și 97 – 100)	Preț redus 17,28 lei	Preț redus 29,16 lei	

Bilete cu reducere pentru grupuri organizate:

La 16 bilete cumpărate, se beneficiază de un bilet gratuit

* Spectacol eveniment înseamnă spectacol unicat, premieră, precum și primele 15 reprezentații ale oricărei producții noi, începând cu data de 1 martie 2014

f.4 Centralizatorul de programe /proiecte 2015

Categorii de proiecte	Limite valorice ale investițiilor în proiecte conform execuției bugetare în anul 2014
Mici	Mai mic sau egal cu 100.000 lei
Medii	Între 100.001 și 250.000 lei
Mari	Peste 250.000 lei

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Număr Proiecte	Număr spectacole	Mii lei
					Buget estimat
1	2	3	4	5	6
1	Programul 1 <i>Turneele Teatrului Nottara în țară</i>	Mici	15	15	50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 1			15	15	50.000
2	Programul 2 <i>Turneele Teatrului Nottara în străinătate</i>	Mici	3	3	150.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 2			3	3	150.000
3	Programul 3 <i>Eveniment stradal (comandat special pentru Fes(in) pe Bulevard</i>	Mici	1	1	65.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 3			1	1	65.000
4	Programul 4 <i>Stagiunea curentă</i>	Mici	25	170	1.191.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 4			25	170	1.191.000
5	Programul 5 <i>Regizori mari pe bulevard</i>	Mici	1	0	500.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 5			1	0	500.000
6	Programul 6	Mici	1	0	100.000



	Bulevardul Comediei	Medii			
		Mari	2	12	300.000
				5	350.000
TOTAL PROGRAM 6			3	17	750.000
7	Programul 7 Dramaturgi străini contemporani	Mici	1	12	15.000
		Medii			
		Mari	1	5	300.000
TOTAL PROGRAM 7			2	17	315.000
8	Programul 8 Bucureștii lui Caragiale ediția a IV-a	Mici			
		Medii			
		Mari	1	10	300.000
TOTAL PROGRAM 8			1	10	300.000
9	Programul 9 Fest(in) pe Bulevard, ed. a III-a	Mici			
		Medii			
		Mari	1	15 (plus minimum 10 evenimente conexe)	1.000.000
TOTAL PROGRAM 9			1	15 (plus minimum 10 evenimente conexe)	1.000.000
10	Programul 10 Materiale publicitare pentru Fest(in) pe Bulevard	Mici	2	4	55.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 10			2	4	55.000
11	Programul 11 Regia postnouăzecistă	Mici	1	10	50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 11			1	10	50.000
12	Programul 12 Nocturnele Teatrului Nottara	Mici	7	20	150.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 12			7	20	150.000
13	Programul 13 Seri de muzică și poezie	Mici	5	5	50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 13			5	5	50.000
14	Programul 14 Grup de dialog teatral- GDT	Mici	5	5	25.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 14			5	5	25.000
15	Programul 15 Sărbători la Nottara (în regim de protocol)	Mici	1	2	50.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 15			1	2	50.000



16	Programul 16 <i>Vedeta de lângă tine</i>	Mici	5	5	25.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 16			5	5	25.000
17	Programul 17 <i>Piese vechi în haine noi</i>	Mici			
		Medii	1	10	250.000
		Mari			
TOTAL PROGRAM 17			1	10	250.000
18	Programul 18 <i>Actor și regizor</i>	Mici	1	0	80.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 18			1	0	80.000
19	Programul 19 <i>Spectacolul începe cu o lectură</i>	Mici	3	9	80.000
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 19			3	9	80.000
20	Programul 20 <i>Spectacole găzduite</i>	Mici	10	15	0
		Medii			
		Mari			
TOTAL PROGRAM 20			10	15	0
TOTAL GENERAL			93	333	5.136.000



f. 5 Analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului

<p>1.(S) PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea pe Bulevardul Magheru, una dintre cele mai circulatate artere bucureștene • <i>Nottara</i> se află în top-ul teatrelor bucureștene în ceea ce privește notorietatea și preferințele publicului • Nume importante: Alexandru Reban, Mircea Diaconu, Diana Lupescu, Catrinel Dumitrescu... • Doi regizori angajați și un scenograf, care fac ca întreaga trupă să fie cooptată în distribuții, conferind acestora spirit de echipă • Existența a două săli diferite în aceeași clădire • Bună colaborare cu autoritățile locale • Un teatru recunoscut național, dar și internațional, care, în ultimii ani, a avut o prezență activă pe scenele din țară și din străinătate • Realizarea unui festival care a adus un plus de imagine teatrului 	<p>2. (W) PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr insuficient de personal la serviciul exploatare scenă • Lipsa unei calificări înalte a personalului tehnic de scenă la Sala <i>Horia Lovinescu</i> • Infrastructură veche, din ce în ce mai puțin funcțională (țevi care se fisurează mereu, producând inundații) • Fotolii și scaune inconfortabile la cele două săli • Clădire cu bulină roșie (încadrată la clasa I risc seismic)
<p>3. (O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interesul din ce în ce mai mare al unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul <i>Nottara</i> • Preocuparea unor importanți finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul Festivalului (și nu numai) • Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora 	<p>4. (T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului) • Prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, diverse forme de agrement) • Salariile mici îi obligă pe actori să recurgă la alte tipuri de colaborări (televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație), ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere și fac ca programarea spectacolelor și vinderea билетelor să se facă doar cu trei săptămâni înainte. • Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe staglune, cu banii care sunt destinați pentru proiecte culturale • Întârzierea consolidării clădirii în care funcționează Teatrul <i>Nottara</i> are ca efect reducerea numărului de spectatori ori de câte ori se prevestește apariția unui cutremur • Pierderea unui proces de retrocedare (atelierelor din Avrig) conduce la imposibilitatea de a mai avea producție proprie • Pierderea Procesului de retrocedare pentru sediul din Bd. Magheru ar fi catastrofal, conducând, probabil, la desființarea teatrului • Bugetul restrâns pentru proiecte culturale, mult sub al celorlalte teatre bucureștene, poate face dificilă realizarea Programului Minimal pentru 2015.



În urma analizei SWOT se desprind câteva concluzii/soluții pentru optimizarea activității teatrului, care pot constitui premisele unui management performant. Apar probleme în ceea ce privește motivarea personalului (nu mai există stimulente, nu mai există posibilitatea de a plăti ore suplimentare), sunt mari dificultăți în atragerea resurselor financiare din zona sectorului privat, resimțim scăderea puterii de cumpărare a publicului etc. Pentru asemenea disfuncții, generate de efectele crizei, trebuie căutate soluții manageriale care pot conduce spre un optimism moderat, dar bine argumentat, la nivelul instituției. În plus, există trei elemente importante care îl pot motiva pe directorul Teatrului *Nottara*: o relație constructivă cu administrația locală, o trupă talentată și entuziastă, precum și o atmosferă de lucru ce se apropie de normalitate.

f.6 Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor

În vederea creșterii audienței și, implicit, a indicelui de ocupare a sălilor, managementul are în vedere următoarele:

- **Centrarea ofertei de spectacole pe genurile de producții asumate prin documentul de identitate (produsul de masă și produsul premium);**
- **Transformarea comediei de bulevard (produsul de masă) într-un *brand* de renume și de succes, propriu teatrului nostru. În acest scop, următoarele premiere de la Sala *Horia Lovinescu* vor purta semnătura unora dintre cei mai prestigioși regizori, ceea ce va garanta calitatea acestui gen de produs;**
- **În ceea ce privește produsul premium, avem în vedere realizarea unui Program cultural coerent, mai focusat pentru publicul țintă al Sălii *George Constantin* (elite, oameni de teatru etc.);**
- **O strategie coerentă de promovare susținută a produselor teatrului pe toate platformele de comunicare, mai ales în mediul *on-line*;**
- **Lansarea unei campanii de comunicare a identității asumate de Teatrul *Nottara*, în urma cercetării realizate de IMAS.**

Evident, un program cultural ambițios trebuie să fie susținut de o finanțare corespunzătoare. Căci înțelepciunea românească spune: „obrazul subțire cu chelțul se ține!”

Marinela ȚEPUȘ,



Anexa 1

GRAD DE ACOPERIRE SALA "HORIA LOVINESCU" ȘI SALA "GEORGE CONSTANTIN" - ANUL 2014

SPECTACOLE	TOTAL						GRAD DE ACOPERIRE %
	REPREZENTAȚII	BILETE	INVITAȚII	CUPOANE PRIN SC GANOTERAPIA SRL	SPECTATORI	CAPACITATE SALA	
SALA "HORIA LOVINESCU"							
39 DE TREPTE	8	1480	502	166	2147	339	79%
MARIA CALLAS - LA DIVINA METODA	8	720	93	93	1204	339	44%
MOBILA ȘI DURERE	1	153	51	20	224	339	66%
MULT ZGOMOT PENTRU NIMIC	10	1298	618	131	2047	339	60%
ROMAN TEATRAL	14	2486	1005	320	3811	339	80%
SCANDAL LA OPERA	3	181	128	75	384	339	39%
TITANIC VALS	6	1330	292	140	1762	339	87%
ULTIMUL DON JUAN	8	1332	233	217	1782	339	66%
UN PIC PREA INTIM	1	219	72	29	320	339	94%
VACANTA IN GUADELUPA	12	2461	906	268	3635	339	89%
UMOR, AMOR, FIOR DE DOR... IN BUCUREȘTI	7	1179	499	156	1834	339	77%
SOTUL PAÇALIT	3	307	159	96	522	339	51%
NOUL LOCATAR	4	558	124	2	684	339	51%
NOUL LOCATAR	0	548	738	20	1306	339	64%
NOUL LOCATAR	0	92	220	0	312	339	92%
NOUL LOCATAR	0	205	374	0	579	339	100%
PORTUGALIA	4	127	719	0	846	339	82%
BRAD DE GRACIUN LA FAMILIA IVANOV	1	22	283	0	305	339	90%
MARIUS ȘI FLORIN MIHALACHE IN CONCERT	1	165	207	0	372	339	82%
DON QUIJOTE	1	135	188	0	323	339	95%
HAI TU NU HI YOU YOU	1	90	222	0	312	339	92%
MISS DAISY ȘI SOFERUL EI	1	95	219	0	314	339	93%
TARTUFFE SAU IMPOSTORUL	1	58	254	0	312	339	92%
VICTORIA (OPUS 1)	1	7	298	0	305	339	90%
CRACIUN ALTEL LA TEATRUL MOLTARA	1	73	212	0	285	339	84%
FESTIVALUL DE MUCĂȚARI PENTRU DEȚINUT	2	2034	2034	0	4068	339	100%
SPECTACOLE CEDATE	6	2034	2034	0	4068	339	100%
SPECTACOLE GAZDUITE	27	9153	9153	0	18306	339	100%
TOTAL SALA "HORIA LOVINESCU"	145	15361	8859	1692	39133	9492	80%
TITANIC VALS (TEATRUL ODEON)	1				300	300	100%
SCENE DIN VIAȚA INSECTELOR (CENTRUL CULTURAL UNESCO NICOLAE BALCESCU)	1				30	50	80%





SCANDAL LA OPERĂ (SALA PALATULUI)	1						2700	4060	67%
SALA "GEORGE CONSTANTIN"									
ANIVERSAREA	6	367	66	21	454	84			90%
ANIVERSAREA	1	16	26	0	74	84			100%
COMEDIE DE MODA VECHIE	14	643	83	22	748	100			53%
HANGITA	6	308	43	29	430	88			81%
INDISPENSABILI	7	507	4	0	511	100			73%
MATRIMONIALE	13	872	119	91	1082	100			83%
O NOAPTE FURTUNOASA	7	385	162	26	573	92			89%
PANICA	14	654	327	29	1010	100			72%
PANICA	1	38	56	0	94	100			94%
RECITINDUL PE EMINESCU (EMIL BOROGHINA)	1	42	28	0	70	100			70%
VARIATIUNI ENIGMATICE	7	508	91	6	605	100			86%
VIZITATORUL	10	651	66	32	749	92			81%
ZEUL MACELULUI	10	410	93	8	511	100			51%
ZEISBUC	3	169	41	0	173	100			59%
METODA	6	483	58	10	551	100			92%
PROOF	1	77	0	0	77	100			77%
RAPSODIE-N ROZ	1	305	90	29	329	108			62%
RAPSODIE-N ROZ	1	16	80	0	96	108			81%
ABATOR	3	67	0	0	67	100			22%
SERVIETA DE DOC	1	43	0	0	43	100			43%
ULTIMUL DON JUAN	10	619	126	30	775	100			78%
ELIOT (IARASUL DESTINULUI)	3	259	270	0	529	92			57%
POKER FACE	8	272	256	28	556	92			76%
POKER FACE	1	17	70	0	87	92			95%
DE DOR SI DRAG, MARIA TANASE	1	26	9	10	45	100			43%
SPECTACOLUL INCEPE CU O LECTURA (DOI MORTI SI UN BANJO, ALASKA, AUTOPSIA UNUI FULG DE NEA)	3	0	213	0	213	100			71%
AICI MI-DE JOAZA	6	302	14	0	346	100			58%
AMALIA RESPIRA ADAMC	3	76	100	0	176	161			88%
TRILOGIA AJUNEI/ M/ANEA	3	81	150	0	231	100			77%
BOB (FASOLE)	1	5	86	0	91	100			91%
CAPSUNILE SI ORFAMII	1	18	77	0	95	100			95%
MASO (CARNE)	1	7	84	0	91	100			91%
MIZANTROPUL	5	337	55	0	392	92			85%
IMPARATUL NEIMPARAT	4	132	0	0	132	92			36%
CASA	1	0	0	0	90	100			90%
PLAY SHAKESPEARE	1	2	88	0	90	100			90%
SOMNUL NATIUNII	2	2	88	0	90	100			90%
TOTAL SALA "GEORGE CONSTANTIN"	179	6836	3039	377	12518	3612			73%
TOTAL SEDIU	324	24197	11898	2068	51651	13104			78%
EVENTIMENTE CONEXE FEST(II)N (colocvii, eveniment stradal, spectacole lectură)	15				650				
TURNEE IN TARA					4530				
TURNEE IN STRANATATE					100				
FESTIVALUL CARNAVALULUI SORAGIA					1000				

TOTAL DEPLASARI	26					8090	
TOTAL	353					63421	

LEGENDĂ

	FEST(IN) PE BULEVARD+ EVENIMENTE CONEXE FEST(IN)
	TURNEE ÎN ȚARĂ
	TURNEE ÎN STRĂINĂȚATE
	FESTIVALUL "BUCUREȘTII LUI CARAGIALE"-CENTRUL VECHI
	NOCTURNE
	DE SĂRBĂTORI LA "NOTTARA"
	STAGIUNEA CURENȚĂ
	COPRODUCȚII
	SPECTACOLE GĂZDUITE
	SPECTACOLE CEDATE
	REGIZORI MARI PE BULEVARD
	DRAMATURGI ROMĂNI CONTEMPORANI
	ACTOR ȘI REGIZOR
	SPECTACOLE ÎN FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU
	FESTIVALUL DE MULTIART PENTRU DEȚINUȚI
	SPECTACOLE LECTURĂ

