

Anexa la D.P.G. nr. ....

239/30.12.2019

APROBAT

Primer General

Gabriel



PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU

TEATRUL „C.I. NOTTARA”

- perioada 2020 – 2023 -



**PROIECT DE MANAGEMENT  
al Teatrului *C.I. Nottara*  
perioada 2020 - 2023**



# SUMAR

<b>INTRODUCERE .....</b>	01
<b>A. ANALIZA SOCIOCULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎSI DESFĂSOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT .....</b>	02
1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesanți) care se adresează aceleiași comunități .....	02
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) .....	04
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia .....	06
4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare).....	08
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu .....	09
6. Profilul beneficiarului actual .....	10
<b>B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA .....</b>	10
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției .....	12
2. Concluzii .....	17
<b>C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ .....</b>	18
1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente .....	18
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	19
3. Analiza capacitatei instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate .....	20
4. Analiza capacitatei instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire .....	21
5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial .....	22
<b>D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI: ANALIZA FINANCIARĂ, PE BAZA DATELOR CUPRINSE ÎN CAIETUL DE OBIECTIVE .....</b>	22
Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție .....	22



<b>2.</b>	Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție .....	24
<b>3.</b>	Soluții și propunerii privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției .....	31
<b>4.</b>	Soluții și propunerii privind gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor .....	33
<b>E.</b>	<b>STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINIILOR FORMULATE DE AUTORITATE</b> .....	35
<b>1.</b>	Viziune .....	35
<b>2.</b>	Misiune .....	35
<b>3.</b>	Obiective (generale și specifice) .....	35
<b>4.</b>	Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management .....	36
<b>5.</b>	Strategia și planul de marketing .....	37
<b>6.</b>	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management .....	40
<b>7.</b>	Proiecte din cadrul programelor.....	43
<b>8.</b>	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management .....	45
<b>F.</b>	<b>PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE</b> .....	46
<b>1.</b>	Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.....	46
<b>2.</b>	Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului .....	47
<b>3.</b>	Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată .....	47

## **ANEXE**

Anexa nr. 1

Anexa nr. 2



# **PROIECT DE MANAGEMENT \***

**al Teatrului C. I. Nottara**

**Perioada 2020 – 2023**

*\* Programul cultural și bugetele pentru proiecte sunt estimate la modul ideal și vor fi reconfigurate/ajustate în funcție de alocațiile bugetare și veniturile proprii ale fiecărui an în parte.*

## **INTRODUCERE**

**Potrivit Art. 43 (1) din OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare:**

(1) „În cazul în care rezultatul evaluării finale, prevăzute la art. 37 alin. (2), este mai mare sau egal cu 9, managerul are dreptul de a prezenta un nou proiect de management, în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate.

(2) Termenul de depunere a proiectului de management se stabilește de către autoritate.

(3) Proiectul de management depus în condițiile alin. (1) constituie baza încheierii unui nou contract de management.”

Prin Dispoziția Primarului General al Municipiului București, Doamna Gabriela Firea, cu nr. 2173/28.11.2019, s-a aprobat ”Caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului Proiect de management al Doamnei Marinela Tepuș, manager (director) al Teatrului Nottara din București, care a obținut nota 9,23, în urma evaluării finale a managementului Teatrului Nottara din București, pentru perioada 01.01.2016 – 30.06.2019”.

Ca urmare, Proiectul este redactat pe baza OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, aşa cum este prevăzut în Anexa 1: Regulament-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, la Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799 din 10 decembrie 2015, pentru aprobatarea regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului - cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management și este conceput conform cerințelor Caietului de obiective aprobat de autoritate. Prin acest Proiect îmi propun continuarea unei experiențe acumulate în cei 8 ani ca manager (director) al Teatrului Nottara și încerc o abordare corespunzătoare etapei în care se află, în prezent, teatrul, respectiv aceea în care lucrările de consolidare, modernizare și reabilitare ale imobilului din bd. Magheru nr. 20 sunt iminente și avem promisiunea scrisă că vor începe în 2020 ( anexa nr. 1 și 2).

Obiectivele principale pentru următorul mandat sunt:

- Consolidarea, modernizarea, reabilitarea imobilului din bd. Magheru 20 și obținerea avizului de funcționare ISU;
- Diversificarea ofertei de produse culturale, adecvate perioadei de consolidare și dezvoltarea unui cadru profesional de dezvoltare;



- Încercarea, prin toate mijloacele, de a păstra neaținsă identitatea/brandul Teatrului *Nottara* în peisajul cultural bucureștean, național, internațional;
- Optimizarea costurilor de producție și exploatare a producțiilor artistice, având în vedere faptul că spectacolele/evenimentele conexe se vor desfășura în alte spații decât cel traditional;
- creșterea performanței actoricești și omogenizarea echipei.

Prin programe, proiecte, prin strategia de comunicare și acțiunile de PR, se va avea în vedere justificarea existenței celor 151 de angajați (teatrul beneficiază de două săli și are personal tehnic de scenă distinct pentru fiecare din acestea) și atenuarea, pe cât posibil, a efectelor pricinuite de programarea spectacolelor și a evenimentelor conexe în mai multe spații din București și/sau din țară. Suntem conștienți că va urma o perioadă dificilă, în care doar printr-o muncă asiduă, prin tenacitate și inventivitate vom reuși să păstrăm un număr cât mai mare din spectatorii fideli și marca *NOTTARA*.

## A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfăsoară activitatea instituția și propunerile privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

### 1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Așa cum am precizat în Raportul de evaluare al precedentului mandat, Capitala rămâne cea mai importantă piață culturală a țării, atât din punct de vedere al cererii, cât și sub aspectul ofertei de produse culturale. Fără îndoială, această piață este stimulată de anumite caracteristici specifice publicului bucureștean, cum ar fi cele de natură demografică (volumul și structura populației), economică (gradul de ocupare al forței de muncă, veniturile și nivelul de trai), cultural-educativă (nivel de studii, nevoi și aspirații culturale), etnică (numeroase minorități etnice și religioase) și.a. În egală măsură, ea este susținută de numărul mare al instituțiilor publice centrale și locale, al firmelor private, organizațiilor ne-guvernamentale și.a., care activează în acest spațiu larg. Oferta culturală pe care acestea o susțin este valoroasă și are un caracter permanent, indiferent de natura instituțiilor respective.

Spre exemplificare, Primăria Generală a Capitalei și Consiliul General al Municipiului București păstoresc 16 instituții publice de spectacol: Teatrul *Nottara*, Teatrul *Bulandra*, Teatrul Odeon, Teatrul de Comedie, Teatrul Metropolis, Teatrul de Revistă *Constantin Tănase*, Teatrul Mic, Teatrul de Animatie *Tăndărică*, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul *Ion Creangă*, Teatrul Excelsior, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii, Teatrul *Stela Popescu*, Teatrul Dramaturgilor Români. Mai trebuie menționate: *Teatrelli*, cu o mică sală de spectacole cu iz de cafenea, care prezintă spectacole de divertisment (în cadrul CREART, subordonat PMB), ARCUB (tot în subordinea PMB), care, pe lângă evenimentele de stradă și cele speciale din afara instituției (târguri, expoziții, concerte, revelioane etc.) au și spectacole de teatru. Lor li se adaugă Centrul Cultural Lumina și Universitatea Populară *Ioan I. Dalles* (cu Teatrul Principal), care produc, de asemenea, și spectacole de teatru. În afara acestora, în București, funcționează câteva instituții de spectacol subordonate Ministerului Culturii și Identității Naționale: Teatrul Național *I.L. Caragiale* din București, Opera Națională, Teatrul Național de Operetă *Ion Dacian* (care au redevenit de sine stătătoare, după o fuziune forțată și deloc benefică), Filarmonica George Enescu, CNDB etc., câteva centre culturale de sector precum și mici trupe independente. Cele mai importante teatre particulare sunt **unteatru**, ACT, Teatrul de Artă, Centrul de Teatru Educațional Replika. Nu trebuie neglijat însă nici ceea ce s-a întâmplat/se întâmplă în locuri precum *Café Godot* (actualmente, închis din cauza gradului ridicat de uzură a fațadei), Teatrul



Elisabeta, Green Hours, La Scena, Teatrul Coquette, Teatrul Avangardia, Point, Teatrul Macaz, Teatrul Arte dell'Anima, Apollo 111 etc. Toate aceste instituții de spectacol și teatre particulare formează un „conglomerat” cultural diversificat și atrăgător. La o privire superficială, am putea crede că teatrele bucureștene nu sunt concurente. Fiecare dintre ele se bucură de un public relativ fidel, această fidelizare având mai multe componente: poziționarea în perimetru orașului, oferta repertorială specifică, actorii, uneori regizorii, care și ei pot fi mai apropiati de anumite teatre. La o privire mai atentă, vom constata că **teatrele bucureștene „joacă” pe o scenă concurențială, la care sunt nevoie să se adapteze.** O dată, se poate vorbi de o concurență privind resursele financiare repartizate din bugetul (limitat) al administrației locale. Ca urmare, până în 2019 (când bugetele pentru proiecte culturale au fost reduse drastic, astfel încât cele mai multe teatre au, în prezent, la acest capitol, subvenții de la PMB și CGMB, relativ apropiate) au existat diferențe apreciabile între bugetele alocate instituțiilor de spectacol. Trebuie precizat faptul că, în ultimii ani, toate teatrele din subordinea PMB și CGMB au avut bugete îndestulătoare la toate capitolele, iar, în prezent, finanțarea pentru programe și proiecte culturale s-a micșorat ca urmare a creșterii substanțiale a bugetului destinat salariilor și altor cheltuieli de personal, precum și celui rezervat utilităților, unor servicii externalizate (paza, PSI etc.) și nu neapărat în urma diminuării de cătreordonatorii de credite a subvenției totale. Pe de altă parte, există o concurență pentru atragerea publicului. Având în vedere faptul că produsele teatrale, ca orice alt produs, se adresează unei piețe limitate (public plătitor și invitați), fiecare teatru încearcă să atragă un număr cât mai mare de spectatori. În acest context, Teatrul Nottara – care în decursul ultimilor 30 de ani și-a profilat oferta pe comedie (spectacole jucate mai ales la Sala Horia Lovinescu), pentru a atrage publicul iubitor al acestei specii – are cel puțin două teatre concurente prin specificul repertoriului: Teatrul de Comedie și Teatrul Metropolis, la care, de curând, s-au mai adăugat Teatrul Stela Popescu, Teatrul Elisabeta, Teatrul Avangardia, Teatrul Principal și Teatrelli. În plus, fiind vorba de un gen agreat de publicul larg, mai toate teatrele au comedii în repertoriu. Însă Nottara are pe afiș și alt tip de spectacole (mai ales la Sala George Constantin), ceea ce îl placează într-o poziție concurențială și cu alte teatre din Capitală.

Dincolo de competiția normală și loială cu celelalte instituții de spectacol, Teatrul Nottara a participat și va continua să participe, permanent, la viața culturală bucureșteană, alături de instituțiile culturale subordonate PMB și CGMB (și nu numai), implicându-se în realizarea unor importante manifestări de gen. Cu multe dintre acestea a avut și are colaborări de lungă durată sau punctuale. De pildă, Teatrul Tăndărică și Teatrul Odeon sunt, de la început, parteneri, găzduind (și/sau participând cu) spectacole și alte evenimente în cadrul Festivalului Internațional de Teatru – Fest(in) pe Boulevard, manifestare inițiată și pentru a eficientiza colaborarea cu celelalte instituții culturale subordonate PMB și CGMB, dar nu numai. Cu UNATC I.L. Caragiale are, de asemenea, un parteneriat de durată, început încă din primul meu mandat, în 2012. Chiar în 2019 s-a realizat o coproducție: *Somnoroasa aventură* de Teodor Mazilu, regia: Magda Catone (spectacol de final de masterat în regie de teatru). Coproducții au mai fost realizate și cu alte companii teatrale bucureștene; în 2016, cu Teatrul de Artă (Să-i îmbrăcăm pe cei goi de Luigi Pirandello, regia: Dan Lăcătușu, cu finalizare în 2017) și cu Teatrul Tăndărică (Acasă, inițial *Album de familie*, rezultat al unui atelier de mișcare, un spectacol de Nona Ciobanu și Francisco Alfonsin, cu texte de Ana Blandiana, Horia Lovinescu, F.M. Dostoievski și Alexandru Repan). În 2017, în cadrul proiectului 100 de ani împreună. *Centenarul marii Uniri*, s-au realizat câteva mici producții istorice (*Despot Vodă și Vlaicu Vodă*) în colaborare cu UNATC și Asociația Culturală Opera Prima, precum și *Treptele Unirii*, un recital al actorului Emil Boroghină, regia: Alex Mâzgăreanu, în colaborare cu Teatrul Național Marin Sorescu din Craiova. În 2018, a fost realizat spectacolul *Mitică Popescu* de Camil Petrescu, regia: Dan Tudor – coproducție cu Lectia de Artă SRL.



În altă ordine de idei, Teatrul *Nottara* a obținut, permanent, sprijin financiar și/sau logistic din partea Ministerului Culturii și Identității Naționale, a ICR, a unor ambasade și institute/centre culturale aflate în perimetru Capitalei, cu prilejul organizării unor turnee în străinătate și/sau a Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Boulevard*, a unor evenimente conexe.

**După cum se poate observa, Teatrul *Nottara* are o intensă colaborare cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități, indiferent că acestea sunt de stat și/sau din sistemul privat.**

Se știe că, prin promulgarea Legii nr. 282/2015 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 20/1994 privind măsuri pentru reducerea riscului seismic al construcțiilor existente, care interzice desfășurarea de activități publice în clădiri cu risc seismic de gradul I, începând cu data de 23 noiembrie 2015, **Teatrul *Nottara* a fost nevoit să-și suspende spectacolele din cele două săli aflate la sediul din Bd. Magheru nr. 20**. Această situație s-a prelungit până în septembrie 2016, vreme în care, teatrul a avut colaborări cu o seamă de instituții, firme, institute culturale din București, spectacolele și/sau evenimente conexe fiind găzduite în locuri precum Teatrul *Bulandra*, Teatrul Mic, Teatrul de Comedie, Teatrul Tăndărică, Institutul *Balassi*, Cercul Militar Național, Palatul Cotroceni, Palatul Copiilor, Colegiul Național *Mihai Viteazul*, Colegiul Național *Sfântu Sava*, Librăria Cărturești-Verona, Club A, cortul pus la dispoziție de Teatrul Tăndărică. Cele mai multe dintre aceste instituții/institute au rămas partenerele teatrului pe termen lung.

**După întoarcerea la sediu, Teatrul *Nottara* a avut (are și azi) de luptat cu confuzia provocată publicului, ca urmare a unui nedorit "turneu" de 10 luni prin București și prin țară. Așadar, în perioada 2016 - 2019, a fost nevoie de concentrare maximă pe promovarea masivă a activității de la sediu, însă asta nu a împiedicat instituția să participe la orice inițiativă culturală venită din partea unor parteneri sau la solicitarea PMB (activități cu pronunțată tentă socială și/sau educativă, precum spectacole-lectură în licee, reprezentări cedate pentru cauze nobile, participarea la proiectul CIADO, participarea la festivaluri organizate de alte teatre sau de MCIN, UNITER etc.)**

## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

1.(S) PUNCTE TARI	2. (W) PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poziționarea pe bd Magheru, una dintre cele mai circulate artere bucureștene;</li> <li>• Notorietatea și preferințele publicului;</li> <li>• Bună colaborare cu ordonatorii de credite;</li> <li>• O trupă omogenă, bine antrenată, cu spirit de echipă;</li> <li>• Existența a două săli diferite în aceeași clădire;</li> <li>• Realizarea unui festival care a adus un plus de imagine teatrului și noi categorii de public;</li> <li>• Oferta consistentă și diversificată de spectacole;</li> <li>• Brand recunoscut;</li> <li>• Mărirea salariilor conferă mai multă stabilitate mai ales în cadrul echipei tehnice de scenă.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa unei calificări înalte a personalului tehnic de scenă (dispar profesiile specifice: luminiști, sunetisti, peruchieri, butafori, machiori);</li> <li>• Infrastructură veche, din ce în ce mai puțin funcțională (țevi care se fisurează, ziduri umede la subsol, care fac să persiste mucegaiul și care nu pot fi remediate fără o reparatie capitală etc.);</li> <li>• Absența unui depozit corespunzător situat în proximitatea sediului, care să adăpostească decorurile și recuzita mare;</li> <li>• Inexistența unor specialiști în marketing cultural conduce la o dezolantă fluctuație de personal în cadrul acestui departament și la vânzări de bilete sub nivelul așteptărilor noastre.</li> </ul>



<p><b>3. (O) OPORTUNITĂȚI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesul din ce în ce mai mare al unor creatori valoroși (regizori, scenografi, coreografi, actori etc)</li> <li>• Preocuparea unor importanți finanțatori de a deveni parteneri în cadrul Festivalului (și nu numai). Din păcate, o proastă lege a sponsorizării conduce la o colaborare greoaie/ imposibilă;</li> <li>• Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora și pentru spectacolele experimentale de la Sala George Constantin;</li> <li>• Rămânerea imobilului în custodia PMB, însemnând implicit rămânerea sediului Teatrului Nottara, după încheierea Procesului de retrocedare (a durat 8 ani), ar fi trebuit să ducă la grăbirea procesului de consolidare a imobilului;</li> <li>• Vândarea online a biletelor pe site-ul propriu, fără costuri suplimentare.</li> </ul>	<p><b>4. (T) AMENINȚĂRI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incoerență și inadecvare legislativă;</li> <li>• Absența unei strategii asumate în domeniul culturii;</li> <li>• Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului) și prezența tot mai vizibilă a concurenței (televiziune, diverse forme de agrement, spectacole gratuite de stradă, târguri etc.);</li> <li>• Disparația numelor mari din trupă (puține vedete naționale);</li> <li>• Colaborarea vedetelor din generația mijlocie cu alte instituții, televiziuni etc. conduce la programarea greoaie a propriilor producții;</li> <li>• Scăderea bugetului aferent programelor și proiectelor culturale;</li> <li>• Impossibilitatea de a sanctiona echipa de creatori (regizor, scenograf), în cazul unui eșec;</li> <li>• Întârzierea consolidării imobilului și impossibilitatea de a obține aviz de funcționare ISU fără consolidare potențează confuzia creată de închiderea teatrului, în noiembrie 2015</li> </ul>
--	---

În urma analizei SWOT se desprind câteva concluzii/soluții pentru optimizarea activității teatrului, care pot constitui premisele unui management performant. Sunt încă probleme în ceea ce privește motivarea personalului. Chiar dacă s-au mărit substanțial salariile, nu există stimulele pentru performanță/ conștiinciozitate (premii, prime, plata orelor suplimentare).

- După mărirea salariilor cu 50% pentru angajații cu specialitate teatrală, s-a creat o stabilitate în ceea ce privește personalul tehnic de scenă, însă nu i-a "fidelizat" pe actorii-vedetă, care sunt, în continuare, colaboratori ai mai multor teatre de stat și/sau particulare, televiziuni, radiouri etc. Aceasta conduce la programarea greoaie tocmai a producțiilor de mare impact la public. De asemenea, salariile fie și mărite, nu sunt suficient de motivante pentru a atrage și fideliza specialiști de marketing cultural (care sunt foarte puțini);
- Scăderea bugetului pentru programe și proiecte culturale conduce, inevitabil, la reconfigurarea Programului Cultural, cu o posibilă scădere a calității artistice, precum și la impossibilitatea de a mai avea colaboratori prestigioși; ca urmare va scădea și numărul de spectatori;
- Se resimte o scădere a apetitului publicului pentru teatru (prin concurența unor evenimente de agrement în aer liber gratuite, a altor oferte, precum televiziunea, cluburile etc.);
- Sunt, în continuare, mari dificultăți în atragerea unor resurse financiare din zona sectorului privat, ca urmare a unei legi a sponsorizării defectuoase;
- Impossibilitatea de a sanctiona în vreun fel, în cazul unui eșec, echipa de creatori (regizor, scenograf) conduce, uneori, la realizarea unor spectacole fără succes cu bugete nejustificat de mari;
- **Necesitatea consolidării imobilului, pentru că altfel oricând (incepând cu iunie 2019, când, imobilul din bd. Magheru 20, a trecut iar la gradul I - risc seismic) poate fi suspendată activitatea cu publicul, întrucât, fără aceste lucrări, nu poate fi obținută autorizația de funcționare ISU NOTTARA**



### **Elemente importante care îl pot motiva pe directorul Teatrului Nottara:**

- O relație constructivă cu ordonatorii de credite, respectiv PMB și CGMB;
- O trupă talentată și entuziastă, omogenă, cu vedete ale generației mijlocii;
- O atmosferă de lucru normală, fără deraieri periculoase;
- Dorința exprimată a unor creatori prestigioși de a colabora cu teatrul nostru;
- Spirit de echipă cum rar se întâmplă într-o instituție de spectacol;
- Poziționarea teatrului pe unul dintre cele mai populate bulevarde al Capitalei,
- Notorietatea sporită a teatrului.

### **3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia**

Într-o piață concurențială – inclusiv una a produselor culturale, teatrale etc. – contează foarte mult modul în care fiecare "jucător" se poziționează, își construiește o identitate proprie, distinctă în raport cu ceilalți competitori, care trebuie să se reflecte într-o ofertă specifică pentru public. O instituție culturală care reușește să-și definească o identitate inconfundabilă, să o comunice public cu ajutorul unor metode eficiente de marketing și, mai ales, să o susțină printr-o ofertă de calitate, are șanse să devină ceea ce se cheamă un "brand", adică o marcă recunoscută și apreciată.

Premisa principală e aceea că elaborarea unei strategii realiste pentru Teatrul Nottara (poziționare pe piață, identitate proprie, ofertă de spectacole, activități de marketing, comunicare și promovare etc.) nu poate fi fundamentată decât pe informații oferite de studii specializate. În acest scop, s-a apelat la o firmă consacrată de cercetare a pieței (IMAS), care a realizat o serie de studii cantitative și calitative la sfârșitul anului 2012 și la sfârșitul anului 2015 (ultimul a fost întrerupt, ca urmare a suspendării spectacolelor la sediu, renunțându-se tocmai la sondajul dedicat publicului Teatrului Nottara). IMAS a oferit și consultanță pentru realizarea, în 2013, a unui **Plan de acțiune**, precum și a unui **chestionar** (*Juriul spectatorului*), care este oferit și în prezent spectatorilor la intrarea în sălă. Răspunsurile acestora sunt centralizate și analizate, periodic, de IMAS, rezultatele fiind extrem de interesante și constituind un ghid util pentru măsurile luate în vederea îmbunătățirii activității manageriale și administrative.

**Activitatea de comunicare și promovare a fost concepută, pornind de la setul de recomandări elaborat de IMAS, în urma analizei datelor de cercetare.**

Însă, în momentul de față, teatrul se află în pragul lucrărilor de consolidare, modernizare, reabilitare. Ca urmare, pentru următorii ani, va trebui regândită în totalitate această strategie. Jucând în mai multe spații, va trebui să facem cunoscute atât spectacolele/evenimentele conexe, cât și locurile de desfășurare ale acestora prin toate mijloacele aflate la îndemână. De asemenea, trebuie avut în vedere un spațiu care să devină, pentru această perioadă dificilă, un fel de sediu, ușor de identificat de către public ca apartinând Teatrului Nottara. Numai astfel se va putea păstra brandul teatrului.

Pe scurt, activitățile de promovare ale teatrului au fost și vor fi structurate astfel:

- 1) Acțiuni permanente de promovare
- 2) Evenimente promoționale

În perioada 2016 – 2019, s-a apelat la mai toate mijloacele și platformele de comunicare, pentru a intra în contact cu publicul și a se face cunoscută activitatea la sediu. Au fost folosite platformele de comunicare consacrate, la care s-au adăugat și altele noi, cu scopul de a promova atât imaginea teatrului, cât și programele/proiectele sale. Pentru viitor, trebuie avute în vedere aceleși mijloace, la care se vor adăuga și altele în funcție de noul program cultural și de spațiile în care teatrul își va desfășura activitatea.



## **1) Actiuni permanente de promovare**

### **a) Promovarea la sediul teatrului: vitrinele, prismele, agenția de bilete**

În perioada lucrărilor, care vor începe (cel mai probabil în ultimul trimestru al anului 2020) cu cele două scene și cabinele aflate pe strada Jules Michelet, astfel încât, în prima etapă, vor putea fi folosite spațiile din bd. Magheru 20 (inclusiv foaierele sălii mari). Au fost/vor fi utilizate afișe, fluturași, bannere, sinopsisuri ale spectacolelor plasate la agenția de bilete, distribuirea de Caiete ale Teatrului Nottara și de programe de sală, două plasme așezate în vitrina agenției de bilete, respectiv în primul foaier. Foaierele vor fi folosite și ca spații pentru colocvii, expoziții etc.

### **b) Promovarea prin mass-media clasică (off-line): presa scrisă, radio, tv**

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de publicitate la care se va apela în continuare, având în vedere impactul acestui mijloc de comunicare în masă. Acestea au fost și vor fi difuzate (în cele mai multe dintre ele) prin:

- Agentii de presă: **AGERPRES, Mediafax;**
- Cotidiene: **Evenimentul zilei, Jurnalul Național, România Liberă;**
- Revistele culturale și de specialitate consacrate: **Yorick.ro, Revista Scolul 21, Dilema Veche, Observator Cultural, Ziarul Metropolis, B-critic.ro;**
- Reviste specializate pe oferte de timp liber: **Zile și nopți, Femeia, revista Avantaje, revista Unica, Hot News, Elle – Ringier Romania, Unica – Ringier Romania, Forbes, DCNews, ArtOut, News.ro, Sursa Zilei, Harper's Bazar, Casa Lux, Hyperflash, Calendar Evenimente, Hot News, Bigcitylife.ro, The Epoch Times, Taifasuri ;**
- Radiouri: **Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România București FM, Radio România-Teatrul Național Radiofonic, Radio Romantic, Radio ZU, RFI România, Europa FM, Radio România3net Florian Pittiș, Radio Guerrilla, Radio Național FM, Gold fm, Radio Teen, Radio Trinitas;**
- Televiziuni: **TVR, TVR 2, TVR3, Antena 1, Antena 3, Realitatea TV, Digi 24, Național TV, România TV, Prima TV, Pro TV, B1, Kanal D;**
- Altele: **Cocor Media Channel, OOPS Media, Elevate, Sun Plaza, Spectacular, Euromedia, Phoenix Media, Blitz TV;**

Pe ansamblu, teatrul a avut o promovare deosebită în ultimii ani.

(Dosarele de presă pot fi consultate pe site-ul teatrului)

### **c) Promovarea prin new media (on-line): site-uri, publicații specializate**

A constituit una dintre prioritățile perioadei precedente și vor sta, în continuare, în centrul atenției. Având în vedere faptul că peste 80% din publicul bucureștean de teatru este prezent în mediul on-line, iar dintre aceștia peste 50% accesează site-urile de socializare, a fost folosit intens acest mediu de comunicare.

- site-ul teatrului este funcțional (structura, design, conținut). De asemenea s-a avut în vedere alimentarea site-ului pentru festival. De la an la an, a crescut vânzarea biletelor pe site-ul propriu, fără costuri suplimentare;
- rețele de socializare: prezența Teatrului Nottara în acest mediu de comunicare a devenit semnificativă;
- **site-uri specializate în promovarea serviciilor culturale sau de altă natură Yorick.ro (din păcate, desființat), Ziarul Metropolis.ro, HotNews.ro, DCNews, News.ro, B-critic.ro, Literatura de azi, Dilema Veche, Observator Cultural, Revista Scolul 21, Amfiteatru;**

### **d) Poșta electronică;**

### **e) Promovarea exterioară (indoor și outdoor)**

Se face prin RATB, actualmente STB, spații destinate afișajului (oferte de PMB și CGMB și/sau prin atragerea unor parteneri): afișaj pe magazinul Cocor, clipuri pe monitoarele din stațiile de Metrou, în lifturi etc. Din păcate, spațiile din Capitală destinate afișajului teatral sunt încă insuficiente (chiar dacă, în vremea din urmă, ni s-au facilitat tot mai multe posibilități de promovare: STB, spectacole de protocol pentru



diverse categorii defavorizate: pensionari, persoane cu dizabilități, reprezentanții pentru diverse asociații cu preocupări destinate oamenilor cu nevoi speciale: lupta antidrog, campanie de conștientizare a publicului în privința diverselor boli). Aș dori să menționez faptul că afișajul se face haotic: (pseudo)impresarii lipesc afișe peste tot, fără să țină seama de nici o strategie. Este imposibil să te lupți cu ei.

**f) Parteneriate pe eveniment și/sau pe stagiune**

Sunt menționate la b)

**Alte parteneriate**

- Contract de parteneriat cu **Librăria Cărturești-Verona, Institutul Balassi**

**g) Publicațiile Teatrului Nottara, în perioada evaluată:**

- În timpul tuturor edițiilor Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Boulevard*, au existat Ziarul Festivalului și un catalog bilingv (română-engleză);
- album cu fotografii din perioada de existență a teatrului, intitulat *Obiectiv/Subiectiv* (cu prilejul celor 70 de ani de existență);
- monografia Teatrului (cu prilejul celor 70 de ani de existență);
- *Buliniada*, în cadrul *Caietelor Teatrului Nottara*, volum de mărturii/ declarații ale tuturor angajaților teatrului precum și ale prietenilor (politicieni, jurnaliști, artiști, oameni de teatru) privind perioada de 10 luni de "bejenie";
- *Caietele Teatrului Nottara*, dedicate producțiilor din cadrul Programului *Regizori mari pe Boulevard*
- Toate spectacolele beneficiază de un caiet-program; În calitate de teatrolog și filolog, am acordat și voi acorda o importanță deosebită acestui tip de materiale. În plus, se preconizează realizarea unei reviste a teatrelor metropolitane, despre care vom vorbi ulterior.

**2) Evenimente promotionale**

Evenimentele sunt activități punctuale, cu durată determinată, având ca obiective informarea unor categorii de public-țintă cu privire la anumite proiecte, subiecte etc. importante pentru teatru și, implicit promovarea acestora.

a) Premierele teatrului;

b) *Vedeta de lângă tine*;

d) Evenimente organizate cu ocazia lansării unor programe/ proiecte noi

e) Evenimente consacrate festivalului;

f) Alte evenimente/ alte modalități de promovare;

În perioada destinată lucrărilor de consolidare vor trebui găsite/inventate și alte modalități de promovare, în funcție de spațiile în care se vor juca spectacolele. Printre mijloacele prin care poate fi făcută cunoscută activitatea teatrului sunt: difuzarea fluturașilor/biletelor cu programul lunar de spectacole prin agențiile de bilete ale teatrelor/instituțiilor bucureștene partenere, distribuirea acestora în firme, instituții de unde poate fi atras publicul; o activitate intensă pe rețelele de socializare și pe site-ul teatrului, etc.

**4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare)**

- **Realizarea unor studii** vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari (*Juriul spectatorului*). În afara chestionarului existent pentru uzul propriu al Teatrului Nottara, consider că este necesară comandarea, către o firmă specializată, a unui studiu de piață, urmat de realizarea unei strategii viabile, pentru instituțiile de spectacol din Capitală. Acest lucru ar trebui avut în vedere de către DCIT, cu formarea unui grup de lucru care să cuprindă reprezentanți ai tuturor teatrelor bucureștene.

**• Testarea și monitorizarea publicului:**

Începând cu anul 2013, în Teatrul Nottara funcționează un sistem care oferă un feed-back permanent din partea publicului, pentru fiecare spectacol (*Juriul Spectatorului*). Urmărirea rezultatelor acestui tip de sondaj ajută la aflarea opinilor spectatorilor în legătură cu producțiile și evenimentele oferite. În legătură cu artiștii și



colaboratorii, precum și așteptările pe care le au de la teatru. În plus, se află și mulțumirea/ nemulțumirea lor în legătură cu unele lucruri de tip administrativ.

Rezultatele directe ale activității Teatrului *Nottara* sunt reflectate de gradul de interes manifestat de către public. Acesta este monitorizat, în primul rând prin urmărirea vânzării biletelor (monitorizarea cantitativă).

Monitorizarea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor (pentru fiecare spectacol în parte) cuprinde însă și invitații sau spectatorii prezenți în cadrul unor reprezentări de protocol și/sau a spectacolelor susținute în spații neconvenționale, a spectacolelor cu tentă socială și/sau educativă.

Plecând de la specificul teatrului (care constă, între altele, în localizarea sa pe o arteră a capitalei cu trafic intens de persoane și autovehicule), și în urma unor analize pe baza datelor de cercetare, s-a dezvoltat o strategie de planificare a spectacolelor, astfel concepută încât să poată satisface obiceiurile de vizionare și preferințele diferitelor categorii de spectatori, dar și să fie maximizate veniturile realizate prin vânzările de bilete.

În zilele lucrătoare sunt programate spectacole care vizează **publicul fidel**, cel care dorește să vadă o anume reprezentărie sau anume actori la *Nottara*. Spectatorii din această categorie (în general persoane mai în vîrstă sau mai puțin active) urmăresc programul teatrului, de regulă se pliază pe oferta acestuia și vin la teatru atunci când se programează spectacolele/actorii care îi interesează. Pe lângă această categorie, există **publicul de sfârșit de săptămână** (persoane foarte ocupate, care nu pot merge la teatru în zilele de lucru) și **publicul ocazional** (cel care vine mai rar la teatru, dar care poate fi "ademenit" de un spectacol atractiv sau de actorii de pe afiș). De aceea, repertoriul din zilele de sfârșit de săptămână se axează pe comedii de mare succes la marele public, în care joacă vedetele teatrului, care pot atrage spectatorul ocazional și/sau poate deturna spectatorul de sfârșit de săptămâna de la alte teatre spre teatrul de pe bulevard.

Din păcate, această strategie a fost mult îngreunată în perioada 2016 - 2019, pentru că există confuzia spectatorilor care nu mai știu dacă teatru are sau nu bulină roșie, dacă s-a reluat sau nu activitatea cu publicul la sediu. Au trebuit organizate foarte multe jocuri și concursuri prin intermediul mass-media și pe rețelele de socializare, oferind invitații la teatru. Au fost programate reprezentări de protocol și s-a oferit gratuit un număr mare de locuri, invitându-i pe spectatori să mediatizeze evenimentele pe rețelele lor de socializare, astfel încât să poată afla toată lumea că s-a reluat activitatea pe bd. Magheru 20. Un alt inconvenient la programarea spectacolelor îl constituie decorurile, recuzita, tehnica de scenă și luminile sofisticate ale unor producții, care fac ca montarea să dureze una-două zile. Asemenea spectacole au neșansa de a fi jucate doar în zilele de miercuri și/sau joi – zile mai puțin benefice pentru frecventarea sălilor de spectacol. Asta conduce, inevitabil, la posibilitatea ca un număr mai restrâns de spectatori să vizioneze spectacolele în care s-au investit cei mai mulți bani.

O altă politică pentru atragerea unor noi categorii de public a constituit-o încheierea unor contracte de colaborare pe proiect cu actori cunoscuți, angajați ai altor teatre bucureștene. În felul acesta, fanii unor actori/actrițe au fost stimulați să vină la Teatrul *Nottara* pentru a-i vedea în alte producții decât cele ale teatrului unde joacă de obicei. Însă prezența unor asemenea actori în distribuții îngreunează programarea spectacolelor și devine dificilă în contextul unor bugete de austерitate.

## 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Activitățile de promovare sunt acțiuni planificate, al căror obiectiv principal este acela de a mări audiența teatrului și, uneori, de a consolida sau modifica imaginea acestuia. Ele vizează anumite grupuri țintă. În ultimii ani au fost:

- Publicul actual și cel potențial al teatrului. În ceea ce privește publicul potențial, marea provocare a fost încercarea de a atrage și fideliza categoria de public

"ocasional" (iar dintre aceștia, îndeosebi spectatorii care merg la teatru la sfârșit de săptămână). Astfel, s-a recurs la formule noi de promovare (mai agresive, pe Internet) și la inițierea unor programe și proiecte noi;

- Publicul Tânăr (pentru că s-a remarcat, în urma studiului efectuat de IMAS, că publicul teatrului nostru este ușor îmbătrânit față de al celoralte teatre);
- Profesioniștii domeniului cultural;
- Mass-media;
- Finanțatori, sponsori și parteneri.

Având în vedere faptul că datele sociologice au evidențiat faptul că publicul Teatrului Nottara este (ceva) mai îmbătrânit decât al celoralte teatre bucureștene, în ultimii ani, **s-a acordat o atenție deosebită segmentului cu vîrstă cuprinsă între 18 și 35 de ani, adică acelor spectatori care preferă spectacole moderne, cu problematici actuale, cu un limbaj mai puțin ortodox, dar mai familiar acestei categorii de spectatori.** Pentru atragerea tinerilor, s-a completat, în timp, structura repertoriului, montând spectacole cu dedicație (*Burlaci și burlăcițe, Mărimea contează, Somnambulism* și, mai de curând, *Triburi, MOLIERE / EREILOM, Căsătoria, Trei surori* – ultimele două fiind spectacole experimentale).

În același scop, a fost menținut parteneriatul cu **UNATC I.L. Caragiale** pentru spectacole-lectură și unele coproducții și s-a colaborat cu studenți-voluntari ai altor facultăți în festival.

Însă cel mai important eveniment realizat pentru atragerea unor noi categorii de public rămâne **Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Boulevard**. Este știut faptul că, în București, există spectatori care urmăresc cu consecvență festivalurile culturale (teatrale, de dans sau muzicale), precum și spectacolele venite din țară și din străinătate, care se joacă o dată sau de două ori, dar care au statutul de evenimente unice și de prestigiu. Pentru asemenea categorie de public a fost organizat festivalul, însă și pentru că o astfel de manifestare atrage un plus de imagine și de venituri. Detalii despre acesta vor fi date în capitolele următoare.

Începând cu 2013, a fost pus la punct un sistem de monitorizare și evaluare a acțiunilor de promovare inițiate de Teatrul Nottara:

- Monitorizarea numărului de bilete vândute;
- Monitorizarea numărului de spectatori neplătitori la spectacole de protocol, spectacole în aer liber, spectacole din turnee, spectacole-lectură; colocvii, Cafeneaua lui Repi etc.;
- Realizarea dosarelor de presă și publicarea acestora pe site-ul teatrului;
- Informațiile furnizate de *Juriul spectatorului*.

## 6. Profilul beneficiarului actual

Profilul spectatorilor a putut fi identificat, profesionist, pentru prima dată, în urma sondajelor realizate de IMAS (2013 și 2015). În termeni socio-demografici, dominantele sale sunt următoarele:

- Persoane adulte și active (18 - 29 și 30 - 44 ani)
- Predominant femei
- Studii medii și superioare
- Salariați cu venituri peste medie

## B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Evoluția profesională a Teatrului Nottara, în perioada analizată, s-a manifestat, aşa cum am mai spus, sub semnul suspendării activității cu publicul la sediu, ca urmare a promulgării Legii 282/2015. Consecințele adoptării acestei



**legi, impunând suspendarea spectacolelor la sediu, precum și mediatizarea excesivă a imobilului din bd. Magheru 20, au produs efecte devastatoare pe termen scurt și grave pe termen mediu și lung. Confuzia provocată publicului, care nici astăzi NU întelege dacă blocul este sau nu este subred, va dispărea doar odată cu realizarea lucrărilor de consolidare.**

În 2016, numărul de reprezentații, veniturile proprii, implicit și numărul spectatorilor, au scăzut la jumătate, anulând o muncă susținută de patru ani. Așa se face că întreaga activitate a instituției, în ultimii ani, s-a concentrat pe o comunicare agresivă a faptului că, în urma unei expertize tehnice, profesionist și onest realizată, imobilul a fost declasificat de la gradul I, la gradul II – risc seismic. Ne-am axat pe realizarea unui număr impresionant de programe și proiecte, pe inițierea unora noi (programele: *Laboratorul de Teatru DENS*, *Teatrul și societatea*, *Cafeneaua lui Repi*) și pe dezvoltarea Festivalului Internațional de Teatru *Fest(in) pe Boulevard*, toate menite să atragă atenția asupra Teatrului Nottara, tentându-i pe spectatori să (re)vină în sălile sale de spectacol. S-a "profitat" cât s-a putut de simpatia și solidaritatea presei, a televiziunilor și a posturilor de radio din "perioada de bejenie" pentru a încerca să facem cunoscută reluarea activității la sediu. A fost igienizată sala mare și foaierele și au fost schimbate fotoliile de la sala mare, respectiv scaunele de la cea studio, și, vreme de câteva luni, la finalul fiecărei reprezentații, spectatorii au fost rugați să posteze, pe propriile rețele de socializare, impresii despre spectacolul vizionat, despre teatrul proaspăt zugravit, despre felul în care sunt primiti etc. **O relație constructivă cu ordonatorii de credite și un buget generos au făcut posibile toate acestea, iar efortul teatrului s-a dovedit a fi benefic. Publicul a revenit, în mare parte, la Nottara, veniturile au crescut, depășind, permanent, estimările noastre.**

În urma unei aplicării pentru o linie de finanțare deschisă de PMB și de către Primarul General al Capitalei, Doamna Gabriela Firea, în anul următor investirii acesteia în funcție, a fost obținut bugetul necesar pentru a înfăptui unul dintre cele mai interesante și emoționante programe, *100 de ani împreună. Centenarul Marii Uniri*. Cu finanțarea obținută pe o perioadă de doi ani, 2017 și 2018, s-au realizat șase spectacole cu decoruri sumare, care au fost itinerante în țară și în străinătate. Au fost sprijinite aceste demersuri de ICR și de Ministerul Culturii și Identității Naționale. S-au făcut parteneriate cu teatrele din Republica Moldova și schimburi culturale pe tot parcursul anului 2018. Răsplata acestor eforturi au constituit-o **Premiul Președintelui UNITEM**, pentru punctea creată între Teatrul Nottara și teatrele din Moldova, în 2018, și **Premiul de Excelență**, conferit managerului instituției, din partea UNITEM, pentru proiectul menționat mai sus, în 2019. Trebuie menționat faptul că ultimul premiu a fost oferit doar cătorva personalități ale teatrului românesc: **Emil, Boroghină, Constantin Chiriac, Ion Caramitru, Mircea Diaconu, Mihai Mălaimare, Matei Vișniec**.

O altă *noutate* a acestui mandat au constituit-o coproducțiile "la distanță" (cu Teatrul Național Marin Sorescu din Craiova (2017, 2018, 2019), cu Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad (2018, 2019), cu Teatrul Maghiar din Cluj (2019)). Toate spectacolele realizate cu aceste importante instituții culturale românești s-au bucurat de o dublă promovare, de succes sporit, jucându-se pe scenele ambilor producători. Tot în colaborare cu Teatrul Național Marin Sorescu, la care s-a alăturat și Fundația Shakespeare din Craiova, au fost aduse, în 2018, la București, cinci spectacole din cadrul prestigiosului Festival Shakespeare, îmbogățind, în acest fel, propriul festival cu încă o secțiune, *Planeta Shakespeare – invitat de onoare*.

**O altă prioritate asumată, după reluarea activității la sediu, o reprezintă nenumăratele demersuri pentru începerea lucrărilor de consolidare, reabilitare, modernizare și avem promisiunea fermă că se va realiza studiul de fezabilitate și proiectul, urmând să înceapă, efectiv, lucrările până la sfârșitul anului 2020.** Sunt necesare, întrucât, conform legii, dacă într-o perioadă de trei ani ~~impusă~~ de experții tehnici, nu se fac lucrările prevăzute în expertiză, imobilul trece, automat, pe lista clădirilor cu risc seismic I, lucrul care s-a și întâmplat în iunie a.c. **În plus, nu poate fi**



**obținut avizul de funcționare ISU, fiind obligatorii unele lucrări care nu pot fi făcute fără un proiect și fără aceleași lucrări de consolidare.**

Se poate constata faptul că nu a fost un mandat ușor, însă rezultatele obținute au produs permanent satisfacție, mobilizând echipa pentru a merge mai departe.

## **1. Analiza programelor și a proiectelor instituției**

Piatra de încercare a oricărui manager de teatru este aceea de a-și folosi actorii angajați în programele și proiectele pe care le inițiază, justificându-le și salariul, și prezența în trupă. Pentru a putea spune acum că 93% la sută dintre actorii angajați joacă, a fost nevoie de multă tenacitate pentru a-i convinge pe regizori să-i distribuie. Din cei 40 de actori ai teatrului, 37 sunt distribuți în minimum două producții; toți și în special cei trei care nu au jucat/nu joacă încă, au participat/ participă la evenimente și activități conexe (spectacole-lectură, evenimente stradale, Cafeneaua lui Repi, activități educaționale pentru elevi etc.). E adevărat, Programul *Repertoriul curent* cuprinde, în ultimii patru ani, între 30 și 35 de spectacole la cele două săli și se programează reprezentații de miercuri până duminică.

Programele din precedentul mandat au avut în vedere, în mod deosebit, poziționarea instituției ca reper/model cultural atât în domeniul artelor spectacolului, cât și în cel al educației și implicării active în viața socială.

Vom vorbi, aici, despre programele care justifică pe deplin direcțiile asumate, prin impactul în rândurile beneficiarilor, amintindu-le și pe celelalte, unele dintre ele fiind "moștenite" de la anterioara conducere (păstrate/ dezvoltate pentru succesul lor deosebit). Totodată, vom menționa programele care vor fi continuante și în următorul mandat. Proiectele avute în vedere pentru următoarea perioadă vor fi menționate la Capitolul E7.

- Programul *Repertoriul Curent* al Teatrului Nottara**

Program obligatoriu pentru fiecare teatru, cu proiecte prin care se urmărește valoarea, diversitatea și eficiența.

Acesta cuprinde, cu excepția anului 2016, cca 30 de titluri, care se joacă la Sala Horia Lovinescu (300 de locuri) și la Sala George Constantin (între 72 și 100 de locuri, după caz), încercând să răspundă așteptărilor tuturor categoriilor de public și tuturor gusturilor. Sunt producții care se joacă mai mulți ani (uneori, peste zece) cu succes deosebit, spectacole noi, imediat după ce au ieșit la rampă, și spectacole care "mor" după un an sau doi, fiind grabnic uitate.

Un bun director de teatru își "oglindește" activitatea în acest program, findcă, prin producțiile cuprinse aici, se dă întreagă măsură a unui management performant.

**Programul va fi continuat, cu mențiunea că, în timpul consolidării, acesta va cuprinde maximum 25 de titluri și că spectacolele se vor juca în alte spații.**

- Programul *Turneele Teatrului Nottara* (în țară și în străinătate).**

Față de cele devenite deja tradiționale (mici deplasări în străinătate, făcute la invitația unor fundații și asociații), avem, în prezent, invitații de la festivaluri prestigioase din țară și din străinătate.

Turneele au loc în funcție de invitațiile primite fie de la directorii de festivaluri, fie de la primăriile unor orașe din țară, fie de la teatre din țară/din străinătate.

**Programul va fi continuat cu o frecvență sporită în țară, întrucât este o bună modalitate de a câștiga imagine și de a mări quantumul veniturilor proprii.**

- Programul *Bulevardul Comediei*:**

Comedia a fost mereu prezentă la Nottara, făcându-l unul dintre cele mai populare teatre din București. Conștientizând acest fapt, încercăm să promovăm comedii de mare valoare, montate cu gust estetic de către regizori prestigioși, astfel încât să se facă o diferențiere clară între improvizările prezentate în cadrul unor proiecte obscure (așa-zis independente), emisiunile de divertisment de pe diverse

canale de televiziune și repertoriul nostru curent. Teatrul, conform unei strategii manageriale asumate, realizează, anual, minimum două spectacole de comedie, fiind producții cu succes garantat și care se joacă mai mulți ani.

#### **Programul va fi continuat.**

- **Programul Regizori mari pe bulevard**

Este unul dintre cele mai importante programe al managementului meu.

Își propune să abordeze texte importante din dramaturgia universală, cu precădere texte clasice și din zona comediei. Teatrul *Nottara* dorește să își îmbogățească repertoriul cu producții de cea mai bună calitate, care să fie selectate în festivaluri prestigioase, însă, deopotrivă, și pentru publicul larg.

Invitarea unui regizor important este un eveniment pentru orice teatru. O trupă se construiește în timp și se imbogățește profesional cu întalnirile pe care le are cu regizori valoroși, care pot să o coaguleze conducând-o spre performanță. Valoarea unei trupe stă în talentul actorilor și în spiritul lor de echipă. În urma celor patru ediții al Laboratorului de Teatru DENS, echipa Teatrului *Nottara* (artistic, tehnic, administrativ) au devenit o familie, unindu-se generațiile și învățând să existe **împreună**. Puținele elemente disturbatoare riscă să se autoexcludă. Din acest motiv, și pentru că este imposibil ca un regizor să lucreze cu toți actorii angajați, realizarea spectacolului propriu-zisă va fi precedată de un atelier de arta actorului, prilej cu care creatorul invitat poate să cunoască mai bine trupa și să-și aleagă distribuția în urma unui proces preliminar. În felul acesta majoritatea actorilor au posibilitatea de a interacționa cu regizori de marcă.

Au montat în perioada raportată: **Mihai Măniuțiu, Gabor Tompa, Victor Ioan Frunză, Felix Alexa, Roman Feodori** (Rusia).

#### **Programul va fi continuat cu o producție pe an.**

- **Programul Dramaturgi români :**

Este un program asumat prin *Proiectul de management*, în dorința de a promova dramaturgia autohtonă, multă vreme neglijată (după 1990). Consider că a avea în vedere prezența masivă a dramaturgiei românești în repertoriu trebuie să devină o preocupare obligatorie a oricărui director român de teatru. În acest moment, la *Nottara*, figurează 15 spectacole (cca jumătate din *Repertoriul curent*) realizate pe texte românești (clasice și contemporane), titluri care vorbesc singure despre importanța preocupării pentru promovarea autorilor români.

#### **Programul va fi continuat.**

- **Programul Coproducții**

Teatrul *Nottara* are permanent în vedere realizarea unor astfel de colaborări, fie cu teatre din București, din țară sau din străinătate, fie cu școli de teatru, licee, centre culturale, fundații și asociații culturale, în diferite formule. Acest gen de parteneriat este benefic, atât din punct de vedere artistic (atunci când se produc întâlniri artistice între trupa Teatrului *Nottara* și alte trupe din țară, din străinătate, sau cu actori ai altor teatre bucureșteni), cât și din punct de vedere financiar. Se reduc costurile de producție aferente fiecărei instituții implicate, în schimb, viața și imaginea producției se dublează, prin reprezentările care au loc pe scenele co-producătorilor.

#### **Programul va fi continuat.**

- **Programul Regizori invitați din străinătate**

Este un program inițiat în urma organizării primelor ediții ale festivalului și a primei ediții a Laboratorului de Teatru DENS. Întâiul regizor invitat, în 2016, a fost macedonean, **Lupcho Gorgievsky**, și a venit prin intermediul Asociației BALKANART și a rețelei festivaliere NETA, din care facem parte. În același an, au mai montat toți cei trei regizori cu care am colaborat la Laboratorul de Teatru DENS ediția I: Alessandra



**Giuntini** (Italia), **Evghenia Berkovici** (Rusia), **Andreas Mertz Raykov** (Germania). În cele trei producții realizate ca urmare a Laboratorului au fost distribuiți actori care nu mai jucaseră de ani de zile și/sau care au făcut figurație vreme îndelungată. În felul acesta, am încercat și am și reușit să-i readuc în circuit pe unii dintre colegii neglijati, considerând că un manager are și această datorie. A fost destul de simplu, pentru că, venind din străinătate, regizorii nu aveau prejudecăți în privința talentului și puterii lor de muncă. Iar după ce au fost distribuiți o dată, actorii au început să primească și alte oferte.

Programul va fi continuat (sau nu) în funcție de bugetul alocat.

- **Programul 100 de ani împreună. Centenarul Marii Uniri ((2017- 2018)**

Proiectul este relevant în măsura în care a asigurat satisfacerea unor nevoi evidente ale spectatorului: nevoia de a demonstra faptul că, vreme de 100 de ani, cultural și lingvistic, nu au existat granițe între românii din interior și românii de dincolo de granițe. De asemenea, proiectul, care s-a centrat în jurul unei teme de mare impact – 100 de ani de la Marea Unire –, a atrăs atenția trezind sentimente înalte și producând o puternică emoție.

Acest program a urmărit:

- Sărbătorirea Marii Uniri prin evenimente comune, în Moldova și România;
- Trezirea unor sentimente de apartenență la spațiul istoric comun, prin recurs la perioada și condițiile istorice care au pregătit marele act istoric de la 1918;
- Realizarea unui dialog din ce în ce mai consistent în spațiul teatral românesc între România și Moldova, legătură deja formată prin turneele reciproce. Punctual: realizarea unui program comun între Teatrul Nottara din București, Teatrul Național Marin Sorescu din Craiova, Centrul de Cultură și Artă „Ginta Latină” și Teatrul Satiricus din Chișinău, Teatrul B.P. Hasdeu din Cahul, Teatrul Național Vasile Alecsandri din Bălți și UNATC I.L. Caragiale București (a fost de mare impact, aducând managerului două importante premii UNITEM, în 2018 și 2019);
- Conștientizarea populației, cu precădere a segmentului de vîrstă 14 - 35 de ani, în privința istoriei și a culturii românilor de pe ambele maluri ale Prutului;

**A fost un program punctual și finalizat în acest mandat, însă vom încerca să continuăm colaborarea cu teatrele din Republica Moldova, fie prin realizarea unor coproducții, fie prin turnee reciproce.**

- **Programul Festivalul NOTT DEPENDENT (2017)**

A reprezentat o premieră în peisajul cultural bucureștean, fiindcă a reunit pentru prima oară, pe scena unui teatru de stat, forțele creative ce s-au afirmat în mediul independent.

Scopul manifestării era de a acorda vizibilitate sporită producțiilor de calitate, realizate în spații alternative și de a impulsiona dialogul dintre cele două medii de producție teatrală, cel de stat și cel independent, în folosul publicului bucureștean. S-a întâmplat într-un moment în care se semăna vrajbă între ce două medii teatrale. Astfel, am reușit să confirmăm două lucruri de care sunt permanent preocupată:

- teatrele din sistemul de stat pot și trebuie să colaboreze cu cele din mediul privat, ambele sisteme dorindu-și succesul, respectiv atragerea publicului;
- sunt teatre private performante, cu programe coerente, care pot, oricând, juca pe scenele unor instituții de stat, în bună colaborare și prietenie

Au participat următoarele teatre independente: **Teatrul ACT, Asociația Culturală „Teatrul Catharsis”, Teatrul de Artă, unteatru, Wonder Theatre - Grand Cinema & More, Asociația ENTHEOS și GrayPlay Performing Arts, Godot Café-Teatru, Teatrul Coquette.**

Acest program ar fi trebuit să se realizeze din doi în doi ani, la sfârșit de mai, începând de iunie, alternând cu Secțiunea Planeta Shakespeare într-o invitație de onoare, ca o



altă secțiune a Festivalului Internațional de Teatru *Fest(in)* pe Boulevard. Bugetul deusteritate din acest an ne-a obligat să anulăm realizarea celei de-a II-a ediții.

**Programul va fi suspendat în perioada următoare.**

- **Programul Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Boulevard**

A devenit, încă de la prima ediție, unul dintre cele mai importante programe ale Teatrului Nottara (dosarele de presă ale edițiilor demonstrează succesul de care se bucură acest eveniment). Festivalul este dedicat atât comunității bucureștene, unor spectatori întâmplători din afara Capitalei (delegați, turiști etc.), cât și oamenilor de teatru, jurnaliștilor, oamenilor de radio și de televiziune din București, din țară și din străinătate. Dacă prima ediție a avut doar două secțiuni principale, în acest moment el cuprinde:

**Secțiuni de tradiție:** *Criza* (în fiecare an, prezentată sub altă formă: de familie, a comunicării, a pubertății și adolescentei, a feminității) – secțiune competitivă, cu un juru format din 5 personalități culturale; *Bulevardul Comediei* – secțiune competitivă, care propune spectacole de mare succes. Juriul este alcătuit din cinci membri aleși din public; *Premiere în FEST(in)* – cele mai noi producții ale Teatrului Nottara, altele decât cele legate de temele primelor două secțiuni; *Invitați speciali* – producții de bună calitate și de succes, care aparțin unor teatre partenere și care completează, prin temele abordate, tematicile Festivalului; *Multi Art EXIT* – festivalul de teatru pentru persoane private de libertate a devenit una dintre secțiunile festivalului în anul 2015. (Se desfășoară la sfârșitul lui **noiembrrie**.); *In memoriam*, dedicată unor personalități teatrale dispărute, care au avut o contribuție importantă la evoluția teatrului românesc; *Vedeta de lângă tine* – dicată aniversării unor personalități teatrale.

În 2017 și 2018, au mai avut loc trei secțiuni "punctuale": **Festivalul NOTT DEPENDENT**, respectiv **Planeta Shakespeare – invitat de onoare și Bursa de spectacole** (ultima fiind un preambul al ediției a VI-a, la care au participat 24 de directori și producători de festivaluri din lume. În urma acestei burse, teatrul nostru a beneficiat de 5 invitații la festivaluri în străinătate, pentru 2019. Din păcate, ca urmare a bugetului deusteritate, au fost organizate doar două (la Pskov și Kazan, în Rusia), și alte trei, făcute ca urmare a unor partenерiate de durată: cu Teatrul Dramatic și de Păpuși din Vrața, la Vrața, în Bulgaria, respectiv cu Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad, la Bursa, în Turcia, și la Pecs, în Ungaria.

Manifestarea mai cuprinde evenimente conexe: colocvii, spectacole-lectură pe texte adecvate temei centrale, discuții cu publicul după reprezentații, evenimente stradale, lansări de carte, expoziții de fotografie de teatru, întâlnirile AICT.RO etc.

Se are în vedere realizarea unui eveniment teatral de calitate, care să diversifice oferta culturală a Bucureștiului și care să incite publicul și prin participarea unor companii din străinătate. De asemenea, pe termen lung, scopul este acela al consolidării identității *Fest(in)* pe Boulevard drept o manifestare culturală amplă, dedicată atât comediei de bună calitate, cât și unor tematici de maximă actualitate pentru societatea românească, un festival care să promoveze și să educe publicul întru aprecierea acestei arte atât de fragile și atât de vii.

**Programul va fi continuat, cu mențiunea că reprezentațiile vor avea loc pe scenele unor instituții partenere, în momentul începerii lucrărilor.**

- **Programul Laboratorul de Teatru DENS (2016, 2017, 2018, 2019)**

Proiectul inițiat de Oleg Loevski, critic, profesor și producător de teatru din Rusia, oferă posibilitatea punerii în scenă a trei schițe de spectacol, contra cronometru, în condiții de stres maxim pentru participanți.

**Ideeua lui Loevski:** scopul acestui laborator este acela de a înscoate pe actori din zona de confort, oferindu-le provocarea unui spectacol dens, construit sub presiunea timpului și cu mijloace improvizate. Așadar, pe scurt, trei echipe de actori lucrează intensiv pe trei texte, cu trei regizori ruși, în numai cinci zile.



**Prima etapă – repetițiile:** în prima zi, actorii primesc de la regizori textele, repetițiile începând imediat, simultan cu prima lectură. Scenografia se constituie ad-hoc, folosindu-se costume și elemente de decor din depozitele teatrului.

**A doua etapă – spectacolele:** cele trei schițe de spectacole sunt prezentate în două zile, respectiv zilele 7 și 8, pe cele două scene ale teatrului, publicului format din aceiași spectatori prezenți la toate cele trei reprezentații. După fiecare reprezentație au loc discuții cu publicul, în care sunt prezenți regizorii și scopul Laboratorului.

**Publicul – juriu:** toate cele trei schițe de spectacol sunt văzute de către aceiași spectatori, selectați cu grijă, pe facebook, dintre spectatorii fideli ai teatrului. Aceștia votează spectacolul câștigător, după ultima reprezentație. Latura competițională a proiectului este nu doar o motivație în plus pentru actori, ci și un gest de recunoaștere și respect pentru publicul fidel al teatrului. Teatrul încheie un contract cu regizorul spectacolului câștigător, oferindu-i șansa de a realiza o producție pe scena Teatrului *Nottara*, în condiții normale.

Fiecare ediție a avut ceva inedit, ceva care să-i atragă pe actori către acest tip de activitate. Însă lucrul cel mai interesant mi s-a părut a fi faptul că, la aceste laboratoare, au participat artiști mai mult sau mai puțin cunoscuți, de toate vîrstele, supunându-se, deopotrivă, regulilor foarte stricte impuse de inițiatori. Rezultatele au fost pe măsură dezvoltând participantilor spiritul de echipă, precum și pe cel competițional. După patru ediții ne putem mândri că acest laborator nu se organizează doar la *Nottara*, ci și la Satu Mare, la Arad, la Târgoviște, la Bacău. În ceea ce ne privește, majoritatea schițelor de spectacol au fost montate în regim normal, iar unele au fost selecționate la festivaluri prestigioase din țară și din Rusia. Programul va fi continuat, însă într-o altă formulă, fiind atașat Programului *Regizori mari pe Boulevard*.

- **Programul Actor și regizor:**

Prin intermediul acestui program oferim șansa actorilor noștri (cu veleități regizorale) să realizeze mici producții la Sala George Constantin. Aceste montări presupun costuri minime și dau posibilitatea artiștilor angajați de a se exprima liber, prin alte mijloace decât cele care i-au consacrat. Pentru că nu sunt producții impuse, iar distribuțiile se fac după afinități, succesul acestora este aproape sigur. Se montează o premieră pe an. Doar în 2019 s-au realizat mai multe spectacole în acest regim, ca urmare a bugetului deusteritate alocat.

**Programul va fi suspendat în perioada următoare.**

- **Programul Vedeta de lângă tine**

Este un program care bucură pe toată lumea (aniversați, colegi, prieteni, rude, spectatori), mai ales că astfel de seri sfârșesc cu un pahar de vin și multe urări și toasturi. În perioada raportată au fost aniversate personalități precum: **George Banu, Alexandru Repan, Emil Boroghină, Catrinel Dumitrescu, Ion Haiduc, Anda Caropol, Victoria Cocciaș, Ion Dichiseanu, Bocsardi Laszlo, Cristian Șofron, Ion Parhon, Constantin Paiu, Diana Lupescu, Lupcho Gorgievsky, Sorin Cociș, Crenguța Hariton, Anca Bejenaru, Mihai Lungeanu.**

**Programul va fi continuat.**

- **Programul Cafeneaua lui Repi** (concept și corodonare: Alexandru Repan).

Are menirea de a vitaliza un spațiu intim al teatrului, prin întâlnirea artiștilor teatrului și a invitaților săi cu publicul. Sunt realizate spectacole de muzică și poezie, spectacole-lectură pe texte ale unor dramaturgi români contemporani, aniversări, *in memoriam* etc.

**Programul va fi continuat.**

În afara programelor prezentate, care sunt obligatorii sau au fost inițiate cu scopul (RE)construcției ofertei de programe și proiecte și a (RE)construcției



**identității Teatrului Nottara**, mai există și altele, preluate de la precedenta conducere sau inițiate în cadrul primului mandat și dezvoltate în armonie cu strategia asumată prin proiectul de management:

- **Programul Nocturne Teatrului Nottara**

Se dau șanse micilor companii ale unor tineri creatori și/sau se găzduiesc spectacole ale unor teatre din țară, cu care există parteneriate. A fost suspendat în 2019, din cauza bugetului de austerație, după vreo 15 ani de existență.

**Programul va fi continuat în funcție de buget și va fi suspendat la începerea lucrărilor de consolidare.**

- **Programul Grupul de Dialog Teatral – GDT**

Acest program s-a născut din nevoie de comunicare cu oamenii de teatru, din nevoie de a dezbatе teme teatrale de actualitate, din nevoie de a ști părerile criticiilor despre anumite evenimente, festivaluri, spectacole, mai ales că aceștia din urmă nu prea mai au unde să-și publice articolele. Este tot un program care presupune costuri minime și se desfășoară preponderent în cadrul Festivalului.

**Programul va fi continuat cu frecvență sporită.**

- **Programul De Sărbători la Nottara**

De peste 15 ani, Teatrul Nottara încearcă să dea un semn publicului său cel mai apropiat, angajaților, colegilor de breaslă etc. prin realizarea unor evenimente/spectacole unicat, de obicei, în preajma Crăciunului, cu brad, colinde, povesti, covrigi, cozonaci, nuci, vin și cafea sau ceai aburind. Acest eveniment are menirea de a-i aduce mai aproape pe spectatorii fideli ai teatrului de pe bulevard și de a crea o atmosferă specială pentru angajați.

**Programul va fi continuat în funcție de buget.**

- **Programul Dramaturgi străini contemporani**

Prin acest program ne propunem să deschidem ușa larg dramaturgiei contemporane și să jucăm texte valoroase ale ultimului moment, scrise de dramaturgi mai puțin cunoscuți în România.

**Prin textele propuse, va alimenta alte programe.**

- **Programul Spectacolul începe cu o lectură**

Încearcă să aducă în atenția regizorilor și directorilor de teatru texte din dramaturgia universală nejucate încă în România. Scopul principal este acela de a înnobi numele autorilor dramatici pe scena teatrului nostru și pe scenele celorlalte teatre. Socotim a fi o necesitate montarea unor dramaturgi mai puțin sau deloc cunoscuți în România și a unor titluri premiate în străinătate, dar necunoscute la noi.

**Programul va fi continuat, însă într-o nouă formulă, dezvoltată în cap. E.**

- **Programul Educație prin teatru**

Se realizează în colaborare cu liceele bucureștene, în cadrul căruia se fac lecturi ale unor texte din programa școlară. Distribuțiile cuprind actori ai teatrului și elevi (care au posibilitatea să devină actori pentru o zi). Regia este asigurată de artiști cu experiență. Lecturile sunt urmate de discuții cu elevii și cu profesorii.

**Programul va fi continuat, însă într-o nouă formulă, dezvoltată în cap.E.**

## **2. Concluzii:**

Dincolo de cele prezentate mai sus, teatrul are în vedere reconfigurarea **Programului Cultural** pentru următoarea perioadă, în funcție de începerea și durata lucrărilor de consolidare care se impun. Vor fi păstrate programele de succes și care se pot păstra pe noua situație și vor fi inițiate unele noi, care să ne ajute să traversăm cu bine



o etapă dificilă, încercând din răsputeri să menținem identitatea teatrului și să stopăm pierderea spectatorilor.

În aceste condiții, la elaborarea bugetului Teatrului *Nottara*, pentru perioada următoare, e necesar ca ordonatorul de credite să țină seama de costurile care se impun pentru promovarea programelor și proiectelor, pentru închirierea unor spații de joc și a unor magazii în care să poată fi adăpostite, în condiții adecvate, decorurile și recuzita fragilă, costumele, proiectoarele, fotoliile celor două săli etc.

În privința managementului, voi încerca să croiesc un Program cultural și o strategie de marketing care să aibă în vedere circumstanțele pomenite mai sus.

## 2.1 Reformularea mesajului, după caz

Dacă misiunea Teatrului *Nottara* trebuie să comunice mai cu seamă ceea ce facem **altfel** decât ceilalți și este aceea de a reduce comedia în spațiul în care s-a consacrat, pe bulevard, însă marchează acest teritoriu cu standardul pe care se află culegile sale: o producție curățită de vulgaritate și de prost gust, modernă, atrăgătoare, seducătoare, managerul va trebui să aibă, permanent, în vedere faptul că, în calitatea de instituție publică de spectacole, teatrul este și trebuie să rămână la dispoziția tuturor categoriilor de public, oferind spectatorilor un repertoriu variat cu titluri din dramaturgia română și universală, clasică și contemporană, fără a se face rabat de la calitate. Mai mult, în perioada care urmează, avem în vedere educarea publicului prin realizarea unor spectacole făcute special pentru elevi și studenți, cu discuții după reprezentații etc. (Detalii, în capitolele care urmează.)

## 2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

- Asumarea, promovarea, păstrarea identității teatrului în peisajul cultural bucureștean, național, internațional, în contextul unei perioade dificile, în care nu vom mai putea juca la sediu;
- Promovarea dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, din care vom "extragă", preponderent, comedii de calitate și de mare succes, însă fără a neglijă, pe cât se poate, teatrul social, de idei, experimental etc.;
- Creșterea performanței actoricești și omogenizarea trupei;
- Dezvoltarea unui cadru profesional de dezbatere;
- Îmbunătățirea/ dezvoltarea relațiilor de colaborare cu alte instituții artistice și de educație din București, din țară și din străinătate;
- Atragerea tineretului spre teatru și sporirea interesului tuturor categoriilor de spectatori pentru producții valoroase.

## C. Analiza organizării instituției și propunerile de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

### 1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Urmare a modificărilor legislative, Teatrul C.I. *Nottara* s-a organizat și/sau reorganizat în funcție de acestea, ținând cont și de alocațiile bugetare la capitolul cheltuieli de personal.

În anul 2016, statul de funcții a fost suplimentat cu un număr de 5 posturi la Compartimentul Artistic și 3 posturi la tehnicul de scenă, în baza HGCM nr. 227/21.09.2016, iar în anul 2017 s-a aprobat o suplimentare de 1 posturi necesare acoperirii deficitului de personal tehnic de scenă, majorare aprobată de Primarul General al Municipiului București prin adresa nr. 5890/21.06.2017.

Ca urmare a solicitării Direcției Audit Public Intern, înregistrată sub nr. 418/3/18.06.2018, referitoare la instituirea cadrului organizatoric și funcțional necesar desfășurării de audit public intern, în conformitate cu prevederile art. 11 din Legea nr. 672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare, prin care se menționează obligația conducerii instituției publice de a institui organizarea Compartimentului de audit public intern, precum și ca urmare a promovării personalului instituției, conducerea Teatrului *Nottara* a solicitat reorganizarea instituției, astfel încât activitatea să se desfășoare la parametrii înalti de performanță, cu o abordare coerentă a strategiei și a tacticilor de management. Astfel, a fost aprobată Organograma, Regulamentul de Organizare și Funcționare, precum și Statul de Funcții prin HCGMB nr. 833/22.11.2018.

În ultimii ani, marea majoritate a regizorilor artistici au solicitat video-proiecție în spectacolele pe care le-au montat, punând instituția în imposibilitatea de a oferi personal de specialitate. Astfel, este necesar să se suplimenteze numărul de personal cu cel puțin 2 posturi de operator video (beneficiind de două săli).

Ca urmare a imposibilității de a găsi specialiști în marketing cultural, este necesară reorganizarea Serviciului Marketing-Vânzări-Relații cu Publicul, astfel încât pentru activitatea de vânzări să putem apela la impresari profesioniști. În încercarea de a găsi/angaja specialiști în vânzări spectacole, am ajuns în situația în care cea mai mare fluctuație de personal, în ultimii ani, a fost la acest departament.

În idea continuității și dezvoltării, precum și pentru a aduce un plus valoare în activitatea instituției, consider că, în primul an al mandatului următor, este necesară actualizarea Organigramei instituției, care trebuie să fie la nivelul noilor cerințe.

În momentul de față, Teatrul *C.I.Nottara* funcționează cu un număr de 151 posturi și o structură organizatorică coordonată de 1 manager, 1 contabil-șef, 5 șefi de serviciu, 2 șefi de birou și 5 șefi de formație. Potrivit structurii organizatorice, activează 7 formații muncitori și 11 compartimente funcționale.

În mandatul trecut, s-au făcut toate demersurile necesare IMPLEMENTĂRII tuturor standardelor de control intern managerial, conform prevederilor OSCG nr. 600/2018, privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice. A fost aprobată Declarația de Aderare la Valorile Fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare a Strategiei Naționale Anticorupție 2016 – 2020 și afișată pe site-ul instituției. Au fost actualizate fișele de post ale șefilor de departamente și ale persoanelor responsabile cu etica și integritatea, a celor ce acordă viza CFP, precum și ale persoanelor care gestionează programul contabil A.L.O.P (angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor).

## 2. Propunerii privind modificarea reglementărilor interne

Reglementările interne ale instituției – și anume Organograma, Statul de funcții, Regulamentul de Organizare și Funcționare, procedurile de asigurarea controlului intern managerial, precum și alte proceduri interne – au corespuns etapelor de evoluție a activității teatrului, în parametrii constrângerilor legislative și economico – financiare.

Ca urmare a modificărilor continuue, vor fi necesare modificări la nivel de ROF și ROI, pentru actualizarea sistemului la cerințele actuale. Descrierile procedurilor interne existente necesită o revizuire. Un management responsabil este mereu atent la nevoile instituției conduse. Relațiile ierarhice, relațiile între compartimente, relațiile între angajați sunt într-un proces continuu de formare. (ex.: o procedură descrisă de 3 - 4 ani poate să conțină descrieri și relații depășite.)

Reglementările interne vor fi concepute, respectiv cele existente vor suferi modificări, după necesitățile unei mai bune funcționări a instituției. În perioada următoare considerăm necesară elaborarea unui nou regulament pentru personalul artistic și tehnic de scenă.



### **3. Analiza capacitatei instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate**

Prin fluctuația de personal, ca urmare a expirării contractelor la termen, demisilor sau pensionărilor la limită de vîrstă, au fost organizate concursuri de ocupare a posturilor vacante.

Pe parcursul mandatului trecut **fluctuația de personal** a fost următoarea:

7 contracte individuale de muncă au încetat prin expirarea termenului pentru care a fost încheiat contractul; 4 contracte individuale de muncă au încetat prin demisie; 3 contracte de muncă au încetat prin decesul salariaților; 18 contracte de muncă au încetat prin acordul părților; 3 contracte de muncă au încetat prin îndeplinirea cumulativă a condițiilor de pensionare; 1 contract individual de muncă a încetat prin desfacerea disciplinară a acestuia.

Menționez faptul că asemenea fluctuații de personal sunt "specifice" acestor vremuri, în care angajații au devenit mult mai mobili, căutând să-și găsească o ocupație adekvată așteptărilor și posibilităților lor. Pe de altă parte, este evident faptul că ducem lipsă de specialiști în marketingul cultural și că cei care încearcă să se adapteze din mers acestei profesii eșuează, adesea, lamentabil. Consider că toate teatrele duc o lipsă acută de asemenea specialiști și că este necesară o evaluare atentă a situației la nivel de Capitală, cu luarea unor măsuri (organizarea unor cursuri de specialitate cu profesori aduși din afară/ cu profesori de la școlile românești specializate în marketing).

Au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante de Consilier SI, Economist S I, Actor S I A, Consultant artistic S I A, Regizor artistic S I A, Contabil șef S II, Economist S I A, Șef serviciu Producție Aprovizionare S II, Șef Serviciu Marketing-Vânzări-Relații cu Publicul S II, Sufleor S I, Referent de specialitate S I. A mai avut loc un concurs pentru ocuparea postului de formator, în afara statului de funcții, ca urmare a parteneriatului încheiat cu Universitatea de Arte din Târgu Mureș, în vederea obținerii de fonduri europene pentru proiectul **UAT's next ?**, care are drept scop îmbunătățirea accesului pe piața muncii a absolvenților Universității de Arte din Târgu Mureș, prin facilitarea activităților de învățare în mediul de muncă real, național și european. (Proiectul a fost amânat pentru începutul anului 2019.) De asemenea, au fost organizate examene de **promovare** pentru un număr de 15 salariați. Totodată, pe baza prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, în baza art. 13 alin. 3, s-au angajat 21 persoane la tehnicul de scenă, 3 persoane la specialitate artistică, 2 actori pe posturi suspendate, 3 persoane pe posturi de conducere, rămase libere prin plecarea celor care le ocupau.

Un factor important l-a constituit participarea salariaților la **cursuri de perfecționare/ formare profesională** în vederea dobândirii de abilități și competențe specifice fiecărei profesii, cât și ca urmare a responsabilizării acestora și a creării unui climat cât mai adekvat pentru a fi performanți la locul de muncă. Numărul salariaților care au beneficiat de cursuri de formare profesională se ridică la 142. S-a avut în vedere, în primul rând, participarea la astfel de cursuri, a personalului artistic și tehnic de scenă, întrucât activitatea acestuia presupune o înaltă specializare, integrarea în colectiv, omogenizarea/ armonizarea echipei.

Din păcate, în România, nu există școli/cursuri adecvate pentru unele profesii teatrale extrem de importante: luminiști, sunetiști, machiaj de scenă, coafură de scenă, marketing cultural. Este o carentă gravă a sistemului, care ar trebui reevaluată în vederea găsirii unor soluții viabile. Cursurile de marketing cultural de la UNATC sunt insuficiente și, oricum, majoritatea absolvenților teatrologi se îndreaptă spre alte posturi decât cele de secretari PR sau impresari în teatre. De asemenea, cred că studenții-teatrologi de la UNATC ar trebui să fie îndreptați spre a face practică în teatre, în perioada anilor de studiu. Teatrul Nottara este deschis unei asemenea colaborări și cred că, în felul acesta, tinerii cu aspirația de a lucra într-un teatru ar putea să se apropie mai mult de ceea ce se întâmplă la scenă și în spatele ei. Iar pentru angajați, ar fi o infuzie de tinerețe; s-ar putea schimba idei, ar putea avea loc discuții asupra



repertoriului și a activităților conexe, s-ar putea afla de la ei cam de ce sunt interesate următoarele generații de profesioniști în domeniul cultural.

**Comisia de disciplină** s-a reunit pentru 6 salariați, 4 dintre aceștia fiind sancționați cu avertisment scris, 1 salariat dându-și demisia înainte de a se finaliza cercetarea disciplinară, iar unui salariat i s-a desfăcut contractul disciplinar.

În urma DPG nr. 1784/2016, s-au aliniat salariile personalului angajat al instituției, corespunzător prevederilor Legii 284/2010. De asemenea, s-au aplicat majorările salariale conform prevederilor Legii 153/2017- Legea salarizării unice.

#### **4. Analiza capacitații instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propunerii de îmbunătățire**

Spațiile de care dispune instituția sunt utilizate exclusiv pentru activități specifice. Teatrul Nottara administrează următoarele imobile și spații:

**1. Imobilul din bd Magheru nr. 20** - suprafață totală a clădirii, compusă din S2, P, Etaj 1-2 și 3, este de **2272,73 mp**;

**2. Clădirile din str. Jules Michelet nr. 1** (3 corpuri din beton armat, utilizate pentru birouri și depozitare recuzită și elemente mici de decor de la sala studio) – în suprafață totală de **57 mp**;

**3. Clădirea din str. Jules Michelet nr. 10-12** (baracă metalică, utilizată pentru depozitarea decorurilor) – suprafață totală de **168 mp**;

**4. Magazia de decor, la Țesătoriile Reunite – Str. Spătaru Preda nr. 5 (spațiu închiriat – 1.150 mp)**

Din păcate, inexistența unui spațiu adecvat de decor în proximitatea teatrului (baracă metalică din str. Jules Michelet nr. 10-12 fiind impropriu pentru decorurile fragile și/ sau elementele de recuzită care presupun mecanisme electrice/electronice) îngreunează mult activitatea curentă a teatrului. Din fericire, Primăria Municipiului București și Consiliul General (ordonatorii de credite) au aprobat completarea posturilor pentru personalul tehnic de scenă, astfel încât să poată fi depășite neajunsurile pricinuite de distanța dintre magazia de decor și teatru. **Pentru perioada lucrărilor de consolidare, este absolut necesară închirierea unor magazii adecvate pentru depozitarea decorurilor, recuzitei fragile, a costumelor, a proiectoarelor, a fotoliilor din sălile de spectacole etc., care, acum, sunt adăpostite, la sediu.** De asemenea, trebuie găsit un spațiu de joc neviciat de personalitatea/ brand-ul altei instituții publice de cultură, care să devină sediul provizoriu al Teatrului Nottara, pentru programarea permanentă a majorității spectacolelor sale. Numai în felul acesta poate fi păstrat propriul brand.

**5. Atelierele de producție, magazie, arhivă, sală de repetiții din str. Sfinții Apostoli, nr. 44, sector 5 (spațiu închiriat – 510 mp).**

În vremea din urmă, se poate observa cum teatrele au trecut de sub "dictatura" regizorilor sub cea a scenografilor. Tind să cred că până și regizorii se supun viziunii megalomane a unor scenografi, adesea în detrimentul producției. Munți de decoruri, mecanisme sofisticate, aparatură video cotropesc scenele, indiferent de dimensiunea lor, făcând, uneori, aproape imposibil jocul actorilor. Mai mult, astfel de decoruri, de aparatură video și de lumini complicate se montează pe parcursul a două zile, ocupând spațiul de joc (cu demontare cu tot), trei-patru zile pentru o singură reprezentare. Publicul bucureștean nu are cultura celui din străinătate, astfel încât să se poată programa serii de câte 10-15 reprezentații; prin urmare, timpul alocat unei reprezentații devine păgubos pentru toată lumea (aceste producții se programează rar și doar la început de săptămână). Asemenea decoruri se pot realiza doar în fabrici specializate, cu costuri din ce în ce mai mari, atelierele de producție - atunci când există – fiind folosite doar pentru reparații sau pentru realizarea unor decoruri pentru producțiile mici, tip studio.



În privința imobilului din bd Magheru nr. 20, începând cu 2017, o preocupare majoră, după actualizarea expertizei, a fost aceea de a înscrie clădirea pe listele pentru lucrările de consolidare.

##### **5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial**

În cadrul Teatrului C.I.Nottara, conform R.O.F., conducerea executivă este asigurată de managerul instituției și contabilul-șef.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, managerul va stabili structura organizatorică, raporturile de colaborare și sarcinile de serviciu.

Actul de delegare se regăsește în Regulamentul de Organizare și Funcționare, Fișele posturilor și, în unele cazuri, ordine exprese de a executa anumite operațiuni, decizii/dispoziții interne. Prin urmare, funcțiunile entității sunt îndeplinite de departamentele organizaționale de specialitate.

Delegarea este dispusă prin Decizia managerului. În vederea atingerii obiectivelor asumate, managerul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

Consider că, delegarea competențelor este un instrument modern și eficient de conlucrare și de asigurare a continuității activității procesului managerial și o formă superioară de înțelegere a mecanismului instituțional.

În noul mandat, pentru a putea să mă ocup în mod special de partea administrativă, având în vedere pregătirea și începerea lucrărilor de consolidare, voi delega sarcini pe linie artistică unui comitet format din cei doi regizori angajați ai teatrului și din trei angajați în cadrul Departamentului de specialitate artistică.

#### **D. Analiza situației economico-financiare a instituției: analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective**

##### **1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

###### **1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)**

Veniturile operaționale au avut, în această perioadă, următoarea evoluție:

ANUL	2016	2017	2018
Venituri proprii	496.264	1.041.080	1.107.620
Dinamică venituri proprii	100%	209,78%	223,19%
Subvenții	11.138.089	14.079.708	17.463.608
Dinamică subvenții	100%	126,41%	156,79%
Total Venituri proprii+subvenții	11.658.888	15.120.788	18.571.228
Pondere venituri proprii/ venituri totale	4,26%	6,89%	5,96%
Venituri proprii/subvenții	4,46%	7,39%	6,34%

Se observă faptul că veniturile proprii realizate au crescut permanent, depășind veniturile prevazute în Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat în fiecare an din perioada 2016 – 2018. Acestea au crescut, în anul 2017, cu 109,78% și cu 123,19% în anul 2018, față de anul de referință (2016).

Totodată, veniturile din subvenții au crescut, reflectând activitatea tumultuoasă în domeniul artistic, precum și necesitatea constantă de acoperire a creșterilor salariale.



Astfel, subvențiile au crescut în anul 2017 cu 26,41% și cu 56,79% în anul 2018, față de anul de referință (2016).

Ponderea veniturilor proprii în total venituri a avut o evoluție ascendentă în perioada 2016-2018 (creștere cu 61,74% în 2017 și cu 39,91% în 2018).

Ponderea veniturilor proprii în total subvenții a avut și aceasta, o evoluție ascendentă în perioada 2016-2018 (cu 65,70% în 2017 și cu 42,15% în 2018).

Comparând bugetul aprobat cu cel realizat, al tuturor anilor evaluați, se constată că estimarea finanțieră a fost realistă, subvenția fiind repartizată eficient pentru acoperirea costurilor avute în vedere. Toate cheltuiile (de personal, bunuri și servicii și de capital) au fost sub cele previzionate. Am urmărit continuu respectarea planificărilor privind producțile de spectacol, prin întocmirea și fundamentarea lunară a necesarului de alocație bugetară, repartizarea eficientă a costurilor și corelarea cheltuielilor cu veniturile realizate.

O bună relație cu ordonatorii de credite a condus și la majorarea subvențiilor, astfel încât să ne putem desfășura activitatea în condiții optime, depășind, în fiecare an, programul minimal.

## **1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital)**

Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli:

<b>ANUL</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Total cheltuieli</b>	<b>11.658.888</b>	<b>15.120.788</b>	<b>18.571.228</b>
Cheltuieli de personal	4.392.397	6.916.142	8.692.776
Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	38%	46%	47%
Dinamică cheltuieli de personal	100%	57%	98%

Se observă o creștere semnificativă a cheltuielilor de personal în anul 2018, față de anul 2016, aceasta datorându-se majorărilor salariale ce au avut loc în baza Legii nr. 153/2017, în quantum de 25% precum și acordării sporurilor de condiții grele de muncă și condiții vătămătoare în quantum de 15%, în urma reînnoirii buletinului de expertiză, conform prevederilor Legii nr.153/2017, a H.G.nr. 360/2018 și H.G. nr. 569/2017. De asemenea, se constată o creștere semnificativă a salariilor personalului artistic, tehnic și administrativ, cu 57% în anul 2017 și dublarea acestora în anul 2018.

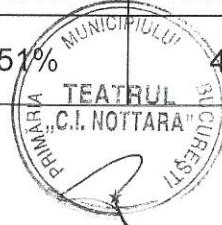
Structura personalului angajat a fost următoarea:

<b>ANUL</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Numărul de personal, din care:</b>	<b>121</b>	<b>146</b>	<b>149</b>
personal artistic și de specialitate artistică	47(35 actori)	53(40 actori)	54 (40 actori)
personal tehnic	49	65	65
personal administrativ	25	28	30

Se observă că structura de personal a suferit modificări semnificative în anul 2017, ca urmare a suplimentării cu 5 posturi la Compartimentul Artistic și 3 posturi la tehnicul de scenă, în baza HGCMB nr. 227/21.09.2016, urmând apoi încă o suplimentare cu 17 posturi necesare acoperirii deficitului de personal tehnic de scenă, suplimentare aprobată de Primarul General al Municipiului București, conform adresa nr. 5890/21.06.2017.

Ponderea cheltuielilor materiale în total cheltuieli:

<b>ANUL</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Total cheltuieli, din care:</b>	<b>11.658.888</b>	<b>15.120.788</b>	<b>18.571.228</b>
<b>Total cheltuieli cu bunuri și servicii:</b>	<b>6.767.922</b>	<b>7.637.493</b>	<b>8.537.449</b>
Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii în total cheltuieli	58%	51%	46%



Se constată că ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii în total cheltuieli a scăzut, ca urmare a creșterii ponderii cheltuielilor de personal, fundamentat mai sus.

În această categorie de cheltuieli, ponderea cea mai însemnată este deținută de cheltuielile pentru proiectele culturale:

-lei-

ANUL	2016	2017	2018
Cheltuieli pentru proiecte culturale	4.500.123	5.736.368	6.452.612

Aproximativ 68% dintre cheltuielile materiale reprezintă materie primă, materiale consumate în procesul de punere în scenă a spectacolelor, plata colaboratorilor actori, a drepturilor de autor (inclusiv UCMR-ADA și COPYRO), a tipăriturilor (caiete program, afișe, bannere etc.).

-lei-

ANUL	2016	2017	2018
Cheltuieli pentru proiecte culturale	4.500.123	5.736.368	6.452.612
Venituri proprii	496.264	1.041.080	1.107.620
Gradul de acoperire a cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri proprii	11,03%	18,15%	17,17%

Creșterea ponderii veniturilor proprii în finanțarea proiectelor culturale este un indicator important de evaluare a eficienței managementului.

#### Ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli:

ANUL	2016	2017	2018
<b>Total cheltuieli, din care:</b>	<b>11.658.888</b>	<b>15.120.788</b>	<b>18.571.228</b>
<b>Total cheltuieli de capital:</b>	<b>498.639</b>	<b>567.153</b>	<b>1.224.920</b>
Ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli	4%	4%	7%

Se constată că ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli a crescut în anul 2018, când au fost reînnoite și modernizate echipamentele video, de sunet și lumină, odată cu creșterea gradului de tehnologizare și digitizare a producțiilor.

## 2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. Crt.	PROGRAM/ PROIECTE	DEVIZUL ESIMAT	DEVIZUL REALIZAT	OBSERVAȚII, COMENTARII, CONCLUZII
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>ANUL 2016</b>				
1	<b>Fest(in) pe Boulevard Ediția a IV-a – Crize de familie</b> (cuprinde și MULTIART Exit)	<b>1.490.000</b>	<b>1.120.000</b>	presupune câștig de imagine și atragerea unor sponsori, parteneri noi categorii de public. Devizul realizat arată preocuparea economie



2	<i>Eveniment stradal/ FestiNUNTĂ cu surprize</i>	65.000	115.000	asigură promovarea festivalului; depășirea nu afectează bugetul alocat festivalului
3	<i>Turneele Teatrului Nottara în țară/ 10 (cu 17 reprezentații)</i>	70.000	11.000	necesare în contextual dat; preocupare pentru economia fondurilor
4	<i>Turneele Teatrului Nottara în străinătate/ 8 (cu 11 reprezentații)</i>	215.000	72.150	aduc un plus de imagine dincolo de granițe; preocupare pentru economia fondurilor
5	<i>Nocturnele Teatrului Nottara (suspendat în perioada "bejeniei")</i>	30.000	5.350	programul este descris la B1, cu mențiunea preocupării pentru folosirea judicioasă a fondurilor
6	<i>Refaceri spectacole/ Noul locatar Familie de artiști</i>	37.000	88.600	refacerile au fost necesare pt adaptarea la spațiile de joc; depășire justificată
7	<i>Regizori mari pe Boulevard I Mihai Măniuțiu (cu spectacolul Alcool)</i>	400.000	492.000	justificată prin estimarea eronată a costurilor de realizare a decorurilor (sc. A. Damian). Se compensează prin economia la alte proiecte
8	<i>De Sărbători cu Nottara/Colinde...</i>	55.000	43.000	marchează și întoarcerea la sediu
9	<i>Coproducțiile Teatrului Nottara/ Acasă* (coprod. cu Teatrul Tânărăcă) Să-i îmbrăcăm pe cei goi* coproducție cu Teatrul de Artă – în repetiții, *în afara programului minimal</i>	140.000  140.000  0	178.000  142.000  36.000	cea de-a doua coproducție a fost posibilă ca urmare a reconfigurării programului cultural în contextul suspensării activității/ revenirii la sediu
10	<i>Atelier/ Laboratorul de Teatru DENS ediția I, trei schițe de spectacol: Iubirea la oameni, Burlaci și Burlăcițe, Estrogen)  DADAnoNON* (dedicat lui Tristan Tzara; a fost prezentat în străinătate cu sprijinul ICR) *în afara programului minimal</i>	215.000  75.000  140.000	177.000  34.000  142.000	cea de-a doua coproducție a fost posibilă ca urmare a reconfigurării programului cultural în contextul suspensării activității/ revenirii la sediu
11	<i>Stagiunea curentă/ 33 de titluri la cele două săli</i>	1.230.000	750.000	economia este justificată prin programarea unui număr mult mai mic de spectacole, în perioada de "bejenie"
12	<i>Regizori invitați din străinătate Lupcho</i>	218.000  218.000	305.000	



	<b>Gorgievsky (Macedonia)</b> <i>Provocări inocente</i> (O poveste foarte simplă) <b>Alessandra Giuntini (Italia)*</b> , <i>Burlaci și Burlăcițe</i> (în repetiții) <b>Evghenia Berkovici (Rusia)*</b> <i>Iubirea la oameni</i> (în repetiții) <b>Andreas și Katia Mertz (Germania)*</b> <i>8 femei</i> (în repetiții) <b>*în afara programului minimal</b>	0 0 0	149.000 12.000 14.000 130.000	a fost posibilă începerea celor 3 producții, ca urmare a întoarcerii la sediu și a anulării altor proiecte
13	<i>Grupul de Dialog Teatral – GDT</i>	0	0	costurile sunt cuprinse în bugetul festivalului
14	<b>Dramaturgi străini contemporani/ Jon Fosse*</b> (larna, regia: Mihai Măniuțiu) <b>*în afara programului minimal</b> Iaroslava Pulinovici (Somnambulism, regia: Alex, Mâzgăreanu) – în repetiții	550.000 300.000 250.000	604.000 460.000 144.000	depășirea bugetului pentru primul spectacol este justificată de modificarea proiectului, după revenirea la sediu; începerea celei de-a doua producții a fost posibilă, ca urmare a economiilor la alte proiecte și a reconfigurării Programului cultural
15	<b>Actor și regizor/ Vlad Zamfirescu</b> (cu Efecte colaterale)	35.000	35.000	spectacol de mare succes, a fost mutat la sala mare; se joacă și azi
16	<b>Vedeta de lângă tine!</b> (C. Dumitrescu Ctin Paiu, Anda Caropol, Ion Parhon, Lupcho Gorgievsky)	15.000	3.000	program realizat cu costuri minime și care aduce bucurie marilor artiști și publicului lor fidel; sporește imaginea teatrului
17	<b>Spectacolul începe cu o lectură/Dramaturgie maghiară contemp.</b> (în colaborare cu Institutul Balassi)	70.000	0	costurile (minimale) sunt cuprinse în bugetul festivalului
18	<b>Zilele Eugen Ionescu – ZEI*/</b> (cu participarea autorului canadian Richard Letendre) <b>*în afara programului minimal</b>	0	8.000	a fost realizat ca urmare a reconfigurării programului cultural și din economiile făcute la alte proiecte



19	<i>Închiderea Anului „Shakespeare - 400” în România*</i> <i>*în afara programului minimal</i>	0	16.200	evenimente desfășurate sub Patronajul Ambasadei Marii Britanii în România și al British Council România a fost posibil prin reconfigurarea programului cultural și din economiile făcute la alte proiecte
<b>TOTAL:</b>		4.835.000	4.023.300	se observă existența economiilor la acest capitol

**ANUL 2017**

1	<i>Fest(in) pe Bulevard Ediția a V-a - Criza pubertății, criza adolescenței</i> (cuprinde și MULTIART)	1.365.000	1.681.000	depășirea bugetului a fost posibilă ca urmare a economiei la alte programe/proiecte și este justificată prin creșterea nr de spectacole în selecție
2	<i>Evenimente stradale: Cu Londobusul prin București</i>	100.000	100.000	pentru promovarea festivalului
3	<i>Turneele Teatrului Nottara în țară 16 turnee</i>	90.000	120.000	diferențele dintre estimare și realizare sunt ca urmare a faptului că nu s-a putut ști, la începutul anului, câte invitații de turnee vor exista. Bugetul cheltuieli reprezintă onorarii actori conf.OUG 48/2016, care provin de la producător/organizator
4	<i>Turneele Teatrului Nottara în străinătate 3 turnee</i>	30.000	28.000	economia a fost posibilă ca urmare a unor parteneriate cu ICR/ MCIN/teatre partenere
5	<i>La Aniversară 70 de ani. Teatrul Nottara mai Tânăr ca niciodată</i>	160.000	187.000	depășire posibilă ca urmare a economiei la alte proiecte și justificată prin documentarea/editarea unor materiale de atestare/ promovare ale teatrului
6	<i>Refaceri spectacole Conceptul video Somnambulism pentru Festivalul din Ekaterinburg, Rusia; Călătoria, Efecte colaterale, Fazanul, Mărimea contează</i>	80.000	56.000	necesare, pt participare festival și ca urmare a uzurii unor elemente de decor, costume, recuzită
7	<i>Regizori mari pe Bulevard I Felix Alexa (cu Totul e relativ)</i>	350.000	333.000	se poate observa o economie
8	<i>De Sărbători cu Nottara/Colinde...</i>	55.000	50.000	realizat cu economie de fonduri
9	<i>Coproducțiile Teatrului Nottara/ Să-i îmbrăcăm pe cei goi coprod. cu Teatrul de Artă (finalizat)</i>	50.000	46.000	realizat cu un teatru independent, care ne-a sprijinit în 2016 în perioada de "bejenie"



10	<i>Atelier/Laboratorul de Teatru DENS ediția a II-a</i> (trei schițe de spectacol: <i>Steaua fără nume</i> <i>Opinia publică</i> <i>Mitică Popescu</i> )	100.000	77.000	cu economie de fonduri
11	<i>Stagiunea curentă/ 25 de titluri la cele două săli</i>	1.435.000	486.000	economie de fonduri (nr mai mic de colaboratori; nr mai mic de producții)
12	<i>Regizori invitați din străinătate/ Andreeas Merz-Raykov (Germania) 8 femei</i> (finalizat)	150.000	235.000	depășirea a fost posibilă ca urmare a economiei la alte proiecte și se justifică prin schimbarea piesei, față de cea prezentată în Laborator
13	<i>Grupul de Dialog Teatral – GDT</i>	0	0	costurile sunt cuprinse în bugetul festivalului
14	<i>Dramaturgi străini contemporani/ Dmitri Bogoslavski Iubirea la oameni Hanoch Levin Buralci și burlăcice Iaroslava Pulinovici Somnambulism</i> (proiecte finalizate)	280.000 180.000 100.000 0	332.000 162.000 92.000 78.000	costurile se echilibrează între cele trei proiecte și se justifică prin diferențele la transport, cazare, alte cheltuieli neprevăzute, fiind vorba de creatori din străinătate
15	<i>Centenarul Marii Uniri – 100 de ani împreună</i> Program realizat cu sprijinul ICR, MCIN <b>6 spectacole</b>	250.000	391.000	depășirile au fost posibile ca urmare a rectificării bugetului, cu obținerea unor fonduri suplimentare pentru Centenar
16	<i>Vedeta de lângă tine/ Anca Bejenariu, Ion Haiduc, Victoria Cocias, Sorin Cociș, Crenguța Hariton, Ion Dichiseanu, Ion Siminie</i>	35.000	9.000	costuri minimale
17	<i>Spectacolul începe cu o lectură/ Dramaturgie contemporană greacă (3 piese)</i>	30.000	8.000	costuri minimale
18	<i>Piese vechi în haine noi/ Asta-i ciudat (Păguboșii)</i>	300.000	212.000	economie de fonduri
19	<i>Bulevardul comediei/ D-ale carnavalului Balul sinucigașilor</i> (repetiții)*	450.000 350.000 100.000	429.000 227.000 202.000	începerea repetițiilor a fost posibilă teatru în următoarele repetiții



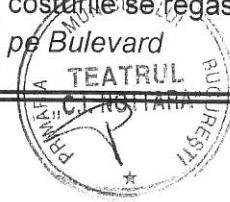
	<i>*în afara programului minimal</i>			veniturilor proprii și a economiei la alte proiecte
20	<i>Cafeneaua literar-teatrală/ Cafeneaua lui Repi:</i> <i>Mari poeti minori, Un regizor – Dan Micu, un dramaturg – Horia Lovinescu, In memoriam: Ruxandra Sireteanu, George Constantin, Petrică Popa</i>	<b>50.000</b>	<b>31.000</b>	costuri minimale; aduce un plus de imagine; cuprinde în distribuții actori care au activitate mai redusă; character documentar/educativ
21	<i>NOTTARA PLAY De veghe în lanul de secără*</i> <i>*în afara programului minimal</i>	<b>0</b>	<b>4.000</b>	spectacole-lectură după texte literare din programa școlară, adresate elevilor și cu participarea lor directă /rol educative
22	Festivalul NOTT DEPENDENT –	<b>0</b>	<b>28.000</b>	sporirea imaginii teatrului; costuri minimale; bună colaborare cu mediul privat
23	<i>Actor și regizor / Alexandru Jitea* (cu Hamlet în sos picant)</i> <i>Cristian Nicolaie* (cu Mentorul - în repetiții)</i> <i>*în afara programului minimal</i>	<b>0</b> 0 0	<b>174.000</b> 152.000 28.000	produții realizate din economii ca urmare a rectificării positive
<b>TOTAL:</b>		<b>5.360.000</b>	<b>5.017.000</b>	se observă existența economiilor la acest capitol

#### ANUL 2018

1	<i>Fest(in) pe Bulevard Ediția a VI-a – Criza comunicării</i>	<b>1.810.000</b>	<b>1.903.000</b>	depășirea este justificată prin adăugarea unei secțiuni ( <i>Bursa de spectacole</i> ) și prin numărul mai mare de spectacole în festival decât cel prevăzut inițial
2	<i>Repertoriul curent 32 de titluri la cele două săli</i>	<b>1.010.000</b>	<b>1.074.000</b>	mica depășire justificată prin depășirea veniturilor proprii, nr mare de producții
3	<i>Turneele Teatrului Nottara în țară 14 turnee</i>	<b>50.000</b>	<b>199.000</b>	Idem 2016/2017
4	<i>Turneele Teatrului Nottara în străinătate</i>	<b>150.000</b>	<b>228.000</b>	O parte din finanțări sunt susținute de parteneri (ICR, fundații/ asociații culturale din străinătate
5	<i>Atelier de arta actorului/ Laborator de Teatru DENS</i> - 4 schițe de spectacol pe texte de N.V. Gogol, A.P. Cehov, A. Vampilov, O. Kolosov.	<b>140.000</b> 140.000 0	<b>133.000</b> 114.000 19.000	Cuprinde și un atelier destinat Secretarilor și PR-lor literari, consultanților artistici din teatre din țară



	<i>*în afara programului minimal</i>			
6	<i>Regizori mari pe Boulevard/ Roman Feodori MOLIERE/ ELEIROM</i>	<b>550.000</b>	<b>292.000</b>	cel mai Tânăr regizor rus cu 4 premii <i>Masca de aur</i> , se observă o economie, ca urmare a schimbării proiectului, după Laboratorul de Teatru DENS
7	<i>Bulevardul comediei</i>  <i>Balul sinucigașilor</i> (finalizat) <i>Praf de stele</i>	<b>450.000</b>  250.000  200.000	<b>344.000</b>  211.000  133.000	se observă o economie la acest program
8	<i>Coproducțiile Teatrului Nottara/ Disputa</i> coproducție cu Teatrul Clasic Ioan Slavici, Arad <i>Sunt suflet în sufletul neamului meu*</i> coproducție cu T.N. Marin Sorescu, Craiova (costurile au fost acoperite de coproducător) <i>Mitică Popescu*</i> coproducție cu Lecția de Artă SRL, București <i>*în afara programului minimal</i>	<b>300.000</b>  300.000  0  0	<b>313.000</b>  239.000  0  74.000	coproducțiile au adus un plus de imagine teatrului; cheltuieli mai mici – viață dublă pentru spectacole, prin prezentarea pe scenele coproducătorilor
9	<i>Dramaturgi străini contemporani/ Oleg Anatolevici Bagaev</i> (În cădere liberă)	<b>200.000</b>	<b>228.000</b>	proiect realizat în colaborare cu creatori din mediul independent
10	<i>Spectacolul începe cu o lectură/ Criza Comunicării</i>	<b>0</b>	<b>0</b>	Costurile se regăsesc în costurile Fest(in) pe Boulevard
11	<i>Grupul de Dialog Teatral – GDT</i>	<b>0</b>	<b>0</b>	Costurile se regăsesc în costurile Fest(in) pe Boulevard
12	<i>Cafeneaua literar artistică/ Cafeneaua lui Repi: Mihai Ispirescu</i> <i>50 de ani de la debut în Teatrul Nottara</i> <i>In memoriam</i>	<b>40.000</b>  40.000  0	<b>17.000</b>  17.000  0	economie la acest proiect  costurile se regăsesc în costurile Fest(in) pe Boulevard
13	<i>Vedeta de lângă tine Emil Boroghină, George Banu,</i>	<b>0</b>	<b>0</b>	costurile se regăsesc în Fest(in) pe Boulevard



	<b>Doina Papp, Mihai Lungceanu, Boracrdi Laslo, Cristian Sofron</b>			
14	<i>Clasici pe Boulevard/ Cum vă place? *</i>  <i>Figaro** (în repetiții) **în afara programului minimal</i>	300.000  0	588.000  467.000  121.000	*diferența dintre estimat și realizat, este ca urmare a solicitărilor venite ulterior estimării bugetului din partea scenografului pentru concept video și automatizarea cubului, posibil ca urmare a economiilor la alte proiecte
15	<i>Teatrul și societatea/ Triburi*</i>  <i>*în afara programului minimal</i>	0	313.000	dedicat persoanelor hipoacuzice proiect realizat ca urmare a unei rectificări positive
16	<i>100 de ani împreună –Centenarul Marii Uniri / * în afara programului minimal</i>	0	257.000	fonduri obținute prin rectificare Itinerarea spectacolelor realizate în 2017 în țară și în străinătate; proiect realizat cu sprijinul ICR și al MCIN;
17	<i>Refaceri spectacole* (8 spectacole) *în afara programului minimal</i>	0	56.000	necesar ca urmare a uzării unor elemente de decor, costume, recuzită
18	<i>Actor și regizor/ Alexandru Jitea* (cu Thailandă) Alexandru Jitea* (cu Repetiția vieții mele) *în afara programului minimal</i>	0  0  0	115.000  33.000  82.000	proiecte realizate ca urmare a creșterii veniturilor/ din economii la alte proiecte/ virări
19	<i>Evenimente stradale: Trecătorul spectator *în afara programului minimal</i>	0	147.000	promovarea festivalului
20	<i>Bursa de spectacole* *în afara programului minimal</i>	0	40.000	Face legătura dintre festivaluri și artiști, companii independente sau instituții publice. Rezultat: 5 invitații la festivaluri
<b>Total:</b>		<b>5.000.000</b>	<b>6.247.000</b>	totalul cuprinde și rectificarea pozitivă/creșterea veniturilor proprii/ virări de fonduri

### 3. Soluții și propunerile privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- atragerea unor donații, sponsorizări (în afara Festivalului Fest(in) pe Boulevard), în vederea realizării unor proiecte punctuale, a acoperirii unor segmente de spectacol (tantieme, onorarii colaboratori, costume etc.)
- realizarea unor parteneriate cu școli/ facultăți, în vederea producerii/ preluării unor spectacole adecvate programei/ programului educativ, cu posibilitatea organizării unor dezbateri după reprezentări



- semnarea unor parteneriate cu ONG-uri/ firme/ bănci/ agenții de turism/ hoteluri, în vederea realizării/ preluării unor spectacole cu tematică socială, cu posibilitatea organizării unor dezbateri;
- realizarea unor parteneriate cu asociații de voluntari în vederea promovării proiectelor teatrului în medii online și pe rețelele de socializare.

**3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate**

Veniturile proprii din activitatea de bază, sunt compuse din:

<b>Venituri proprii activitate de bază</b>	<b>Anul 2016</b>	<b>Anul 2017</b>	<b>Anul 2018</b>
Venituri din vânzarea de bilete spectacol	<b>344.015</b>	<b>704.525</b>	<b>731.049</b>
Venituri din vânzarea caietelor program	<b>1.094</b>	<b>2.748</b>	<b>3.400</b>
Venituri din participare la festivaluri, gale, turnee, vânzări de spectacole	<b>136.882</b>	<b>225.507</b>	<b>291.690</b>
<b>Total</b>	<b>481.991</b>	<b>932.780</b>	<b>1.026.139</b>

Situată vânzările de bilete, pe categorii și tarife se prezintă astfel:

<b>Categorie preț (lei)</b>	<b>Anul 2016</b>		<b>Anul 2017</b>		<b>Anul 2018</b>		<b>Total</b>	
	<b>Nr.</b>	<b>Val.</b>	<b>Nr.</b>	<b>Val.</b>	<b>Nr.</b>	<b>Val.</b>	<b>Nr.</b>	<b>Val.</b>
9,72	0	0,00	389	3.781,08	674	6.551,28	1.063	<b>10.332,36</b>
12,96	42	544,32	0	0,00	0	0,00	42	<b>544,32</b>
17,28	2.446	42.266,88	1.384	23.915,52	822	14.204,16	4.652	<b>80.386,56</b>
20,52	48	984,96	712	14.610,24	3.018	61.929,36	3.778	<b>77.524,56</b>
29,16	2.121	61.848,36	3.391	98.881,56	1.490	43.448,40	7.002	<b>204.178,32</b>
32,40	0	0,00	1.324	42.897,60	3.019	97.815,60	4.343	<b>140.713,20</b>
34,56	4.505	155.692,80	4.321	149.333,76	0	0,00	8.826	<b>305.026,56</b>
37,80	0	0,00	3.537	133.698,60	7.739	292.534,20	11.276	<b>426.232,80</b>
47,52	2.319	110.198,88	6.182	293.768,64	5.746	273.049,92	14.247	<b>677.017,44</b>
<b>Total</b>	<b>11.481</b>	<b>371.536,20</b>	<b>21.240</b>	<b>760.887,00</b>	<b>22.508</b>	<b>789.532,92</b>	<b>55.229</b>	<b>1.921.956,12</b>
<b>Valoare netă</b>		<b>344.015,00</b>		<b>704.525,00</b>		<b>731.049,00</b>		<b>1.779.589,00</b>

După cum se constată din informațiile de mai sus, anul 2016 a fost marcat de o scadere masivă a veniturilor, teatrul fiind în "bejenie" vreme de 8 luni. Politica măririi moderate a prețurilor cu asumarea unui preț pentru evenimente a fost de bun augur.



### **3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:**

Venituri proprii din alte activități	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
Venituri din surse atrase (cofinanțări)	8.000	70.000	63.189
Venituri din închirieri	3.273	10.320	8.400
Alte venituri (refacturări cheltuieli, gazduiri spectacole/evenimente, valorificări etc.)	3.000	27.980	9.892
<b>TOTAL</b>	<b>14.273</b>	<b>108.300</b>	<b>81.481</b>

Veniturile din surse atrase (cofinanțări Ministerul Culturii, UNITER sau ICR) au crescut de la întoarcerea din "bejenie", obținându-se finanțări pentru Fest(in) (2016, 2017 și 2018), precum și pentru Centenar (2018). Veniturile realizate din alte activități au fost completate cu venituri din închirieri (contract cu Muzeul Țăranului Român) și cu alte venituri (valorificări, găzduiri, refacturări cheltuieli).

### **3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale**

Informațiile aferente se regăsesc în tabelul de la pct. 3.1, Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, poziția Venituri din participare festivaluri, gale, turnee, vânzări de spectacole.

### **4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

Având în vedere faptul că urmează o perioadă în care teatrul va juca în alte spații decât cele consacrate, este puțin probabil să găsim soluții imediate pentru creșterea surselor atrase/veniturilor proprii. Vom încerca din răsputeri să păstrăm cât mai mulți dintre spectatorii fideli și ne vom lupta să nu avem pierderi prea mari în contextul dat. Din experiența de "bejenie" din 2016, am înțeles că va trebui să găsim un spațiu "neviciat" de numele/personalitatea unei instituții importante și care să funcționeze ca un fel de sediu provizoriu al Teatrului Nottara. În acest loc ar urma să jucăm cel puțin de patru ori pe săptămână pentru a putea fi perceput ca apartinând teatrului nostru. Este singura modalitate de a nu ne pierde identitatea, având în vedere faptul că lucrările vor dura minimum trei ani. În acest context, va trebui să conștientizăm faptul că numărul producțiilor și cel al reprezentațiilor va scădea.

Totuși, voi menționa câteva soluții pentru a preîntâmpina o scădere drastică veniturilor proprii:

- parteneriate cu teatrele din vecinătatea Bucureștiului, unde vom putea să jucăm săptămânal cu împărțirea veniturilor 50% la 50% sau găsind o altă formulă de parteneriat reciproc avantajoasă;
- parteneriate cu autoritățile locale din orașele care nu beneficiază de teatre profesioniste în vederea organizării unor microstagiu sau a programării periodice de spectacole;
- realizarea unor coproducții la "distanță" (cele realizate cu teatre bucureștene riscă să "viețeze" personalitatea/identitatea Teatrului Nottara, personalitate instituției-gazdă fiind, cel mai adesea, puternic impregnată în conștiința spectatorilor);
- cedarea unor spectacole firmelor/băncilor/școlilor/facultăților;
- angajarea unor impresari prin cedarea unui procent din vânzări; aplicații în vederea obținerii unor co-finanțări pentru programe și proiecte punctuale (festival, turnee) la ICR, MCIN, Centre culturale etc.;



- încercarea de a obține fonduri europene, găsind proiecte și parteneri eligibili.

#### **4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

Se regăsesc la cap. D 1.2.

Așa cum am menționat la punctul 1.2 creșterea cheltuielilor de personal în anul 2018 comparativ cu anul 2016, se datorează majorărilor salariale ce au avut loc ca urmare a aplicării prevederilor Legii nr. 153/2017, în quantum de 25% precum și acordării sporurilor de condiții grele de muncă și condiții vătămătoare în quantum de 15%, ca urmare a reînnoirii buletinului de expertiză, conform prevederilor Legii nr.153/2017, a H.G.nr. 360/2018 și H.G. nr. 569/2017.

#### **4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total (mii lei)**

Anul	2016	2017	2018
Categorie de cheltuieli			
Total cheltuieli	<b>11.658,88</b>	<b>15.120,78</b>	<b>18.571,22</b>
Cheltuieli de capital	498,64	567,15	1224,92
Pondere cheltuieli de capital în total cheltuieli	4,28%	3,75%	6,60%

Creșterea consistentă a cheltuielilor de capital în anul 2018 a fost ca urmare a reînnoirii și modernizării echipamentelor video, de sunet și lumină, o dată cu creșterea gradului de tehnologizare și digitalizare a producțiilor artistice.

#### **4.3. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/allocație (mii lei)**

Cheltuielile de personal sunt exclusiv acoperite din subvenții, conform legii.

#### **4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convențiile civile) - mii lei-**

Anul Buget	2016	2017	2018
<b>Total buget</b>	<b>11.658,88</b>	<b>15.120,78</b>	<b>18.571,22</b>
Drepturi de autor <i>/pondere</i>	434,69	527,22	466,32
	3,73%	3,49%	2,51%
Drepturi conexe <i>/pondere</i>	1048,45	1.710,50	1.949,81
	8,99%	11,31%	10,50%
Convenții civile <i>/pondere</i>	291,60	426,67	697,99
	2,50%	2,82%	3,76%

#### **4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:**

a) din subvenție

b) din venituri proprii

ANUL	2016	2017	2018
<b>Cheltuieli pe spectator (subvenție+veniuri-chelt. de capital/nr.beneficiari) din care (lei):</b>	<b>345,54</b>	<b>282,31</b>	<b>273,40</b>
a) din subvenție	330,17	262,11	208,65
b) din venituri proprii	15,37	20,20	64,75
Număr de spectatori	32.298	51.552	63.447



## E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

### Propunerি, pentru întreaga perioadă de management:

Având în vedere faptul că va urma o perioadă atipică și pentru care nu avem detalii și termene precise (altele decât cele din **anexa nr. 1**), în privința demarării/ derulării lucrărilor de consolidare, Strategia, Programul și Planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii Teatrului *Nottara* vor trebui să fie flexibile și să se poată creiona/ modifica în orice moment, în funcție de necesitate/ împrejurări. Ca urmare, Programul cultural va fi adaptat în aşa fel încât să se plieze pe orice spațiu de joc (convențional sau nu), cu o adresabilitate cât mai largă, în încercarea de a nu ne pierde spectatorii fideli, dar și cu tematică actuală (pentru elevi, studenți, corporațiști, tineri etc.), în încercarea de a atrage alte segmente de public.

#### 1. Viziune

Formularea viziunii a decurs din modelul de reposiționare a teatrului pe piața bucureșteană, adoptat de Teatrul *Nottara* în anul 2013 (odată cu primul meu mandat de manager), model care are la bază doi piloni pentru oferta de spectacole:

- A. **Un produs de masă, accesibil publicului larg**, care vizează cele mai multe (și mai numeroase) segmente ale publicului de teatru: "spectatorul iubitor de teatru", "spectatorul nostalgie" și chiar "spectatorul afectiv" (identificate de studiu IMAS);
- B. **Un produs premium, dedicat "spectatorului sistematic", un segment de public restrâns, dar mai sofisticat**, deschis tuturor abordărilor, inclusiv celor considerate elitiste, conform studiului de piață și a **Action Plan**-ului teatrului.

Reconstrucția identității a fost centrată pe produsul teatrului pentru publicul larg: **comedia de bulevard**.

Prin modul în care este formulată **viziunea**, o componentă identitară majoră, am încercat o ușoară "înnobilare" a acestui tip de poziționare. Suntem pe bulevard, jucăm comedie de bulevard pentru marele public, dar nu vă propunem producții facile, fără substanță. Pentru noi, universul comediei este însăși condiția umană. Visul nostru este să cuprindem acest întreg univers. În acest sens am formulat viziunea:

**Visăm la întreaga Comedie Umană. Visul nostru vă pune pe râs ca să vă pună pe gânduri.**

Aceasta este **viziunea** teatrului în condiții normale de funcționare.

Pentru perioada destinată consolidării, modernizării, reabilitării imobilului, vom renunța la **produsul premium**, asa cum a fost definit până acum, încercând să realizăm programe și proiecte cu o adresabilitate cât mai largă după cum vom detalia în subcapitolul destinat programelor și proiectelor pentru viitorul mandat.

#### 2. Misiune

Dacă sloganul exprimă esența a ceea ce suntem acum, iar prin viziune ne proiectăm și visăm frumos despre ceea ce am vrea să devinem, **misiunea trebuie să comunice ceea ce facem**. Mai cu seamă ceea ce facem **altfel** decât ceilalți. Misiunea Teatrului Nottara este aceea de a reduce comedia în spațiu în care s-a consacrat, dar marchează acest teritoriu cu standardul pe care se află culorile sale: o producție curățită de vulgaritate și prost gust, modernă, atrăgătoare, seducătoare.

#### 3. Obiective (generale și specifice)

Dată fiind împrejurarea în care se va afla teatrul în următorii ani, obiectivele trebuie să fie adecvate perioadei de pregătire și realizare a luctărilor de consolidare:

- **Consolidarea, modernizarea, reabilitarea imobilului din bd. Magheru 20 și obținerea avizului de funcționare ISU:**



- ✓ demersuri pentru începerea lucrărilor, având în vedere faptul că, altfel, nu se poate obține avizul de funcționare ISU și că veniturile proprii din activitatea de bază se diminuează ca urmare a confuziei pricinuite publicului de revenirea imobilului pe listele celor cu gr.I - risc seismic;
- ✓ Găsirea/ negocierea/ contractarea unor spații propice pentru programarea/ desfășurarea programelor/ proiectelor, precum și realizarea unui program cultural adecvat perioadei în care vor avea loc lucrările, astfel încât teatrul să-și poată păstra identitatea/ brandul.
- **Diversificarea ofertei de produse culturale și dezvoltarea unui cadru profesional de dezbatere:**
  - ✓ continuarea programelor de succes și necesare păstrării brandului;
  - ✓ realizarea unor producții destinate anumitor segmente de public (corporatiști, adolescenti, studenți, lucrători în bânci etc.);
  - ✓ producții cu tentă socială/ educativă, următoare de discuții cu publicul;
  - ✓ producții atractive pentru toate categoriile de spectatori (comedii).
- **Încercarea, prin toate mijloacele, de a păstra neaținsă identitatea/brandul Teatrului Nottara în peisajul teatral bucureștean, național, internațional;**
  - ✓ strategie de promovare a programelor și proiectelor care să atenuze efectul programării evenimentelor culturale în alte spații decât cele tradiționale și încercarea de a menține aproape publicul fidel;
  - ✓ promovare agresivă a producțiilor și evenimentelor conexe cu specificarea brandului NOTTARA prin toate platformele existente.
- **Optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor, având în vedere faptul că vom juca în alte spații decât cel traditional:**
  - ✓ producții mici, mobile, cu număr restrâns de actori (angajați ai teatrului), cu decoruri minime, ușor deplasabile;
  - ✓ spectacole-lectură în licee, pe texte din programele școlare.
- **Creșterea performanței actoricești și omogenizarea trupei:**
  - ✓ continuarea atelierelor de arta actorului (*Laborator*), într-o nouă formulă, sub forma unor cursuri de perfecționare profesională.
- **Îmbunătățirea/ dezvoltarea relațiilor de colaborare cu alte instituții din București, din țară și din străinătate:**
  - ✓ Parteneriate în vederea susținerii unor spectacole/ organizarea festivalului.

#### 4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia noastră culturală pentru întreaga perioadă de management a decurs din exigențele repoziționării și reconstrucției identității teatrului, bazându-se pe:

##### A. Produsul de masă al Teatrului Nottara (Sala Mare)

În cazul Teatrului Nottara, produsul de masă a fost, și am decis să rămână, **spectacolul de comedie**. Opțiunea era de neocolit, în condițiile în care cca 70% dintre spectatorii bucureșteni (și nu numai) preferă acest tip de teatru. Întrebarea este: ce trebuie să facă Teatrul Nottara pentru ca produsul său de comedie să capete o identitate specifică în ochii spectatorilor, în condițiile în care mai toate teatrele bucureștene includ acest produs în ofertă lor, nemaivorbind de faptul că există chiar un teatru *specializat* pe comedie? Răspunsul a fost unul singur: **acest produs trebuia reconstruit și mult mai bine poziționat**. În termeni de marketing, poziționarea unui produs este o tehnică prin care se încearcă să se creeze acestuia o identitate în mintea consumatorilor, care să-l facă ușor de diferențiat (și nu oricum, ci în mod favorabil) în raport cu produsele concurente.

Această strategie pentru produsul de masă al Teatrului Nottara nu a fost însă lipsită de dificultăți:

**Teatrul trebuia să se elibereze de "complexul bulevardier"** și să și asume această identitate, cu care oricum figurează în percepția unor categorii importante de



public. Comedia este un format în care se poate face performanță actoricească și regizorală la fel ca în orice alt gen de teatru. Provocarea (și motivația) pentru managementul și trupa teatrului este aceea de a preschimba un nume într-un renume: teatrul de/pe bulevard poate deveni un "brand", asociat prin excelență cu Nottara;

- În cea mai mare parte, trupa de actori a teatrului poate susține cu succes comedie, precum și comedia de bulevard de bună calitate. Succesul transformării comediei într-un "brand" asociat Nottara-ului va depinde în foarte mare măsură de distribuții. În acest moment, prin împrospătarea trupei de actori, lucru petrecut în 2017 și 2018, Teatrul Nottara beneficiază de toate datele pentru îndeplinirea acestui obiectiv.

### **B. Produsul premium al Teatrului Nottara (Sala Mică)**

Ca și până acum, Sala George Constantin trebuie să dezvăluie publicului – dar într-o formulă mult mai elaborată și mai bine “regizată” – cealaltă față a Teatrului Nottara (și a teatrului în general).

(Re)construcția produsului premium al teatrului nu implică altceva decât o croială mai atentă a ofertei, plecând de la faptul că aceasta este dedicată unui segment de public mult mai restrâns, dar unul avizat, deschis tuturor abordărilor, inclusiv celor considerate elitiste.

Oferta a inclus atât texte clasice, cât și foarte moderne, de mare valoare: teatru de idei, melodrame, drame, precum și marile nume ale dramaturgiei universale. Ceea ce, cu siguranță, a contrabalanșat dimensiunea “bulevardieră” și a conferit Teatrului Nottara un plus de prestigiu în breaslă. În plus, Sala George Constantin a devenit un spațiu de inovație teatrală, cu o direcție repertorială orientată spre largirea domeniului creațiilor inovatoare, în care căutările estetice și experimental s-au întâlnit cu publicul interesat (oameni de teatru, public sofisticat etc.).

**Pentru perioada următoare, vom renunța la acest tip de produs, în favoarea altora, mai accesibile, pe care le putem programa în spații neconvenționale, școli, hoteluri etc. Pentru realizarea unor asemenea spectacole vom colabora cu regizori preoccupați de crearea unor spectacole documentare, sociale, educative.**

Chiar dacă, în mare parte, teatrele bucureștene sunt tributare propunerilor regizorilor cu care doresc să colaboreze și, mai ales, publicului pe care încearcă din răsputeri să-l atragă și să-l fidelizeze, Teatrul Nottara va încerca să creeze, în continuare, un repertoriu coerent, în limita obiectivelor propuse.

**Suntem de părere că, pentru elaborarea unui program coherent pe următorii ani, precum și pentru proiectarea unui calendar al colaborărilor cu regizori care pot pune în valoare calitățile artiștilor Teatrului Nottara și pot confieri acestuia o personalitate în peisajul teatral existent (lucruri, de altfel, valabile pentru toate teatrele românești), ar trebui schimbata legislația în vigoare, astfel încât să avem un buget minim asigurat pentru întregul mandat de management, precum și dreptul de a încheia contracte cu trei-patru ani înainte. În felul acesta, managementul ar putea avea și alte priorități, precum participarea la festivaluri interne și internaționale importante, colaborarea cu instituții de spectacole din țară și din străinătate. Deschiderea către rețele internaționale de artele spectacolului poate să conducă spre un schimb de valori multidisciplinar.**

## **5. Strategia și planul de marketing**

### **Specificul instituției**

Teatrul Nottara este finanțat de PMB și CGMB București. Fiind o instituție subvenționată de la Bugetul local, problema structurală de marketing-vânzări nu este acoperirea cheltuielilor din venituri, ci gradul de ocupare a salilor disponibile. Gradul de ocupare depinde atât de calitatea produselor teatrale, cât și de comunicarea în rândul publicului și informației despre aceste produse.



Calitatea producției teatrale se măsoară prin indicatori profesionali (participări la festivaluri naționale și internaționale, premii obținute la festivaluri locale, naționale și internaționale, diplome și alte însemne ale recunoașterii profesionale, mențiuni critice, invitații la acțiuni teatrale profit și non-profit etc.) și prin indicatori de audiență. Cu cât numărul de bilete distribuite (prin vânzări sau prin distribuție gratuită) este mai mare și cu cât sălile sunt mai pline, cu atât audiența este mai mare.

Între altele, instituțiile subvenționate de la Buget apelează și la procedura distribuției gratuite a biletelor, ca modalitate de creștere a audienței. Distribuția gratuită reduce costurile individuale de acces la spectacole, menține un public fidel și poate atrage un public potențial. Ea trebuie însă atent controlată, deoarece excesul de bilete gratuite sugerează calitate scăzută și inconsistență profesională.

Din păcate, fiind în preajma unor lucrări de consolidare, ale căror termene nu le cunoaștem, este imposibil să realizăm, în acest moment, o strategie de vânzări, calculul audienței depinzând de numărul de locuri disponibile și de numărul de spectacole jucate în sălile pe care le vom avea la dispoziție, după suspendarea programării de spectacole la sediu.

Totuși câteva lucruri sunt previzibile:

#### Sistemul de vânzări

Sistemul de vânzări are două componente:

1. Vânzarea biletelor cu bucată (cu/ fără adaosul de bilete promoționale/gratuite);
2. Vânzarea biletelor la pachet (vânzarea spectacolelor, nu a locurilor).

În condițiile în care programul spectacolelor nu este cunoscut măcar pentru o stagiu în avans, nu este posibilă introducerea sistemului de vânzare a abonamentelor (deși ar fi recomandabil, este utilizat cu mare succes în toată lumea).

Vânzarea cu bucată se poate realiza fără *discount* de volum (prin agenția de bilete și prin sistemul de achiziție *on-line*), sau cu *discount* de volum prin agenți *on-line*, *off-line* și agenți onorifici.

Vânzarea spectacolelor la pachet este procedura prin care teatrul oferă unor instituții/ firme/ bânci un spectacol în exclusivitate. Procedura este foarte utilizată în Europa Centrală și de Răsărit, ca sistem de intensificare a relațiilor interpersonale în organizațiile ierarhizate, precum și ca parte a programelor de *team building*.

Vânzarea cu bucată și vânzarea integrală a spectacolelor se realizează prin următoarele canale:

- Agenția de bilete a teatrului și a teatrelor/instituțiilor partenere;
- Agenți de vânzare specializați, *off-line* și *on-line*;
- Agenți onorifici;
- Sistem propriu de vânzări *on-line*.
- Vânzări pe site-uri specializate

Ponderile acestor canale de vânzări se evaluatează lunar, pentru a impulsiona activitatea celor ce se dovedesc mai puțin performante.

În ceea ce privește politica de tarifare, au fost luate în considerare următoarele recomandări:

- O ușoară majorare a prețului biletelor începând cu stagiu 2013-2014 (celealte teatre bucureștene aveau prețuri mai mari), ceea ce a condus la mărirea veniturilor proprii;
- Menținerea a două trepte tarifare: prețul întreg și prețul redus (studenți, pensionari, persoane cu certificat de dizabilități, alte categorii stabilite de conducerea teatrului);
- Activarea unor bilete profesionale/promoționale, cu tarif minim (10 lei);
- Valorificarea premierelor:
  - a. Programarea mai frecventă a spectacolelor respective în primele 3 luni de după premieră;



- b. Majorarea prețului biletelor în primele luni de după premieră (după care se revine la prețul standard), bilete de eveniment pentru primele 10-15 reprezentări ale fiecărei producții noi, pentru fiecare reprezentare unicat, pentru spectacolele din festival;

#### **Canalele de vânzări:**

- **Agenția de bilete a teatrului;**

În momentul de față, Agenția teatrului are aspectul tipic de gheretă învechită, ce-i drept igenizată. În general, agențile de bilete ale instituțiilor culturale s-au transformat în spații asemănătoare cu cele ale agenților de turism, ale agenților de bilete pentru avion sau ale ofițerilor de credite din bănci. Reorganizarea Casei de bilete și reamenajarea holului de la intrarea în Teatrul Nottara, precum și a foaierelor vor fi posibile odată cu realizarea lucrărilor de consolidare, modernizare, reabilitare;

- **Agenti de vânzare specializați (off-line și on-line);**

- **Agenti onorifici – vor fi necesari perioadei următoare;**

Sistemul agenților onorifici este una dintre cele mai importante căi de distribuție prin vânzări și gratuități în lumea instituțiilor culturale. Acest sistem se bazează pe dorința unor pasionați de teatru, care au o mare densitate de relații personale, de a obține locuri gratuite la spectacolele. Agenții onorifici sunt recrutați de instituție printre: studenți din ani terminali la diverse facultăți, cunoscuți ca lideri de opinie, cadre didactice din învățământul preuniversitar și universitar, cadre din sistemul apărării, informațiilor, fiscal, militar, medical, ordinii publice, administrației de stat, persoane cu funcții de conducere/executive în asociații de masă (sindicale, CAR, asociații de pensionari, de consumatori etc.), pensionari cu funcții în administrația locativă, organizații specifice.

Sistemul agenților onorifici se construiește prin:

- Recrutare
- Instruire
- Urmărire/Monitorizare
- Înlocuire

Recrutarea agenților onorifici se efectuează în rețea, prin anunțuri tipărite și afișate la sediile instituțiilor vizate și prin anunțuri on-line. Pentru fiecare agent onorific se redactează o fișă-angajament care este stocată electronic. Persoana de legătură din teatru pentru toți agenții onorifici este PR-ul teatrului. Pentru funcționarea agenților onorifici se folosește mapa agentului. Aceasta este mapa anuală a teatrului, la care se adaugă acordul de reprezentare onorifică și câteva obiecte promoționale.

- **Site-ul teatrului;**

Sistemul de vânzări on-line trebuia să fie funcțional, la fel ca și reproiectarea întregului site al teatrului.

#### **Promovarea produselor**

Activitățile de promovare sunt acțiuni planificate, utilizate cu scopul de a mări audiența teatrului și, uneori, de a stabiliza sau modifica imaginea acestuia, în special în cazul unui eveniment special, fie pozitiv, fie negativ. Acțiunile de promovare au mai multe grupuri-țintă:

- Publicul actual și cel potențial
- Profesioniștii domeniului (oameni de teatru: critici, regizori, actori etc.)
- Mass-media (în special publicațiile culturale)
- Finanțatori, sponsori și parteneri

Activitățile de promovare pot fi împărțite, sub aspect operațional, în acțiuni permanente, evenimente și campanii. Acestea se regăsesc la **capitolul A3**.



## 6. Programme propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru a mă putea ocupa de căutarea unor spații de joc/ depozitare, de diligențele necesare pentru începerea și respectarea termenelor lucrărilor de consolidare, **Programul cultural** al următorilor ani va fi realizat cu sprijinul unui comitet de lectură/ selecție de proiecte format din cei doi regizori artistici angajați: **Cristi Juncu, Alex Mâzgăreanu** și din cei trei angajați ai Departamentului de Specialitate Artistică: **Monica Andronescu, Silvia Dumitrache** (consultanți artistici, critici de teatru), **Sînziana Miloșoiu** (șef Departament Specialitate Artistică, realizator TV).

În afara programelor prezentate în **capitolul B1**, care vor fi continuate și ale căror proiecte se vor regăsi în **capitolul E7**, avem în vedere unele noi, care ne vor ajuta să depăşim perioada destinață lucrărilor de consolidare:

- **Programul Povești celebre la Teatrul de/PE Boulevard**

Presupune realizarea unei serii de spectacole după scrieri fundamentale din literatura română și din cea universală, texte celebre, intrate atât în programele școlare, cât și în memoria afectivă a publicului din diferite generații și de diverse profesii. În epoca vitezei și a sintezei, când valorile se fac, se desfac și se refac aproape în fiecare zi, cărțile formatoare rămân aceleași. Sunt aceleași pe care trebuie să le citești într-o viață, fundamentale pentru educația omului de azi și de oricând. **Povești celebre la Teatrul de/PE Boulevard** urmărește, astfel, popularizarea în rândul spectatorilor a unor tomuri care au învins timpul, prin reinterpretarea lor pe scenă în spectacole de valoare, care aduc abordări noi, relevante pentru omul de astăzi și care să contribuie la educația publicului, oferindu-i plăcere estetică. Programul se constituie, în primă fază, prin realizarea unor dramatizări după romanele alese, considerate atrăgătoare și relevante pentru publicul eteroclit din epoca noastră, care are acces la infinite resurse de informare și cunoaștere. Creatorii se teatru se vor confrunta astfel cu literatura canonică și vor fi provocati să le ofere spectatorilor producții care să arate, pe de o parte, valoarea unor autori clasici sau clasicizați precum Oscar Wilde, Victor Hugo sau Lev Tolstoi și, pe de altă parte, să scoată în evidență anumite problematici și anumite dimensiuni ale respectivelor scrieri din perspectiva artiștilor din mileniul al III-lea, care au la dispoziție cele mai recente instrumente și descoperiri tehnologice. De asemenea, își propune atragerea la teatru a unor noi segmente de spectatori, care vor dori să vadă pe scenă Anna Karenina, Zorba Grecul sau Cel mai iubit dintre pământeni – romane clasice, cunoscute de toți iubitorii de literatură și artă în general. Unele dintre romanele avute în vedere fac parte din programa școlară și din bibliografiile obligatorii ale multor universități, astfel că proiectul va constitui un instrument de popularizare a valorilor fundamentale universale în rândul tinerilor. Aceștia vor avea un alt fel de acces la marile opere ale lumii, de vreme ce orice montare pe scenă înseamnă o altă perspectivă asupra unui text, deschizând astfel multiple posibilități de interpretare.

Există două categorii de romane vizate. Prima include romane ale unor autori români din mai multe perioade, volume care au fost studiate temeinic în decursul timpului și care merită, prin valoarea lor confirmată de prezența în istoriile literaturii și ale culturii române, să fie readuse în atenția publicului larg, care așteaptă de la teatru un alt fel de experiență decât oferă lectura sau filmul. Reapropierea spectatorilor de literatura națională constituie unul dintre obiectivele urmărite. A doua categorie constă în cărți fundamentale din literatura universală, romane care au cunoscut și ecranizări celebre. Redescoperirea clasincilor în lumina unei noi epoci istorice și a unei societăți în continuă transformare reprezintă un obiectiv necesar într-un moment în care istoria este reevaluată, iar specialiștii în educație și psihologii recomandă consolidarea reperelor în vederea dezvoltării personale, profesionale și societale. Cărți precum Procesul de Franz Kafka sau Doamna Bovary de Gustave Flaubert au cunoscut, de-a lungul anilor, numeroase adaptări pentru scenă și ecran, fiecare generație având nevoie de interpretări și reinterpretări care să le trezească sau să le resusciteze interesul pentru valori care au schimbat arta, marcând momente importante, și au influențat semnificativ gândirea despre artă și societate.

Realizarea unui astfel de program cuprinde o oportunitate pentru autori români de astăzi, din diferite generații și de diverse orientări artistice, de a semna creații semnificative,

durabile, care să facă parte dintr-un repertoriu de interes pe termen lung, alături de montări după dramaturgi contemporani.

- **Programul Opere prescurtate din programa școlară (spectacole-lectură destinate elevilor); va înlocui Programul Spectacolul începe cu o lectură**

Își propune să încurajeze cititul în rândul liceenilor prin îmbogățirea experienței de lectură cu o formă artistică menită să ofere o apropiere și mai mare față de cărți aflate în programa școlară, pe care aceștia le pot recepta într-o formă complexă, aprofundată. Vom alege cărți canonice, pe care le vom dramatiza, într-o versiune care să se adapteze cerințelor unui spectacol-lectură, dar fără a interveni în structura de bază a scrierii. Vom alege cărți compatibile cu programa școlară în vigoare, în funcție de clasele de studiu și ținând cont de strucutra existentă în școli și licee în prezent, în care programa este împărțită pe teme, iar lista autorilor propuși nu este obligatorie, fiind supusă opțiunilor fiecărui profesor. Analizând autorii sugerati pentru fiecare clasă de liceu, selecția noastră va avea ca scop diversitatea, atât a stilurilor, cât și a epocilor în care au fost scrise operele, criteriile noastre fiind valoarea estetică, atraktivitatea operei și accesibilitatea, precum și utilitatea lor pentru elevi.

În prezent, activitățile extracurriculare destinate elevilor sunt puternic încurajate pentru a le acorda acestora șansa să aibă o experiență cât mai variată a actului cultural-educational, de a fi mai deschiși provocărilor prezentului și de a învăța să fie mai comunicativi. Inclusiv în programa aprobată de Ministerul Invățământului, la categoria **textul dramatic și arta spectacolului**, se recomandă activități precum vizionarea de spectacole de teatru pentru a înțelege caracteristicile esențiale ale artei spectacolului, astfel că spectacolele-lectură pe care le propunem vin în întâmpinarea nevoilor atât a elevilor, cât și a cadrelor didactice de a face literatura un domeniu plăcut, care să stimuleze imaginația, creativitatea, dialogul argumentativ.

În urma spectacolelor-lectură, vom favoriza și stabilirea unui dialog între elevi și actori, într-o atmosferă relaxată, astfel încât elevii să fie încurajați să își expună liber ideile și să învețe că cel mai important este să formuleze propriile lor opinii, având la bază, evident, un instrumentar critic asimilat în timpul orelor de la clasă; că nu trebuie să rămână blocați într-o serie de comentarii prestabilite. Una dintre problemele în rândul elevilor, la literatura română și universală, este că le lipsește curajul să își exprime părerile, preferând să memoreze comentarii standard. Astfel, scopul acestui proiect, este de a-i stimula să dea frâu liber creativității și să realizeze că literatura este un spațiu al tuturor posibilităților, de care te poți apropia fără teamă și care te ajută să îți dezvoltă gândirea critică și să descoperi lumea din jur, să te înțelegi mai bine pe tine și să devii mai tolerant, mai înțelegător, mai empathic.

- **Programul Storytelling**

Lipsa sediului consacrat va însemna, pentru Teatrul Nottara, dificultatea transportării și adaptării spectacolelor proprii în spații noi. Programul acesta, propus de regizorul Cristi Juncu, are drept scop atenuarea unei asemenea dificultăți.

Este numit **Storytelling**, pentru că termenul e deja consacrat în engleză și propune producerea unor spectacole cu buget și scenografie reduse drastic, în care actorii părăsesc convenția teatrului clasic și nu mai încarnează felurile personaje, aflate în fel de fel de spații, care interacționează între ele în fel și chip, fără să știe că, dincolo de un perete imaginär, sunt urmărite de spectatorii avizi. În textele propuse, actorii sparg acel perete imaginär și se întorc la rostul lor primordial, acela de povestitori.

Beneficiul nu va fi doar al teatrului – facilitarea găsirii unor spații de joc și adaptarea la ele, bugete adaptate realităților austere care se preconizează – ci și al actorilor trupei, care își vor perfecționa (unii dintre ei abia vor deprinde) mijloacele de expresie pe care le presupune genul acesta de comunicare cu publicul.

Există o reticență a managerilor de teatru, spune Cristi Juncu, în privința produceriei unor astfel de texte, în principal din cauza preconcepției că publicul nu e interesat de ele.



Propunerea sa vine în urma unei experiențe frustrante, nereușind să monteze asemenea spectacole decât în teatre private (în București, la Act și în Târgu Mureș, la 74). Nu e locul aici pentru argumente extinse care ar contracara astfel de temeri. Însă trebuie amintită că o asemenea producție a cărei succes poate fi pilditor: *Sex, drugs and rock'n'roll*, după un text de Eric Bogosian, cu care Florin Piersic Jr. a câștigat Premiul UNITER pentru cel mai bun actor (a semnat și regia). Reticența de care vorbeam poate avea, paradoxal, în cazul acestui proiect, rezultate benefice. Există mulți regizori care și-ar fi dorit să exploreze genul acesta de spectacol, dar nu au avut ocazia. Li se va oferi, acum, șansa. De asemenea, pentru realizarea unor astfel de montări, în care nu ești ajutat de decoruri și de costume fastuoase, e nevoie de multă inventivitate, imaginație, talent, trudă. Vom profita, însă, de prejudecata că se muncește mai puțin la asemenea proiecte și vom propune viitoarelor echipe de creație onorarii mai mici decât în cazul spectacolelor consacrate. Mai ales că nu știm de la început cât public vor atrage și, în consecință, câte reprezentații vor fi programate.

În funcție de bugetul alocat și de receptivitatea publicului vom realiza unul sau mai multe asemenea producții pe an. Programul este avantajos și pentru că mai mulți actori vor putea beneficia de această experiență.

- **Programul *Debut la Nottara***

Își propune promovarea tinerilor regizori și a creatorilor în formare prin realizarea de spectacole în coproducție cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I.L. Caragiale din București. Realizarea pe scena profesionistă a Teatrului *Nottara* a unui spectacol montat de un student la masterat constituie un mijloc de a descoperi/ sărji creatorii aflați la început de drum.

Teatrul *Nottara* consideră că se impune susținerea noilor creatori. În fiecare an, acesta va selecta un absolvent al Facultății de Regie – Master, care va fi invitat să lucreze cu trupa noastră, realizându-și astfel spectacolul de absolvire.

Programul se dorește a fi o puncte între mai multe generații și reprezintă o oportunitate pentru tinerii absolvenți, care au astfel prilejul să lucreze într-un teatru profesionist cu o trupă experimentată. Lucrul într-un teatru cu o istorie de peste 70 de ani, cunoașterea practică a diverselor aspecte ale profesiei vor facilita dezvoltarea profesională a unui artist la început de carieră.

Prezența unui creator la început de drum într-un teatru de tradiție va însemna, de asemenea, o conectare la viziuni potențial noi, precum și posibilitatea de a atrage alte segmente de spectatori. Realizarea unui cadru coerent de expunere a creațiilor tinerilor și promovarea acestora prin mijloace profesioniste pot duce, în timp, la descoperirea de talente reale. Ele au posibilitatea de a se dezvolta la cele mai înalte standarde din România, de a experimenta diferite modalități și mijloace de lucru și de a genera noi contacte profesionale.

- **Programul *Teatrul de Poezie și Muzică***

Își propune o abordare nouă asupra textelor literare în sensul scoaterii acestora din zona tipăriturilor pentru a deveni spectacol. Acompaniamentul muzical va conferi mai multă emoție.

Programul oferă posibilitatea spectatorilor să aibă parte alte experiențe estetice și culturale mai elaborate în domeniul receptării poeziei contemporane, prin canale variate și complexe, ignorând voit procedeele de comunicare tradiționale, producând șocuri prin inventivitate și inovație. Trebuie să subliniem că și aceste forme de manifestare în străinătate sunt foarte departe de conceptul nostru, în interiorul căruia fiecare spectacol poate să reprezinte un program cultural în sine, de o complexitate aparte. Simplificând, putem spune că aceste proiecte vor avea o introducere susținută de persoana cea mai calificată în interiorul manifestației, ea putând fi un poet, un critic literar, un consumator îndrăgostit de poezie etc. Spectacolul propriu-zis poate fi alcătuit din filmări, muzică, exhibare de documente, lumini, culoare. Încheierea spectacolului se poate face printr-un



dialog cu publicul într-o încercare de clarificare asupra mijloacelor folosite, dar și pentru a-l implica în mod active în spectacol.

Rolul acestui program nu este neapărat de a fi continuatorul unor ceneacluri, ci de a conduce spre dezvoltarea spirituală, prin formule inedite de spectacol. Va încerca să aducă în spectacole specifice noile teorii asupra teatrului, să le aplice prin intervenienții remarcabili, regizori sau actori, să sugereze prin intermediul reprezentățiilor multitudinea de forme estetice, să sintetizeze diferitele forme de artă, să maculeze ceea ce reprezintă pentru unii poezia (adică o literă scrisă – confundând poezia cu textul). Aceste spectacole vor vorbi, bineînțeles, și despre poezia „muzicii”, „gestului”, „corpului”, „picturii”.

- **Parteneriate teatrale:**

În cazul în care vor începe, în cea de-a doua parte a anului 2020, lucrările de consolidare, reabilitare, modernizare ale imobilului din bd Magheru 20, teatrul nu va mai putea programa spectacole în cele două săli din dotare. Ca urmare, unele producții se vor juca în alte teatre, instituții de cultură care vor accepta parteneriate cu Teatrul Nottara.

## 7. Proiecte din cadrul programelor

- **Programul Repertoriul Curent al Teatrului Nottara**

- ✓ **Proiecte posibile:**

Proiectele acestui program (produsurile curente ale unui an) înseamnă nucleul format din spectacole de succes, care se joacă mai mulți ani, din spectacole mai noi, care sunt testate la public sau se joacă (obligatoriu) măcar un an, din premiere.

- **Programul Regizori mari pe Bulevard:**

- ✓ **Regizori propuși:**

Felix Alexa (va monta în această stagiu *Lecția* de Eugen Ionescu), Ruslan Malikov (din Rusia; va monta, în stagiu 2020 – 2021, spectacolul *Janna* de Iaroslava Pulinovici), Andrei Șerban (va susține, în anul 2020, un atelier de artă actorului, urmând ca în 2021 să facă un spectacol). Alte Propuneri: Silviu Purcărete, Alexandru Dabija, Yuri Kordonski (coproducție cu TVR), Răzvan Mazilu, Laszlo Bocsardi; Radu Afrim.

- **Programul Turneele Teatrului „Nottara”** (în țară și în străinătate)

- ✓ Nu pot fi previzionate, pentru că depind de invitațiile primite de la an la an, de antamarea unor parteneriate cu instituții culturale, teatre, primării, centre culturale din țară și din străinătate.

- **Programul Bulevardul Comediei:**

- ✓ **Proiecte posibile:**

Va fi montat cel puțin un spectacol pe an: *Nunta*, după A.P. Cehov (în repetiții); măferesc a da și alte titluri de comedii, pentru că propunerile vor veni din partea regizorilor, cum e firesc, și vom căuta împreună să alegem acele titluri care vor fi avantajoase pentru Teatrul Nottara. Regizori propuși: Alex Mâzgăreanu, Cristi Juncu, Gelu Colceag, Andrei Măjeri, Horia Suru, Ada Milea, Vlad Zamfirescu.

- **Programul Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**

- ✓ **Proiecte posibile:**

- secțiuni de tradiție;**

- secțiuni conjuncturale;**

- evenimente conexe**

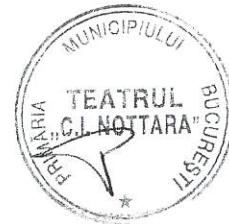
- **Programul Vedeta de lângă tine**

- ✓ **Proiecte posibile:**

Aniversarea unor nume importante ale teatrului nostru la împlinirea unui număr rotund de ani (65, 70, 75 etc.): Mihai Ispirescu (80 de ani), Al. Repan (80 de ani), Camelia Zorlescu (65 de ani de teatru)

- **Programul Cafeneaua lui Repi**

- ✓ **Proiecte posibile:**



Recitaluri de muzică și poezie, spectacole-lectură ale unor piese celebre, *in memoriam* etc.

- **Programul Grupul de Dialog Teatral – GDT**

- ✓ **Proiecte posibile:**

- Colocvii/dezbateri pe teme de actualitate

- **Programul De Sărbători la Nottara**

- ✓ **Proiecte posibile:**

- Concerte de Crăciun

- **Programul Opere prescurtate din programa școlară (în locul Programului Spectacolul începe cu o lectură)**

- ✓ **Proiecte posibile:**

La clasa a IX-a, temele principale sunt **Adolescența** (Mircea Eliade, *Romanul adolescentului miop*), **Joc/Joacă** (Ion Creangă, *Amintiri din copilărie*, Simona Popescu, *Exuvii*), **Familia** (Marin Preda, *Moromeții*), **Școala** (I.L. Caragiale, *Un pedagog de școală nouă*), **Iubirea** (William Shakespeare, *Romeo și Julieta*, Mircea Eliade, Maitreyi), **Aventură, călătorie** (Radu Tudoran, *Toate pânzele sus*, Miguel Cervantes, *Don Quijote* - fragmente), **Lumi fantastice** (Mihai Eminescu, *Sărmanul Dionis*, Jules Verne, *20.000 de leghe sub mări*, I.L. Caragiale, *La Hanul lui Mânjoală*)

La clasa a X-a, se studiază între 12 și 14 texte literare, cel puțin jumătate dintre acestea fiind selectate din texte scrise de **Mihai Eminescu**, **Ion Creangă**, **Ioan Slavici**, **Lucian Blaga**, **Tudor Arghezi**, **Ion Barbu**, **Mihail Sadoveanu**, **Liviu Rebreanu**, **Camil Petrescu**, **Marin Preda**, **Nichita Stănescu**. Selectia noastră se va opri asupra unor texte din acești autori.

Pentru clasele a XI-a, a XII-a, programa este structurată având la bază perioade literare/culturale, analizate cronologic: **Perioada veche** - dimensiunea religioasă a existenței și formarea conștiinței istorice (exemplu, *Tiganiada* de Ion Budai Deleanu), **literatura pașoptistă** (*Iorgu de la Sadagura* de Vasile Alecsandri), **literatura populară** (*Miorița*), **Romantismul** (texte de Mihai Eminescu), **Realismul** (Ioan Slavici sau I.L. Caragiale), **Romanul psihologic** (*Adela* de Garabet Ibrăileanu), **Romanul experienței** (Max Blecher, *Întâmplări din irealitatea imediată*).

- **Programul Povești celebre la Teatrul de/PE Boulevard**

- ✓ **Proiecte posibile:**

#### **Literatura română**

Camil Petrescu – *Ultima noapte de dragoste, întâia noapte de război / Patul lui Procust*; Mircea Eliade – *Romanul adolescentului miop*; Mihail Sebastian – *Accidentul*; Cezar Petrescu – *Calea Victoriei*; Cella Serghi – *Pânza de păianjen*; G. Călinescu – *Enigma Otiliei*; Marin Preda – *Cel mai iubit dintre pământeni*; Garabet Ibrăileanu – *Adela*; Ion Marin Sadoveanu – *Sfârșit de veac în București*

#### **Literatura universală**

Lev Tolstoi – *Anna Karenina*, Nikos Kazantzakis – *Zorba Grecul*, Miguel de Cervantes – *Don Quijote de la Mancha*, Gustave Flaubert – *Doamna Bovary*, G.G. Marquez – *Dragostea în vremea holerei*

Ambele liste sunt deschise, cu mențiunea că eventualele adăugiri/ înlocuiri vor trebui aprobate de consiliul artistic al teatrului.

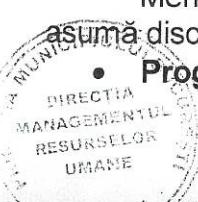
- **Programul Storytelling**

- ✓ **Regizori propuși pentru acest program:**

Cristi Popescu, Leta Popescu, Bobi Pricop, Ada Milea, Nae Caranfil, Cristian Ban, Vlad Massaci, Ana Mărgineanu, Radu Afrim, Florin Piersic Jr., Bogdan Budeș, Lia Bugnar, Vlad Zamfirescu, Erwin Shimšensohn, Andreea Vulpe, Sânziana Stoican, Gelu Colceag, Vlad Cristache, Andrei și Andreea Grosu, Radu Iacoban, Tudor Lucanu, Vladimir Anton, Alexandru Dabija, Alex Mâzgăreanu, Cristi Juncu.

Menționez faptul că aceste nume au fost propuse de către Cristian Juncu, care își asumă discuțiile/negocierea cu regizorii și coordonarea programului respectiv a proiectelor.

- **Programul Debut la Nottara**



✓ **Proiecte posibile:**

Selectia regizorilor se va face pe parcursul primului an de masterat, print-un concurs de proiecte, iar câștigătorul va fi ales de un juru format din reprezentanți ai Teatrului Nottara și ai UNATC I.L. Caragiale, București.

• **Programul Coproducții la distanță**

✓ **Proiecte posibile:**

Istituții cu care dorim/putem realiza asemenea proiecte sunt Teatrul *Tony Bulandra*, Târgoviște, Teatrul *Toma Caragiu*, Ploiești, Teatrul *Marin Sorescu*, Craiova, Teatrul de Vest, Reșița, Teatrul *Bacovia*, Bacău .

## 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

✓ **Împreună cu alte teatre din București:**

**Parcul Carol – scena teatrelor metropolitane**

(propus de managerul Teatrului Masca, Doamna Anca Florea):

Inaugurat în anul 1906, Parcul Carol este unul dintre cele mai vechi și importante parcuri ale Capitalei. Conceput și amenajat de la bun început ca un spațiu de recreere, plimbare și agrement, acesta beneficiază și de câteva puncte de atracție turistică: Mausoleul, Fântâna George Grigorie Cantacuzino, Stătuile Gigantii, Monumentul Eroului Necunoscut, Muzeul Național Tehnic Prof. Ing. Dimitrie Leonida, Fântâna Zodiac, Fântâna 1906, Institutul Astronomic al Academiei Române, Arenele Romane, Stătuia doctorului Constantin I. Istrati, Castelul Vlad Tepes.

În ciuda dimensiunii, a situației relativ apropiate de centru și a reperelor de interes menționate anterior, **Parcul Carol** nu este frecventat de un număr semnificativ de locuitori ai Capitalei, cel puțin în comparație cu alte parcuri bucureștene. Infrastructura nu e relevantă în acest caz, existând destule mijloace de transport în comun care asigură acces relativ simplu la acest parc. Este posibil ca o relevanță mai mare să o aibă faptul că nu este un parc situat între blocuri, împrejmuit de locuințe pe toate laturile, aşa cum sunt alte parcuri din București.

Constatând această deficiență, obiectivul principal al acestui program este **crearea unei dinamici culturale în Parcul Carol, caracterizată de valoare, constanță și permanență, care să conduce la creșterea traficului pietonal în zonă, prin prezentarea unor spectacole de teatru de care să beneficieze un minimum de 5000 de spectatori, în primul an de derulare.**

Pentru realizarea acestui obiectiv, Teatrul Masca propune tuturor teatrelor publice metropolitane un cadru de colaborare. În interiorul acestui cadru se va stabili un program de reprezentații și se va aloca un buget de către fiecare dintre instituțiile participante. Ca rezultat concret, se va susține cel puțin un spectacol pe săptămână în Parcul Carol, în perioada 1 mai – până la închiderea stagiuui și între 1 septembrie – 1 octombrie.

O astfel de activitate poate da naștere, în timp, unei comunități în jurul acestui spațiu, prin impunerea unui punct de atracție suplimentar, cu un mod diferit de accesare față de cele deja existente. Programul reprezintă, totodată, un mijloc la îndemână și eficient de promovare pentru teatrele din București, care pot veni, astfel, la o întâlnire directă cu potențiali beneficiari.

### **Revista teatrelor metropolitane**

În calitate de teatrolog și fost cronicar dramatic, consider (și am susținut acest punct de vedere în toți cei 8 ani de conducere a Teatrului Nottara) că este nevoie de o revistă a teatrelor metropolitane, care să atragă atenția asupra activității tuturor instituțiilor de gen din Capitală. După cum am arătat în capitolele acestui proiect, teatrul reprezintă unul dintre cele mai vizibile segmente ale peisajului cultural bucureștean, prin numărul mare de instituții/ companii, prin numărul de programe și proiecte, prin numărul artiștilor implicați, prin numărul spectatorilor existenți și potențiali. Pe de altă parte, sunt tot mai puține reviste culturale cu și mai puține spații pentru cronici/eseuri/anchete/ interviuri de teatru. Există, e

drept, și din ce în ce mai puțini critici de specialitate, locul lor fiind luat, adesea, de diletanți. În aceste împrejurări se impune apariția unei reviste, care să adune între paginile sale atât numele specialiștilor, cât și pe cele ale unor tineri atrași de acest domeniu, care pot învăța și deveni criticii anilor următori.

Propun, ca urmare, realizarea unei reviste lunare, format A4, de 60 – 70 de pagini, în interiorul căreia, fiecare teatrul din subordinea PMB și CGMB, să aibă două pagini, prin care să poată informa publicul fidel și/ sau potențial cu programele/ proiectele sale, urmând ca paginile rămase (cca 35) să fie destinate anchetelor, eseurilor, interviurilor, jurnalelor de repetiții, portretelor de creator, confesiunilor, polemicilor între două tipuri de creatori (ex. regizor-critic, actor-critic, regizor-actor, dramaturg-regizor etc.) – toate referindu-se la teatrele bucureștene (de stat și din mediul privat). În afara acestor articole de specialitate, propun pentru următoarea revistă și un segment destinat publicului larg, cuprinzând amintiri, farse, întâmplări din lumea teatrului povestite de creatori, precum și, de ce nu, rețete pregătite de actori. Această publicație ar ieși, astfel, din sfera celor puține existente, adresându-se unui public mult mai larg și va putea fi distribuită, în afara locurilor consacrate, la hoteluri, în avioane, în marile magazine etc.

Teatrul Nottara dispune, în acest moment, atât de specialiști, cât și de logistica necesară editării unei reviste (dovadă fiind publicațiile de ținută de până acum, lăudate chiar și de către comisiile de evaluare cele mai exigente). În plus, revista va fi realizată cu sprijinul unor colegi din celelalte teatre metropolitane, care ne vor furniza materialul necesar publicării în paginile destinate acestora. Cu un minimum de fonduri, pentru redactori, colaboratori și tipar această revistă poate apărea odată cu alocarea noului buget. Aceste fonduri pot fi alocate fiecărui teatr bucureștean în parte și mai apoi distribuit spre redacția revistei sau poate fi alocat direct teatrului în care se află redacția (ultima soluție mi se pare mai simplă).

Stim că în acest moment există deja o revistă de teatr subvenționată de PMB (Amfiteatru). Aceasta se ocupă de peisajul teatral național și conține mai mult cronici. Ca atare, nu văd nicio rivalitate sau concurență neloială prin apariția încă uneia, care să aparțină exclusiv teatrelor bucureștene.

## F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

### 1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr. crt.	Categorii	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>	<b>21.200.000</b>	<b>22.900.000</b>	<b>24.400.000</b>	<b>25.000.000</b>
	1.a. venituri proprii, din care:	700.000	500.000	600.000	700.000
	1.a.1 venituri din activitatea de bază	620.000	432.000	530.000	628.000
	1.a.2 surse atrase	50.000	53.000	55.000	57.000
	1.a.3 alte venituri proprii	30.000	15.000	15.000	15.000
	1.b. subvenții/allocații	20.500.000	22.400.000	23.800.000	24.300.000
	1.c. alte venituri	-	-	-	-
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>	<b>21.200.000</b>	<b>22.900.000</b>	<b>24.400.000</b>	<b>25.000.000</b>
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	13.000.000	13.900.000	14.700.000	15.500.000
	2.a.2 alte cheltuieli de personal	343.000	347.000	352.000	355.000



<b>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</b>	<b>7.840.000</b>	<b>8.500.000</b>	<b>9.300.000</b>	<b>9.100.000</b>
2.b.1 Cheltuieli pentru proiecte	<b>4.040.000</b>	<b>4.380.000</b>	<b>5.250.000</b>	<b>5.040.000</b>
2.b.2 Cheltuieli cu colaboratorii	<b>1.400.000</b>	<b>1.300.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.100.000</b>
2.b.3 Cheltuieli pentru reparații curente	<b>35.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>11.000</b>
2.b.4 Cheltuieli de întreținere și funcționare	<b>2.365.000</b>	<b>2.810.000</b>	<b>2.840.000</b>	<b>2.949.000</b>
2.b.5 Alte cheltuieli de bunuri și servicii	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2.c Alte cheltuieli</b>	<b>160.000</b>	<b>170.000</b>	<b>180.000</b>	<b>190.000</b>
<b>2.d Cheltuieli de capital</b>	<b>200.000</b>	<b>330.000</b>	<b>220.000</b>	<b>210.000</b>

Proiecția bugetară a ținut cont de intrarea în consolidare a clădirii teatrului: 3 luni din anul 2020 (octombrie-decembrie), anii 2021, 2022, 2023, situație care va avea un puternic impact asupra bugetului prin:

- închirierea spațiilor de joc pentru spectacolele din Repertoriul curent;
- plata personalului tehnic care deservește acele spații de joc;
- închirierea unor spații de depozitare ce necesită condiții optime de păstrare a echipamentelor tehnice și electronice cu care sunt dotate cele două săli ale teatrului.

## 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

### 2.1. La sediu

### 2.2. În afara sediului

Va fi avut în vedere faptul că vom juca în alte spații decât cel consacrat:

Nr. estimat beneficiari	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
2.1. La sediu	35.000	0	0	0
2.2. În afara sediului	20.000	35.000	37.000	41.000
<b>Total</b>	<b>55.000</b>	<b>35.000</b>	<b>37.000</b>	<b>41.000</b>

## 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată\*

\*Menționez faptul că, în septembrie a.c., ar fi trebuit să înceapă realizarea studiului DALI și a Proiectului de consolidare, modernizare, reabilitare a teatrului, iar la jumătatea anului 2020, ar fi trebuit să înceapă lucrările propriu-zise. Întrucât abia la sfârșitul lui noiembrie, am primit documentul din anexa nr.1, datele începerii lucrărilor au devenit incerte. Ca urmare, Programul Cultural este finalizat doar până la sfârșitul stagiuunii 2019-2020 și, în fază de constituire, pentru următoarea perioadă. Avem în vedere programele pentru perioada în care vor avea lor lucrările de consolidare, însă proiectele și echipele de creatori se vor contura din aproape în aproape.

- Iei -

<b>Primul an de management – Anul 2020</b>					
Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr.de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program
<b>1. Repertoriul Curent</b>					
1.	<b>Repertoriul Curent</b>	descriș la cap. B1	<b>25 – 30</b>	descrise la cap. E7 (titlurile diferă de la an la an)	<b>1.000.000</b>
2.	<b>Regizori mari pe Boulevard</b>	descriș la cap. B1	<b>1</b>	Felix Alexa Lectia de Eugen Ionescu	<b>250.000</b>
3.	<b>Turneele</b>	descriș la cap. B1	raportat la anul		<b>270.000</b>

	<b>Teatrului Nottara</b>	(nr va fi stabilit în funcție de invitații și de bugetul alocat)	trecuți: <b>15 – 18</b> turnee în țară; <b>3 – 5 turnee</b> în străinătate		
<b>4.</b>	<b>Bulevardul Comediei</b>	descris la cap. B1	<b>1</b>	<i>Nunta</i> , după A.P.Cehov, r: Alexandru Grecu	<b>200.000</b>
<b>5.</b>	<b>Fest(in) pe Bulevard</b>	descris la cap. B1	<b>ed. a VIII-a</b> (cuprinde și <i>Secțiunea Shakespeare</i> )	sunt menționate la E7	<b>1.700.000</b>
<b>6.</b>	<b>Vedeta de lângă tine</b>	descris la cap. B1	<b>între 3 și 6</b>	<b>Mihai Ispirescu</b> ( <i>Magnificul</i> , r.: L. Sabados), <b>AI. Repan</b> <b>C. Zorlescu</b>	<b>190.000</b>
<b>7.</b>	<b>Cafeneaua lui Repi</b>	descris la cap. B1	<b>între 5 și 6</b>		<b>40.000</b>
<b>8</b>	<b>GDT</b>	descris la cap. B1 (se regăsesc în <i>Fest(in) pe Bulevard</i> )	<b>între 3 și 6</b>	colocvii, dezbatere	<b>0</b>
<b>9.</b>	<b>De Sărbători la Nottara</b>	descris la cap. B1	<b>1</b>	<i>concert de Crăciun</i>	<b>60.000</b>
<b>10.</b>	<b>Povești celebre la Teatrul de/PE Bulevard</b>	program nou, descris la E 6	<b>2</b> (în funcție de buget)	deinde de alegerea regizorilor invitați	<b>450.000</b>
<b>11.</b>	<b>Opere prescurtate din programa școlară</b>	program nou, descris la E 6	<b>4</b>	deinde de alegerea profesorilor din liceele partenere	<b>100.000</b>
<b>12.</b>	<b>Storytelling</b>	program nou, descris la E 6	<b>1</b>	deinde de regizorul invitat	<b>150.000</b>
<b>13.</b>	<b>Revista teatrelor metropolitane</b>	program nou, descris la E 8	<b>10 numere</b> (fără luniile de vară)	Titlul va fi ales împreună cu ceilalți parteneri	<b>100.000</b>
<b>14.</b>	<b>Împreună cu alte teatre din București</b>	program nou, descris la E 8	în funcție de buget și de programare	titlurile vor fi alese cu ceilalți parteneri	<b>50.000</b>
<b>15.</b>	<b>Teatrul de Poezie și Muzică</b>	program nou descris la E6	<b>minimum 2</b>	titluri rezervate	<b>80.000</b>
<b>16.</b>	<b>Laborator</b>	program deschis la B1	<b>2</b>	- Andrei Serban - atelier de miscare	<b>200.000</b>



<b>17.</b>	<b>Refaceri spectacole</b>	refacerea elementelor uzate (decor, costume, recuzită)	<b>5 – 8</b>	în funcție de necesitate	<b>200.000</b>
<b>18.</b>	<b>Parteneriate teatrale</b>	program nou, descris la E 6	nu pot fi estimate	în funcție de necesitate	<b>200.000</b>
<b>19.</b>	<b>Materiale publicitare</b>	afișe, bannere, programe, caietele teatrului, fluturași etc.		pt fiecare premieră, eveniment conex	<b>200.000</b>
	<b>TOTAL</b>				<b>5.440.000</b>

**Anul 2021**

<b>1.</b>	<b>Repertoriul Curent</b>	descris la cap. B1	<b>25 – 30</b>	descrise la cap. E7 (titlurile diferă de la an la an)	<b>900.000</b>
<b>2.</b>	<b>Regizori mari pe Bulevard</b>	descris la cap. B1	<b>1</b>	<b>Andrei Șerban</b> (titlu rezervat)	<b>500.000</b>
<b>3.</b>	<b>Turneele Teatrului Nottara</b>	descris la cap. B1 (nr va fi stabilit în funcție de invitații și de bugetul alocat)	raportat la anii trecuți: 15 – 18 turnee în țară; 3 – 5 turnee în străinătate		<b>350.000</b>
<b>4.</b>	<b>Bulevardul Comediei</b>	descris la cap. B1	<b>2</b>	titluri rezervate	<b>600.000</b>
<b>5.</b>	<b>Fest(in) pe Bulevard</b>	descris la cap. B1	<b>ed. a VIII-a</b>	sunt menționate la E7	<b>1.500.000</b>
<b>6.</b>	<b>Vedeta de lângă tine</b>	descris la cap. B1	<b>între 3 și 6</b>		<b>20.000</b>
<b>7.</b>	<b>Cafeneaua lui Repi</b>	descris la cap. B1	<b>între 5 și 6</b>	spect-lectură, recital de poezie, o aniversare, <i>in memoriam</i>	<b>30.000</b>
<b>8.</b>	<b>GDT</b>	descris la cap. B1 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	<b>între 3 și 6</b>	colocvii, dezbateri	<b>0</b>
<b>9.</b>	<b>De Sărbători la Nottara</b>	descris la cap. B1	<b>2</b>	<i>concert și pom de Crăciun</i>	<b>70.000</b>
<b>10.</b>	<b>Povești celebre la Teatrul de/PE Bulevard</b>	program nou, descris la E 6	<b>1 (în funcție de buget)</b>	deinde de alegerea regizorilor invitați	<b>200.000</b>
<b>11.</b>	<b>Opere prescurtate din programa școlară</b>	program nou, descris la E 6	<b>4</b>	deinde de alegerea profesorilor din liceele partenere	<b>100.000</b>



<b>12.</b>	<b>Storytelling</b>	program nou, descris la E 6	<b>2</b>	deinde de regizorii invitați	<b>200.000</b>
<b>13.</b>	<b>Revista teatrelor metropolitane</b>	program nou, descris la E 8	<b>10 numere</b> (fără lunile de vară)	Titlul va fi ales împreună cu ceilalți parteneri	<b>100.000</b>
<b>14.</b>	<b>Împreună cu alte teatre din București</b>	program nou, descris la E 8	în funcție de buget și de programare	titlurile vor fi alese cu ceilalți parteneri	<b>60.000</b>
<b>15.</b>	<b>Debut la Nottara</b>	program nou, descris la E 6	<b>1</b>		<b>50.000</b>
<b>16.</b>	<b>Coproducții la distanță</b>	program descris la B1	<b>1</b>		<b>200.000</b>
<b>17.</b>	<b>Teatrul de Poezie și Muzică</b>	program nou descris la E6	<b>minimum 2</b>	titluri rezervate	<b>90.000</b>
<b>18.</b>	<b>Laborator</b>	program descris la B1	<b>2</b>		<b>190.000</b>
<b>19.</b>	<b>Refaceri spectacole</b>	refacerea elementelor uzate (decor, costume, recuzită)	<b>între 5 și 8</b>	în funcție de necesitate	<b>200.000</b>
<b>20.</b>	<b>Parteneriate teatrale</b>	program nou, descris la E 6	nu pot fi estimate	în funcție de necesitate	<b>250.000</b>
<b>21.</b>	<b>Materiale publicitare</b>	afișe, bannere, programe, caietele teatrului, fluturași etc.		pt fiecare premieră, eveniment conex	<b>250.000</b>
<b>TOTAL</b>					<b>5.680.000</b>

### Anul 2022

<b>1.</b>	<b>Reperiorul Curent</b>	descris la cap. B1	<b>25 – 30</b>	descrie la cap. E7 (titlurile diferă de la an la an)	<b>900.000</b>
<b>2.</b>	<b>Regizori mari pe Bulevard</b>	descris la cap. B1	<b>1</b>	<b>Cristi Juncu</b> (titlu rezervat)	<b>350.000</b>
<b>3.</b>	<b>Turneele Teatrului Nottara</b>	descris la cap. B1	<b>18 – 20 turnee în țară; 3 – 5 turnee în străinătate</b>		<b>400.000</b>
<b>4.</b>	<b>Bulevardul Comediei</b>	descris la cap. B1	<b>1</b>	<b>Titlu rezervat,</b> Alexandru Mâzgăreanu	<b>300.000</b>
<b>5.</b>	<b>Fest(in) pe Bulevard</b>	descris la cap. B1	<b>ed. a VIII-a (cuprinde și Secțiunea Shakespeare)</b>	sunt menționate la E7	<b>2.500.000</b>
<b>6.</b>	<b>Vedeta de lângă tine</b>	descris la cap. B1	<b>între 3 și 6</b>		<b>30.000</b>



7.	<i>Cafeneaua lui Repi</i>	descris la cap. B1	între 5 și 6	spect.-lectură, recital de poezie, o aniversare, <i>in memoriam</i>	40.000
8.	<i>GDT</i>	descris la cap. B1 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard	între 3 și 6		0
9.	<i>De Sărbători</i>	descris la cap. B1	1	concert de Crăciun	30.000
10.	<i>Povești celebre la Teatrul de/PE Bulevard</i>	program nou, descris la E 6	1	Alex Mâzgăreanu depinde de alegerea regizorului	200.000
11.	<i>Opere prescurtate din programa școlară</i>	program nou, descris la E 6	4-5	depinde de alegerea profesorilor din liceele partenere	130.000
12.	<i>Storytelling</i>	program nou, descris la E 6	2	depinde de regizorul invitat	200.000
13.	<i>Revista teatrelor metropolitane</i>	program nou, descris la E 8	10 numere (fără lunile de vară)	Titlul va fi ales împreună cu ceilalți parteneri	100.000
14.	<i>Împreună cu alte teatre din București</i>	program nou, descris la E 8	în funcție de buget și de programare	titlurile vor fi alese cu ceilalți parteneri	60.000
15.	<i>Debut la Nottara</i>	program nou, descris la E 6	1		50.000
16.	<i>Coproducții la distanță</i>		1		200.000
17.	<i>Teatrul de Poezie și Muzică</i>	program nou descris la E6	2	titluri rezervate	80.000
18.	<i>Laborator</i>	program deschis la B1	2	- de actorie - atelier de mișcare	180.000
19.	<i>Refaceri spectacole</i>	refacerea elementelor uzate (decor, costume, recuzită)	5 – 8	în funcție de necesitate	200.000
20.	<i>Parteneriate teatrale</i>	program nou, descris la E 6	nu pot fi estimate	în funcție de necesitate	250.000
21.	<i>Materiale publicitare</i>	afișe, bannere, programe, caietele teatrului, fluturasă etc.		pt fiecare premieră, eveniment conex	250.000
<b>TOTAL</b>					<b>6.450.000</b>



**Anul 2023**

<b>1.</b>	<b>Repertoriul Curent</b>	descris la cap. B1	<b>25 – 30</b>	descrise la cap. E7 (titlurile diferă de la an la an)	<b>1.000.000</b>
<b>2.</b>	<b>Regizori mari pe Bulevard</b>	descris la cap. B1	<b>1</b>	Alexandru Dabija/ Silviu Purcărete (titlu rezervat)	<b>450.000</b>
<b>3.</b>	<b>Turneele Teatrului Nottara</b>	descris la cap. B1 (nr va fi stabilit în funcție de invitații și de bugetul alocat)	<b>18-20 turnee în țară; 3 – 5 turnee în străinătate</b>		<b>400.000</b>
<b>4.</b>	<b>Bulevardul Comediei</b>	descris la cap. B1	<b>2</b>	Cristi Juncu	<b>300.000</b>
<b>5.</b>	<b>Fest(in) pe Bulevard</b>	descris la cap. B1	<b>ed. a VIII-a</b>	sunt menționate la E7	<b>1.900.000</b>
<b>6.</b>	<b>Vedeta de lângă tine</b>	descris la cap. B1	<b>între 3 și 6</b>		<b>30.000</b>
<b>7.</b>	<b>Cafeneaua lui Repi</b>	descris la cap. B1	<b>între 5 și 6</b>	spectacole-lectură, recital de poezie, o aniversare, <i>in memoriam</i>	<b>40.000</b>
<b>8.</b>	<b>GDT</b>	descris la cap. B1 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	<b>între 3 și 6</b>		<b>0</b>
<b>9.</b>	<b>De Sărbători</b>	descris la cap. B1	<b>1</b>	concerte, expoziție, pom de Crăciun	<b>70.000</b>
<b>10.</b>	<b>Povești celebre la Teatrul de/PE Bulevard</b>	program nou, descris la E 6	<b>1-2 (în funcție de buget)</b>	Alex Mâzgăreanu (titlu rezervat)	<b>200.000</b>
<b>11.</b>	<b>Opere prescurtate din programa școlară</b>	program nou, descris la E 6	<b>4-5</b>	deinde de alegerea profesorilor din liceele partenere	<b>150.000</b>
<b>12.</b>	<b>Storytelling</b>	program nou, descris la E 6	<b>2</b>	deinde de regizorul invitat	<b>200.000</b>
<b>13.</b>	<b>Revista teatrelor metropolitane</b>	program nou, descris la E 8	<b>10 numere (fără lunile de vară)</b>	Titlul va fi ales împreună cu ceilalți parteneri	<b>150.000</b>
<b>14.</b>	<b>Împreună cu alte teatre din București</b>	program nou, descris la E 8	în funcție de buget și de programare	titlurile vor fi alese cu ceilalți parteneri	<b>70.000</b>
<b>15.</b>	<b>Storytelling</b>	program nou, descris la E 6	<b>3</b>	titlu rezervat	<b>150.000</b>
<b>16.</b>	<b>Laborator</b>	program deschis la B1	<b>2</b>	- de actorie de mișcare	<b>170.000</b>

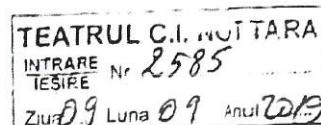


<b>17.</b>	<b>Poezie și muzică</b>	program nou descris la E6	<b>2</b>	titluri rezervate	<b>100.000</b>
<b>18.</b>	<b>Debut la Nottara</b>	program descris la E6	<b>1</b>		<b>60.000</b>
<b>19.</b>	<b>Refaceri spectacole</b>	refacerea elementelor uzate	<b>5</b>	în funcție de necesitate	<b>250.000</b>
<b>20.</b>	<b>Parteneriate teatrale</b>	program nou, descris la E 6	nu pot fi estimate	în funcție de necesitate	<b>250.000</b>
<b>21.</b>	<b>Materiale publicitare</b>	afise, bannere, programe, caietele teatrului		pt fiecare premieră, eveniment conex	<b>200.000</b>
	<b>TOTAL</b>				<b>6.140.000</b>





PRIMĂRIA MUNICIULUI BUCUREȘTI  
Direcția Generală Investiții



Anexa 1

Nr: 1462342/1463/2029/2329/1309.2.19

Către,

TEATRUL „C.I. NOTTARA”

Bulevardul Magheru nr. 20 și strada Jules Michelet nr. 2-6, Sector 1, București  
În atenția domnului Dan-Marius Zarafescu – Șef Birou Administrativ

Spre știință,

CABINET PRIMAR GENERAL

*Spw def. judecător  
G.R.*

Având în vedere adresele dumneavoastră:

- nr. 2329/07.08.2019, înregistrată la Registratura P.M.B. cu nr. 1762342/08.08.2019, la Primar General cu nr. 4559/08.08.2019, la Direcția Generală Investiții cu nr. 2029/09.08.2019 și
- nr. 2331/07.08.2019, înregistrată la Registratura P.M.B. cu nr. 1762389/08.08.2019 și la Direcția Generală Investiții cu nr. 2030/09.08.2019,

constatăm că ambele adrese au conținut identic și vă precizăm următoarele.

Așa cum v-am răspuns anterior prin adresa nr. 1749062/1463/1246/10.07.2019, imobilul Teatrul „C.I. Nottara” situat în B-dul Magheru nr. 20 și str. Jules Michelet nr. 2-6, Sector 1, București face parte din contractul acord cadru nr. 764/03.09.2019, semnat între Primăria Municipiului București și S.C. Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București S.A.. Acest contract are în vedere elaborarea Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenție (D.A.L.I), inclusiv pentru imobilul Teatrul „C.I. Nottara”, în care sunt incluse: studii de teren, toate studiile și documentațiile tehnice necesare obținerii avizelor, acordurilor, autorizațiilor, formate din părți scrise și părți desenate, care să ofere toate detaliile necesare viitoarelor etape de proiectare și execuție pentru lucrările de demolare sau reabilitare, modernizare, reamenajare, refacerea finisajelor exterioare, interioare și pentru consolidarea clădirilor.

În ce privește imobilul situat în B-dul Magheru nr. 22, sector 1, București, vă comunicăm că acest imobil nu se află în lista de investiții ale Direcției Generale Investiții din cadrul Primăriei Municipiului București.

Cu stimă,

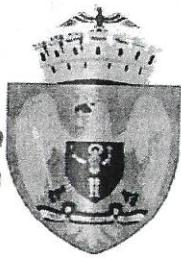
Director General,  
Corina DUMITRESCU



Întocmit,  
Adrian Văchiu



54

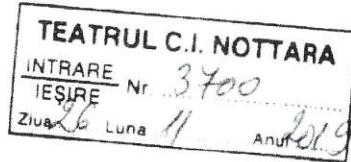


# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREŞTI

## Direcția Generală Investiții

Amexa 2  
Nr: 2728/21.11.2019

Către,



### TEATRUL „C.I. NOTTARA”

Bulevardul Magheru nr. 20, Sector 1, București

În atenția doamnei Marinela Țepus – în calitate de Manager ( Director)

Spre știință,

Cabinet Primar General

În atenția doamnei Alina TARCEVSCHI

În atenția domnului Marius COAJE

Urmare adresei dumneavoastră nr.3565/13.11.2019, înregistrată la Direcția Generală Investiții cu nr. 2728/14.11.2019 , vă comunicăm faptul că, obiectivul Teatrul C.I. Nottara situat în B-dul Magheru nr. 20, va fi inclus, prin act adițional, în contractul subsecvent nr. 1 la Acordul cadru nr. 764/03.09.2019 ce are ca obiect prestarea serviciilor de elaborare Expertiză Tehnică, Audit Energetic și Documentație de Avizare a Lucrărilor de Intervenție pentru obiectivele de investiții situate în Municipiul București, în scopul consolidării, reabilitării și modernizării. acestora, fiind încheiat între Municipiul București, în calitate de achizitor și Compania Municipală Dezvoltare Durabilă București S.A., în calitate de prestator.

Durata Acordului Cadru este de 2 ani ( 24 luni) cu încheiere de contracte subsecvente iar durata contractului subsecvent este de 1 an (12 luni).

După semnarea actului aditional se va actualiza expertiza tehnică prin realizarea auditului energetic și a serviciilor de elaborare Documentație de Avizare a Lucrărilor de Intervenție ( DALI), care va intra în vigoare din anul 2020.

Termenele prevazute pentru derularea acestora sunt prevazute în contractul subsecvent astfel: 45 zile de la emiterea ordinului de începere în vederea actualizării expertizei tehnice prin realizarea auditului energetic și 90 zile pentru serviciile de elaborare Documentație de Avizare a Lucrărilor de Intervenție ( DALI).



55

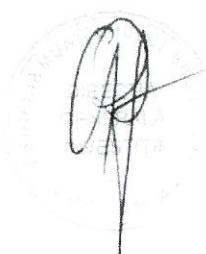


Documentația realizata va fi supusă avizarii Comisiei Tehnico Economice (CTE) si apoi supusă aprobării indicatorilor tehnico economici prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București.

După finalizarea cu succes a etapelor menționate mai sus, respectiv actualizarea expertizei tehnice, realizarea auditului energetic, documentația de avizare a lucrărilor de intervenție, aprobarea în Comisia Tehnico Economică și aprobarea indicatorilor tehnico- economici în Consiliul General al Municipiului București, se va demara procedura de achiziție pentru elaborare proiect tehnic, detalii de execuție și execuție lucrări - etape a căror durată nu poate fi preconizată în acest moment.

Cu stimă,

Director General,  
Corina DUMITRESCU



Întocmit,  
Loredana Fănică

