

**RAPORTUL  
DE ACTIVITATE  
PENTRU ANUL 2012  
AL TEATRULUI “NOTTARA”**

Manager interimar,  
**Marinela Țepuș**

# SUMAR

- a. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT**
- a.1.** Colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează  
aceleiași ..... 4 comunități
- a.2.** Participarea în calitate de partener la programe și proiecte  
internaționale ..... 6
- a.3.** Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției  
..... 6
- a.4.** Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/  
producțiilor existente în repertoriu /activități PR/ strategii media  
..... 8
- a.5.** Apariții în presa de specialitate  
..... 10
- a.6.** Profilul beneficiarului actual  
..... 10
- a.7.** Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari-  
măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată  
.....11
- a.7.1.** Evaluarea calitativă  
..... 11
- a.7.2.** Evaluarea cantitativă  
.....12
- a.8.** Analiza utilizării spațiilor instituției  
..... 13
- a.9.** Îmbunătățiri aduse spațiilor, în perioada raportată  
..... 13
- b. ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI**
- b.1.** Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției  
..... 15
- b.1.1.** Programul Stagiunea curentă  
..... 15

<b>b.1.2.</b>	Programul	Nocturnele	Teatrului	„Nottara”	
	.....				<b>17</b>
<b>b.1.3.</b>	Programul	Stagiunea		deschisă	
	.....				<b>17</b>
<b>b.1.4.</b>	Programul	Seri	de	muzică	și
	.....				<b>18</b>
<b>b.1.5.</b>	Programul	Grupul	de	Dialog	Teatral
	.....				<b>18</b>
<b>b.1.6.</b>	Programul „Teatrul de/PE Bulevard”-Zilele Teatrului „Nottara”, desfășurat în perioada 9 - 16 decembrie 2012				
	.....				<b>18</b>
<b>b.1.7.</b>	Programul	Sărbători	la	„Nottara”	
	.....				<b>21</b>
<b>b.2.</b>	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara sediului instituției				
	.....				<b>21</b>
<b>b.2.1.</b>	Programul	Turneele	Teatrului	„Nottara”	
	.....				<b>21</b>
<b>b.3.</b>	Participări	la	festivaluri	/	gale
	.....				<b>23</b>
<b>b.3.1.</b>	Participări	la	festivaluri	din	țară, în 2012
	.....				<b>23</b>
<b>b.3.2.</b>	Participări	la	festivaluri	și	alte manifestări din afara țării
	.....				<b>23</b>
<b>b.4.</b>	Proiecte	realizate	ca	partener	sau coproducător
	.....				<b>23</b>
<b>c.</b>	<b>ORGANIZARE / SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI</b>				
<b>c.1.</b>	Măsurile de reglementare internă în perioada raportată				
	.....				<b>25</b>
<b>c.2.</b>	Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz				
	.....				<b>25</b>
<b>c.3.</b>	Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz,				
	ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul				
	conducerii pe perioada evaluată				
	.....				<b>25</b>
<b>c.4.</b>	Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului; evaluarea personalului din instituție; promovarea				

	personalului din instituție	25
<b>c.5.</b>	Măsurile luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată	26
<b>d.</b>	<b>SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI</b>	
<b>d.1.</b>	Execuția bugetară a perioadei raportate, evoluția indicatorilor pentru perioada 2010- 2012	27
<b>d.2.</b>	Date comparative privind investițiile în programe/proiecte	31
<b>d.3.</b>	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției	34
<b>d.4.</b>	Gradul de creștere a surselor proprii în totalul veniturilor	34
<b>d.5.</b>	Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	34
<b>d.6.</b>	Ponderele cheltuielilor de capital, din bugetul total	35
<b>d.7.</b>	Gradul de acoperire al salariilor din subvenții	35
<b>d.8.</b>	Cheltuieli pe beneficiar	35
<b>e.</b>	<b>STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI</b>	
<b>e.1.</b>	Scurtă analiză a programelor	38
<b>e.2.</b>	Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor	39
<b>e.3.</b>	Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită	39
<b>e.4.</b>	Centralizatorul de programe / proiecte / beneficiari 2012	43
<b>e.5.</b>	Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului	44

e.6.	Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal .....	45
e.7.	Alte servicii oferite comunității căreia i se adresează .....	45
e.8.	Indicele de ocupare a sălilor în 2012 .....	45
f.	<b>EVOLUȚIA ECONOMICO-FINANCIARA A INSTITUȚIEI, PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT (RESURSE FINANCIARE NECESARE) ANUL 2013</b>	
f.1.	Tabelul valorilor de referință din proiectul de management pentru următoarea perioadă de raportare a managementului .....	46
f.2.	Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management pentru următoarea perioadă .....	48
f.3.	Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/ tarife practicate din proiectul de management realizat / concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului .....	60
f.4.	Centralizatorul de programe / proiecte 2013.....	61
f.5.	Analiza swot a următoarei perioade de raportare a management .....	63
f.6.	Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor .....	64

## ANEXE

- Anexa 1** – Grad de acoperire a locurilor la Sala „Horia Lovinescu” și Sala „George Constantin”
- Anexa 2** – Dosar aplicații pentru cofinanțări, 2013
- Anexa 3** – Raportul IMAS (sondajul de public)
- Anexa 4** – Caietele Festivalului „Nottara”
- Anexa 5** – Dosar presă anul 2012
- Anexa 6** – Dosar presă Zilele Teatrului „Nottara”

**Anexa 7 – Dosar foto**

## **a) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT**

### **a.1. Colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități**

Capitala este, de departe, cea mai mare și importantă piață culturală a țării, atât din punct de vedere al cererii, cât și sub aspectul ofertei de produse culturale. Fără îndoială, această piață este stimulată de anumite caracteristici specifice publicului bucureștean, cum ar fi cele de natură demografică (volumul și structura populației), economică (gradul de ocupare al forței de muncă, veniturile și nivelul de trai), cultural-educativă (nivel de studii, nevoi și aspirații culturale), etnică (numeroase minorități etnice și religioase) ș.a. În egală măsură, ea este susținută de numărul mare al instituțiilor publice centrale și locale, firmelor private, organizațiilor ne-guvernamentale ș.a. care activează în acest spațiu larg. Oferta culturală pe care acestea o susțin este valoroasă și are un caracter permanent, indiferent de natura acestor instituții.

Spre exemplificare, Primăria Municipiului București păstrează 24 de instituții publice de cultură. Dacă ne referim numai la instituțiile publice de spectacol din capitală, 15 dintre cele mai mari sunt susținute de administrația locală: Teatrul „Nottara”, Teatrul Odeon, Teatrul „Bulandra”, Teatrul de Comedie, Teatrul Metropolis, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație Țăndărică, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul Excelsior, ARCUB, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii. Pe lângă acestea, în București funcționează câteva instituții de spectacol subordonate Ministerului Culturii: Teatrul Național „I.L. Caragiale”, București, Opera Națională, Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” etc., precum și câteva mici trupe independente. Cel mai important teatru particular este ACT. Nu trebuie neglijat însă nici ceea ce se întâmplă în locuri precum Green Hours sau la La Scena și, mai de curând, la Café Godot sau la Un Teatru.

Toate aceste instituții de spectacol formează un „conglomerat” cultural diversificat și atrăgător. La o privire superficială, am putea crede că teatrele bucureștene nu sunt concurente. Fiecare dintre ele se bucură de un public relativ fidel, această fidelizare având mai multe componente: poziționarea în perimetrul orașului, oferta repertorială specifică, actorii, uneori regizorii, care și ei pot fi mai apropiați de anumite teatre. La o privire mai atentă, vom constata că teatrele bucureștene „joacă” pe o scenă concurențială, la care sunt nevoite să se adapteze. O dată, se poate vorbi de concurență în ceea ce privește resursele financiare repartizate din bugetul (limitat) al administrației locale. Ca urmare, apar diferențe apreciabile între bugetele alocate de Primăria Generală diferitelor instituții de spectacol. Pe de altă parte, există o concurență pentru atragerea publicului. Având în vedere faptul că produsele teatrale, ca orice alt produs, se adresează unei piețe limitate (publicul plătitor), fiecare teatru încearcă să atragă un număr cât mai mare de spectatori. În acest context, Teatrul „Nottara” – care în decursul timpului și-a profilat oferta pe comedie (spectacole jucate mai ales la Sala „Horia Lovinescu”), pentru a atrage publicul iubitor al acestui gen – are cel puțin două teatre concurente

prin specificul repertoriului: Teatrul de Comedie și Metropolis. Însă Teatrul „Nottara” include în repertoriu și alte genuri de spectacole, ceea ce îl plasează într-o poziție concurențială și cu alte teatre din capitală.

Considerând că este absolut necesar un studiu profesionist, astfel încât, după o analiză amănunțită, să putem contura o strategie de piață (oferta de spectacole) Teatrul “Nottara” a comandat și, în acest moment, se află în posesia unui astfel de studiu, realizat de IMAS. ( **Anexa nr. 3**)

În altă ordine de idei, Teatrul „Nottara” participă la efervescența mișcării culturale bucureștene, adesea sprijinind-o sau implicându-se activ, alături de celelalte instituții culturale subordonate PMB și nu numai, la realizarea unor importante manifestări de gen (coorganizator al Festivalului *Bucureștii lui... Caragiale*, ediția I, 2012, găzduirea unor spectacole din cadrul festivalului organizat de Teatrul Țândărică, realizarea unor coproducții (*Maria Callas - La Divina, Marina și hoțul*) cu fundații, asociații culturale bucureștene, găzduirea *Festivalului Penitenciarelor*.

Pentru a oferi publicului său o gamă cât mai largă de produse culturale, încercând, din răspuțeri, să evite monotonia, teatrul de pe Bulevardul Magheru a găzduit, în urma încheierii unor parteneriate sau recurgând la alte modalități de asociere, activități precum:

- **Găzduiri de festivaluri sau de spectacole din cadrul unor festivaluri:**

#### **Festivalul Internațional al Teatrului de Animație "Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție", 2012 (găzduire reprezentării)**

Organizatori: Teatrul de Animație ȚĂNDĂRICĂ, împreună cu Primăria Municipiului București, Ministerul Culturii, ASSITEJ România și UNIMA România.

Constituie un moment inedit, pentru că, nefiind un teatru pentru copii, am găzduit spectacole destinate acestora. Suntem convinși că organizând evenimente care ies din sfera noastră de activitate, putem atrage noi categorii de public. Printre tătici, mămici, bunici, care au însoțit copiii la aceste reprezentații, cu siguranță, unii dintre ei vor fi fost atrași și de producțiile noastre, astfel încât să ne viziteze și în alt context.

#### **Festivalul Național al Penitenciarelor, 2011 (găzduirea festivalului)**

Organizator: Administrația Națională a Penitenciarelor și Asociația A.R.T. Fusion

Nu este prima dată când Teatrul „Nottara” semnează parteneriate cu Administrația Națională a Penitenciarelor. O asemenea inițiativă este importantă, atâta timp cât instituția noastră poate contribui la reintegrarea socială și la reeducarea celor care, în acest moment, se situează în afara societății. Mai mult decât atât, astfel de evenimente atrag foarte mult public și o participare masivă a jurnaliștilor, televiziunilor, radiourilor.



## **Festivalul de folk „Om bun” (găzduirea festivalului)**

Organizator: Fundația Culturală „Om Bun”.

Astfel de spectacole, care ies oarecum din sfera teatrului, atrag noi segmente de public. În plus, găzduirea unui festival de asemenea amploare aduce un plus de imagine și venituri.

- **Schimburi culturale**

Am găzduit, în formulă de parteneriat, spectacole produse de Teatrul Țândărică, UNATC „I.L. Caragiale”, producții realizate în regim privat de mici companii particulare, fundații, asociații culturale, în general, aparținând tinerilor și jucându-se în cadrul Programului *Nocturne*, precum și producții ale Teatrului „George Ciprian”, Buzău. Poate părea paradoxal faptul că am trecut aici schimbul cultural cu un teatru aflat la 100 de kilometri de București, când e vorba de *colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități*. Pentru asta, trebuie amintit faptul că instituția buzoiană este una de proiecte și că toate spectacolele sale (ba chiar și Gala Vedetelor – VEDETEATRU, festival prin intermediul căruia se încearcă reabilitarea noțiunii de **vedetă** în domeniul teatral) sunt realizate cu sprijinul artiștilor bucureșteni, adesea chiar cu cei din „Nottara”. Reprezentațiile acestui teatru au loc luna și marțea, astfel încât să nu perturbe programul nostru curent. (Se vor putea remarca beneficiile unei astfel de colaborări în Raportul IMAS, prezent în **Anexa nr. 3**. Astfel, se va constata faptul că unii actori dintre cei cuprinși în distribuțiile producțiilor buzoiene sunt asimilați de către spectatori ca făcând parte din trupa teatrului nostru.)

### **a.2. Participarea în calitate de partener la programe și proiecte internaționale**

Este vorba de turneele pe care Teatrul „Nottara” le efectuează în mod periodic în Europa sau în alte țări ale lumii. Aceste turnee sunt rezultatul unor parteneriate pe care le-am făcut cu asociații culturale din străinătate sau cu filialele din străinătate ale ICR-ului. Menționăm faptul că astfel de activități se realizează cu costuri minime, dar cu reale beneficii în plan cultural.

Programul este detaliat al punctul **b.2.2**.

### **a.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției**

**Obiectiv:** creșterea vizibilității în grupul țintă și sensibilizarea grupurilor cheie interesate în promovarea unor evenimente de gen. Încercarea de a atrage categoria de public întâmplător, de sfârșit de săptămână, fidelizându-l. Este marea noastră bătălie din anul de grație 2013!

**Promovarea:** s-a folosit atât promovarea prin metode convenționale, cât și cea prin metode neconvenționale

### **Subactivități:**

- Realizarea planului media și de promovare a fiecărui proiect în parte, care presupune:
  - contactarea reprezentanților mass-media din grupul țintă pentru realizarea de materiale informaționale și redacționale (cotidiene: Jurnalul Național; revistele culturale consacrate: România Literară, Dilema Veche, Observator cultural; suplimente culturale: Ziarul de Duminică; reviste specializate pe oferte pentru timpul liber: Șapte Seri, B24FUN; radiouri: Radio România, Smart FM; televiziuni: TVR, Antena 1, Antena 3, Realitatea TV; site-uri specializate: [www.liternet.ro](http://www.liternet.ro), [www.artactmagazine](http://www.artactmagazine), [www.newsin.ro](http://www.newsin.ro), [www.onlinegalery.ro](http://www.onlinegalery.ro), [www.port.ro](http://www.port.ro));
  - invitarea criticilor și a jurnaliștilor la evenimente, pentru a reflecta activitatea teatrului în reviste de specialitate (Teatrul Azi, Scena.ro);
  - transmiterea, săptămânală, a unor comunicate de presă;
  - realizarea unor parteneriate cu TVR și SRR pentru a difuza clipuri TV și audio.
- Difuzarea materialelor de promovare a proiectelor, *indoor* și *outdoor*: bannere, afișe, fluturași. Din păcate, spațiile din capitală destinate afișajului teatral sunt insuficiente. Mai mult decât atât, în București, afișajul se face haotic: (pseudo)impresarii lipesc afișe peste tot, fără să țină seama de nici o strategie. Este practic imposibil să te lupți cu ei.
- În 2012, am editat și o publicație, „Caietele Teatrului *Nottara*”, care cuprinde informații despre premiere, despre repertoriul curent, interviuri cu artiștii teatrului și cu colaboratorii, date despre autorii pieselor montate, interviuri cu actorii aniversați etc. Revista se bucură de o excelentă primire în rândul spectatorilor, mult mai bună decât cea a programelor de spectacol.
- Realizare și difuzare spoturi audio și TV
- Adresă pe *Facebook*
- Alte modalități:
  - e-mailuri (cu informații despre evenimente) adresate *site*-urilor, instituțiilor din zona culturală și nu numai.

### **Conceptie materiale promovare**

- Căutarea informațiilor relevante
- Crearea conceptului de promovare
- Realizarea materialelor de promovare pe suport diferit

- Alimentarea *site*-ului teatrului cu informațiile de promovare ale fiecărui program / proiect. Site-ul, refăcut de curând, încă mai suportă îmbunătățiri. Trebuie alimentat cu informații despre textele puse în scenă, despre autorii acestora, despre strategia teatrului pe termen scurt, mediu și lung. Ne vom ocupa, cu precădere, în acest an, de intensificarea comunicării cu publicul prin intermediul unui instrument atât de la îndemână, cum este internetul.

### Activități PR acompaniatoare

- Conferințe de presă pentru lansarea evenimentelor (de câte ori este cazul: premiere, aniversări, festival etc.)
- Difuzarea comunicatelor de presă
- Știri și relatări de la locul evenimentului în mass-media culturală locală și națională
- Prezentarea spotului (radio sau TV)
- Promovare *outdoor* prin: *bannere*, afișe , fluturași

### Evaluarea

- Realizarea dosarului de presă
- Evaluarea proiectelor prin monitorizarea permanentă a stadiului implementării acestora în vederea atingerii obiectivelor propuse
- Evaluarea impactului, prin monitorizarea schimbării de atitudine și comportament (când e cazul: se întâmplă, mai ales, când e vorba de un spectacol care se joacă vreme de mai multe stagioni, începând să se degradeze) față de eveniment în grupul țintă.
- Realizarea unui **STUDIU DE PIAȚĂ** cu sprijinul IMAS, primul, de asemenea amplou, după 1990, pachetul cuprinzând: un studiu de public la nivelul capitalei, unul la nivelul teatrului nostru, un focus-grup și Juriul publicului (fișe de autoevaluare, care se vor oferi spectatorilor, pe tot parcursul anului 2013, spre completare și se vor centraliza periodic).

A se vedea **Anexa nr. 3.**

### a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/ producțiilor existente în repertoriu /activități PR/ strategii media

Capitolul **promovare** constituie un punct important în politica noastră de marketing. Am utilizat, pe parcursul anului 2012, patru modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente:

#### **Promovarea la sediu (deocamdată, cea mai bine definită, având în vedere și poziționarea excepțională pe Bulevardul Magheru)**

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin: afișe, *bannere*, „Caietele Teatrului *Nottara*”, fluturași, sinopsisuri ale spectacolelor

## **Promovarea exterioară / outdoor**

Este promovarea pe care o facem în oraș, la instituții, școli, licee, facultăți, centre comerciale (*mall*-uri, Magazinul Cocor, Diverta) și alte locuri publice, prin aportul direct al Serviciului Organizare-Promovare spectacole, folosind materiale publicitare specifice.

Acest tip de promovare, prin care facem ca informația să ajungă la potențialul public, fără să mai așteptăm ca el să ne caute, este, la rândul ei, foarte eficientă. Din păcate, lipsa spațiilor specifice de afișaj din oraș, costurile mari pentru o posibilă publicitate la Metrou, din stațiile sau în cadrul mijloacelor de transport în comun (RATB) ne limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

## **Promovare on-line**

Se face prin pagina de *facebook* și *site*-ul teatrului – *site* ce conține date actualizate ale activităților teatrului, program, repertoriu, date despre trupă, istoric, arhivă de spectacole etc., precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și / sau de altă natură: [www.port.ro](http://www.port.ro) [www.newsin.ro](http://www.newsin.ro), [www.onlinegallery.ro](http://www.onlinegallery.ro), [www.liternet.ro](http://www.liternet.ro), [www.artactmagzine](http://www.artactmagzine), etc.

De asemenea, folosim poșta electronică pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află public potențial) de programul repertorial. Din momentul în care am pus bilete de spectacol (și) în vânzare *on-line* (decembrie 2012), programarea reprezentațiilor se face pe trei săptămâni.

## **Promovarea media**

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul important pe care mass-media îl ocupă acum în viața cetățenilor.

Programul repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului.

De asemenea, premierele teatrului au reprezentat și reprezintă subiectul mai multor știri, reportaje și interviuri cu personalități (Mircea Diaconu, Vlad Massaci, Diana Lupescu, Alexandru Măzgăreanu, Ion Haiduc, Petre Bokor etc.) la TVR Cultural (Jurnal Cultural), până când acest canal a fost, pe nedrept, desființat, TVR1 (*Matinal* și *Miezul zilei*), Antena 1, Antena 3 și Realitatea TV.

În baza unui parteneriat media cu Societatea Română de Radiodifuziune, evenimentele Teatrului „Nottara” s-au bucurat de o promovare redacțională susținută pe posturile Radio România Actualități, Radio România Cultural și Radio România București fm. De asemenea, spoturi de promovare radio a fiecărei premiere în parte au fost prezentate la Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România București fm. și Smart FM.

Spotul TV de promovare a fiecărei premiere în parte a fost prezentat de către TVR 1, TVR 2, TVR Info, TVR Cultural (pe ultimul canal, până în momentul desființării sale).

## **Contracte cu media în 2012:**

- contract de parteneriat cu **Televiziunea Română**
- contract de parteneriat cu **Societatea Română de Radiodifuziune**

#### a. 5. Apariții în presa de specialitate

Conform Dosarului de presă.

#### a.6. Profilul beneficiarului actual

**Publicul spectator din București (fidel sau întâmplător), majoritatea cu studii medii și superioare, public format din vizitatori ai Capitalei, specialiști, jurnaliști și practicieni din zona teatrului**

Am solicitat un studiu sociologic specializat (ultimul de acest fel a fost realizat, *atentie!*, în 1984), pe baza căruia să poată fi creionat un profil al publicului teatrului de pe Bulevardul Magheru și să putem afla ce crede și ce așteaptă acesta de la „Nottara”.

Studiul a fost efectuat în decembrie 2012 (excepție: *Juriul publicului*, care se va face pe tot parcursul anului 2013) și constituie subiectul **Anexei nr. 2**.

#### 1. Analiza cifrelor realizate comparativ cu cele estimate

Estimat		Sala George Constantin	Sala Horia Lovinescu
2012	nr. Reprezentații	120	100
	total spectatori	8.000	15.000
	grad de acoperire	66%	44%
Realizat		Sala George Constantin	Sala Horia Lovinescu
2012	nr. reprezentații	91	173
	total spectatori	5.452	35.930
	grad de acoperire	60%	61%

Trebuie avut în vedere faptul că Sala „George Constantin” a fost inundată și închisă în luna mai 2012 și că, de atunci, activitatea teatrului s-a desfășurat numai la Sala „Horia Lovinescu”, e drept, jucând zilnic, cu excepția vacanței de vară și a Sărbătorilor de Paști și de Crăciun.

**Numărul de locuri ale sălilor:**

SALA	Nr. locuri
G. Constantin	100
H. Lovinescu	339

#### 2. Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Este unul dintre motivele principale pentru care am considerat vitală efectuarea unui amplu studiu de piață. În urma rezultatelor obținute, vom găsi, împreună cu sociologii implicați în realizarea acestuia, soluții pentru atragerea și fidelizarea categoriei de spectatori întâmplători/ rari.

În anul 2012 - ținând cont de faptul că Teatrul „Nottara” a acordat, în vremea din urmă, mai multă atenție comediei -, am încercat să atragem noi categorii de public (cu vârsta cuprinsă între 25 și 35 de ani), care preferă teatrul modern, cu problematică actuală. Pentru asemenea spectatori am montat *Zeul măcelului* de Yasmina Reza, autoare contemporană extrem de apreciată în toată lumea, și am reluat un spectacol care s-a bucurat de mare succes, acum vreo 15 ani, *Maria Calas – La Divina* de Terrence McNally. Producția din urmă îmbină teatrul cu opera și oferă, sub forma unor seminarii susținute de Maria Callas în fața studenților, frânturi din ultima parte a vieții cunoscutei artiste. Tot pentru o categorie aparte de spectatori (vârsta 45 +) am realizat varianta dramatică, scrisă de Bogdan Budeș, a *Romanului teatral* de Bulgakov, text care prezintă un crâmpei sugestiv din epoca stalinistă, dar, care, realizat cu mijloace ultramoderne, devine un spectacol nu doar profund dramatic, ci și foarte vizual.

#### **a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată**

Rezultatele directe ale activității Teatrului „Nottara” sunt reflectate de gradul de interes manifestat de către publicul țintă și este monitorizat de către noi prin vânzarea билетelor (monitorizarea cantitativă).

##### **a.7.1. Evaluarea calitativă**

- **Prin testarea publicului:**

Sondajul IMAS, realizat în decembrie, 2012, ne redă o imagine interesantă a publicului, precum și preferințele și așteptările acestuia. A se vedea **Anexa 3**.

În continuarea acestui studiu, oferim spectatoilor, la intrarea în sală, fișe de autoevaluare pe tot parcursul anului 2013, pe care IMAS le va centraliza periodic. Astfel, sondajul nu va fi un eveniment punctual, ci vom putea rămâne permanent conectați la dorințele spectatorilor noștri.

- **Prin apariții în presa de specialitate:**

Este cunoscut faptul că, în general, spațiile editoriale dedicate evenimentelor culturale sunt tot mai restrânse. Presa cotidiană publică (sporadic) mai ales știri culturale. În mare parte, acestea sunt comunicatele transmise de teatre și trunchiate de redactori (cei mai mulți fără o pregătire adecvată) sau știri „de senzație”, atunci când are loc vreun incident. Cât privește presa de specialitate, în momentul de față ea se reduce la următorul perimetru: *Teatrul Azi* și *Scena.ro*, precum și spațiul (de

obicei, o pagină) din cele câteva reviste culturale săptămânale sau lunare din București și din țară: *România literară, Observator cultural, Familia, Ateneu...*

E drept, în vremea din urmă au apărut publicații *on-line*, care acordă spații ample evenimentelor teatrale (*Yorick, ArtActMagazine, 4 Arte*), dar și acestea au un circuit limitat. Mai există un pericol: sunt (tot mai) puțini critici de teatru cu autoritate în domeniu, și nici măcar aceștia nu beneficiază, toți, de spații editoriale!

În acest context, Teatrul „Nottara” este prezent în spațiul mediatic tot atât cât sunt și celelalte instituții de gen din capitală. Din păcate, reflectarea în presa de specialitate nu ajută prea mult la creșterea numărului de spectatori, din cauza circulației sale restrânse.

### **a.7.2. Evaluarea cantitativă**

În același timp, prin monitorizarea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor (pentru fiecare spectacol în parte, conform **Anexei nr.1**), putem avea un *feedback* real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte. Acest lucru ne permite să reglăm din mers politica noastră de marketing și strategia repertorială.

Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui (pe cea mai importantă arteră a Capitalei) și ținând cont de prospecțiile și analizele interne, am dezvoltat o strategie de planificare a spectacolelor astfel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să satisfacem cerințele spectatorilor noștri.

Strategic, pentru noi, este ca, în zilele săptămânii, să programăm spectacolele cerute în mod deosebit de public, știind faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă o anumită producție, urmărește când aceasta este programată și se pliază pe oferta noastră. În general, acestea sunt spectacole de consistență ideatică și de rafinament stilistic, unele chiar spectacole de nișă și se montează la sala studio.

În același timp, am observat că există o categorie a „spectatorului de sfârșit de săptămână”, spectatorul ocazional. Cel care nu este neapărat hotărât ca într-o seară anumite să meargă la teatru, dar care este atras de titlul de pe afișul nostru. Astfel, repertoriul din zilele de sfârșit de săptămână este unul axat pe comedii, pe spectacole în care joacă vedetele teatrului, lucruri de care spectatorul întâmplător este (mai) atras. Această politică de marketing are ca scop satisfacerea nevoilor publicului curent, dar și fidelizarea unui număr cât mai mare de spectatori.

### **a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției**

Teatrul „Nottara” administrează spații în cinci imobile. Gradul de utilizare al spațiilor este, în cea mai mare parte, destinat activităților specifice instituției. Conducerea teatrului caută permanent soluții pentru eficientizarea spațiilor existente pentru că, în raport cu necesitățile reale, acestea sunt insuficiente.

În funcție de destinația lor, putem împărți aceste spații astfel :

- de primire a publicului 216,5 mp
- de prezentare 156 mp, Sala „Horia Lovinescu”  
și 58 mp, Sala „George Constantin”
- de producție 332 mp
- spații administrative 561,16 mp
- spații pentru depozitare 247 mp
- alte spații 708,34 mp (cabine actori, holuri, grupuri  
sanitare, spălătorie, spații tehnice, etc)

Există o sală de spectacole, în imobilul din strada Avrig nr.1, amenajată în proporție de 75%, rămasă în acest stadiu din cauza unui proces de retrocedare, în urma căruia există posibilitatea de a o pierde. Ar fi păcat, pentru că reprezintă posibilitatea de a dezvolta activitatea teatrului, în ideea de a juca pentru o nouă categorie de public, acela de cartier. De asemenea, spațiul ar putea fi folosit pentru repetiții până în faza celor generale, când producțiile ar trebui mutate la sediul principal pentru susținerea premierei și a reprezentațiilor. În felul acesta s-ar decongestiona, simțitor, activitatea de la sediu.

#### **a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor, în perioada raportată**

În anul 2012, în spațiile teatrului au fost executate o serie de lucrări de reparații curente și întreținere, menite să crească gradul de curățenie și confort și să mențină spațiile administrate la un nivel bun de funcționare, dar și o lucrare de asanare și igienizare a Sălii „George Constantin”, închisă în urma unei puternice inundații care a avut loc în 25 mai 2012, în timpul unei puternice furtuni.

Astfel:

- au fost făcute reparații curente la instalația de apă și zgrăveli la holurile, toaletele și cabinele actorilor de la Sala „Horia Lovinescu”, aflate într-un grad avansat de deteriorare.
- s-au făcut reparații la partea de acoperiș rămasă nereparată din anii anteriori și prin care pătrundea ploaia în sală. De asemenea, pilonii din lemn, care susțin acoperișul, precum și dușumeaua podului, tot din lemn, erau putrede, punând în pericol viața oamenilor care ar fi intrat în teatru. S-au făcut reparații la părțile afectate ale podului și s-au zugrăvit cupola și partea de tavan umezite de ploaie și cu aspect inestetic.



- În urma inundării sălii studio, după evacuarea majorității obiectelor de decor, recuzită și a panourilor de rigips care îmbrăcau sala, s-a constatat faptul că instalația electrică, veche de zeci de ani și mereu adăugită sau cârpită, după nevoi, trebuia schimbată de urgență, pentru a nu se produce scurt circuite urmate de incendii. S-au făcut lucrările impuse.
- s-au făcut lucrări de asanare și igienizare la Sala „George Constantin”, lucrări obligatorii, întrucât ar fi putut periclita sănătatea angajaților și pe cea spectatorilor. Menționăm faptul că sala a fost închisă de inspectorii SANEPID, care au impus, pentru obținerea autorizației de funcționare, aceste operațiuni. Mai mult decât atât, cu ocazia inspecției făcute de lucrătorii de la SANEPID, s-a constatat faptul că teatrul, în totalitatea sa, nu beneficia de autorizație de funcționare. Singura modalitate de a obține avizul de funcționare era asanarea și igienizarea acestui spațiu.

## **b) ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI**

## **b.1 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției**

### **b.1.1. Programul *Stagiunea curentă***

Pentru *Stagiunea curentă* (principalul obiectiv al teatrului nostru), *logo-ul* poate fi: **valoare, diversitatea, deschidere, eficiență**. Astfel, repertoriul curent al Teatrului „Nottara” conține atât comedii moderne sau boulevardiere, cât și drame, texte de idei, puse în scenă în formula spectacolelor de studio (la Sala „George Constantin”) sau montate pe scena italiană (la Sala „Horia Lovinescu”).

#### **Repertoriul anului 2012**

##### **Sala „George Constantin”**

- **Soțul păcălit** de Molière, regia: Mircea Cornișteanu (se joacă de 12 ani, cu casa închisă)
- **Uzina de plăceri SA** de Valentin Nicolau, regia: Alexandru Berceanu (sărbătorită, în decembrie, 2012, pentru zece ani de la premieră)
- **De trei ori dragoste**, după două piese japoneze și *Play* de Samuel Beckett, regia: Ulrike Dopfer
- **Hangița** de Goldoni, regia: Tino Geirun
- **Vizitatorul** de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Claudiu Goga
- **Variațiuni enigmatice** de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Claudiu Goga (coproducție cu Teatrul „Sică Alexandrescu” din Brașov; se joacă de peste 10 ani cu casa închisă)
- **Aniversarea** de Thomas Vinterberg, regia: Vlad Massaci (a avut 10 reprezentații la Barbican Center, în 2011. Turneul a fost organizat în parteneriat cu ICR Londra)
- **Cabinierul** de Ronald Harwood, regia: Marcel Țop
- **Metoda** de Jordi Galcerán, regia: Theodor-Cristian Popescu
- **Ultimul Don Juan** de Neil Simon, regia: Petre Bokor

După inundarea Sălii „George Constantin”, unele spectacole, anume acelea al căror decor a putut fi recondiționat rapid și adaptat fără eforturi financiare, și care, în același timp, s-au bucurat de un succes deosebit, s-au jucat pe scena Sălii „Horia Lovinescu”.

##### **Sala „Horia Lovinescu”**

- **Titanic Vals** de Tudor Mușatescu, regia: Dinu Cernescu
- **Scandal la Operă** de Ken Ludwig, regia: Petre Bokor
- **39 de trepte**, după filmul cu același nume de A. Hitchcock, regia: Petre Bokor

- **Umor, amor, fior de dor... în București**, un spectacol de Diana Lupescu
- **Vacanță în Guadelupa** de Pierre Sauvil și Eric Assous, regia: Diana Lupescu (coproducție cu Teatrul „George Ciprian” din Buzău)
- **Nu vorbiți cu actorii** de Thomas Dudzik, regia Diana Lupescu
- **Opera de trei parale** de Bertolt Brecht, regia Diana Lupescu

La spectacolele menționate s-au adăugat, ca proiecte ale programului *Stagiunea curentă*, **premierele anului 2012**. Acestea s-au înscris în două programe:

#### **A. REGIA POSTNOUĂZECISTĂ**

**O noapte furtunoasă** de I.L. Caragiale, regia: Alexandru Mâzgăreanu

Premiera: martie 2012

**Zeul măcelului** de Yasmina Reza, regia: Claudiu Goga

Premiera: mai 2012

**Roman teatral**, după Bulgakov, regia: Vlad Massaci

Premiera: noiembrie 2012

#### **B. COPRODUCȚII**

**Maria Callas - La Divina** de Terrence Mc Nally, regia: Radu Gabrea (coproducție cu Total TV)

Premiera: octombrie 2012

**Marina și hoțul** de Valeria Moretti, regia: Laurențiu Calomfirescu (coproducție cu Asociația VIZUAL)

Premiera: mai 2012

Teatrul „Nottara” are în vedere realizarea unor coproducții cu teatre din țară sau din străinătate, ori, mai nou, cu fundații și asociații culturale, în diferite formule. Acest gen de parteneriat este benefic, atât din punct de vedere artistic (atunci când se produc întâlniri artistice între trupa Teatrului „Nottara” și alte trupe din țară sau străinătate), cât și din punct de vedere financiar. Astfel, se reduc costurile de producție aferente fiecărei instituții implicate, în schimb, viața producției e de două ori mai mare, prin reprezentațiile care au loc și pe scena teatrului co-producător.

#### **b.1.2. Programul *Nocturnele Teatrului „Nottara”***

Este un program care a debutat acum opt ani și care se continuă cu mare succes. Prin intermediul acestuia, oferim companiilor independente sau tinerilor

artiști (care nu au unde să joace) posibilitatea de a-și prezenta spectacolele pe o scenă prestigioasă. Pe de altă parte, **Nocturnele** oferă spectatorilor noștri un gen aparte de producții realizate, în general, pe texte foarte noi, cu o problematică actuală și care au în distribuție tineri actori. Prin selectarea unor spectacole noi și variate stilistic, titluri care se schimbă periodic, ajungem la o **dinamizare** și o **diversificare** a ofertei propuse publicului nostru. Această varietate (spectacole de teatru, coregrafice sau concerte), atrage public diferit, care, în timp, poate deveni fidel teatrului nostru.

Spectacolele din acest program (fiecare în parte constituindu-se într-un proiect distinct), sunt programate astfel încât să nu perturbe programul curent al Teatrului „Nottara”, cu precădere în zilele de luni și marți, la Sala „George Constantin”. De altfel, aceste zile, sunt, pentru majoritatea teatrelor bucureștene, zile de pauză; prin urmare, programul nostru, acoperă o reală nevoie a publicului bucureștean sau a celui „trecător” prin Capitală.

De-a lungul timpului, o parte dintre producțiile prezentate în cadrul acestui program au intrat în repertoriul curent al teatrului.

Printre producțiile jucate în cadrul acestui program, în 2012, se numără:

- **Magic Show** – spectacol de magie
- **Suflet de Adam** – one man show, cu Euard Adam
- **Cui i-e frică de Virginia Woolf?** de Edward Albee, regia: Mariana Cămărășan
- **Ultima reuniune**, după Bill MacIwraith, regia: Mirela Stoian
- **Portret la minut** de Dragos Moștenescu, regia: Dragos Moștenescu și Ovidiu Ianu

### **b.1.3. Programul *Stagiunea deschisă***

Suntem primul și, multă vreme, rămas singurul teatru din București care prezintă spectacole și vara. Acest program, demarat acum șase ani, s-a bucurat de un interes maxim din partea publicului, încă de la început. Astfel, **Stagiunea deschisă a Teatrului „Nottara” (15 iunie – 1 august)** a devenit o permanență și o dovadă a faptului că există oameni interesați de teatru și vara. Spectacolele programate în perioada de vară sunt montări ale teatrului nostru și / sau montări care fac parte din programul **Nocturne**.

În vara anului 2012, în urma inundării Sălii „George Constantin”, a devenit imposibilă desfășurarea programului în sediul teatrului. A avut loc, însă, o stagiune estivală, pe litoralul Marii Negre, în cadrul căreia s-au jucat, cu mare succes: **Soțul păcălit și Vacanță în Guadelupa**. De asemenea, teatrul nostru s-a implicat în prima ediție a Festivalului **Bucureștii lui... Caragiale**, organizat de PMB, în perioada iunie – septembrie 2012, prezentând, în Centrul Vechi, spectacolul **Umor, amor, fior de dor în București** și realizând Ziarul Festivalului.

#### **b.1.4. Programul *Seri de muzică și poezie***

Este un program lansat în stagiunea 2005 - 2006 și derivat din **Nocturne**. În fiecare stagiune am avut o serie de concerte de jazz, muzică folk etc. Răspunsul primit la această propunere ne-a confirmat faptul că este nevoie și de astfel de spectacole.

În decembrie 2012, a fost găzduit **Festivalul de muzică folk „Om Bun”**.

#### **b.1.5. Programul *Grupul de Dialog Teatral - GDT***

Este un program inițiat în stagiunea 2004 - 2005, ce a continuat și în stagiunile următoare. Este vorba de o serie de întâlniri periodice pe care Teatrul „Nottara” le-a organizat, invitați fiind reprezentanții mass-media, critici de specialitate, artiști, pe de-o parte, și spectatorii obișnuiți, studenți ai facultăților de artă pe de altă parte, prilej cu care se pun în dezbaterea teme importante, dar și problemele stringente cu care se confruntă teatrul românesc, în general.

Este o modalitate de a-i aduce împreună pe creatori, pe beneficiarii direcți ai creațiilor lor, spectatorii, și pe comentatorii de specialitate. În 2012 nu au avut loc asemenea întâlniri, însă, în cadrul *Zilelor Teatrului de/ PE Bulevard*, am organizat o serie de colocvii și dezbateri extrem de interesante și cu un extraordinar ecou în presă. A se consulta Dosarul de presă anexat.

#### **b.1.6. Programul „Teatrul de / PE Bulevard” – Zilele Teatrului „Nottara”, desfășurat în perioada 9 - 16 decembrie 2012**

În 2010, odată cu sărbătorirea a 50 de ani de când teatrul nostru poartă în titulatură patronimul C.I. Nottara, timp de o săptămână, s-a organizat evenimentul „**Teatrul de/PE Bulevard**” - **Zilele Teatrului „Nottara”**, prilej cu care s-au jucat cele mai reprezentative producții din acel moment ale noastre și am omagiat actorii, regizorii, scenograful care, de-a lungul timpului, și-au legat destinul artistic de cel al teatrului de pe Bulevardul Magheru.

Programul a continuat și în 2011, pentru ca, în 2012, să îi conferim amploarea unui minifestival. De fapt, această ediție s-a dorit a fi un liant între ceea ce, timp de doi ani, a însemnat o sărbătoare a Teatrului „Nottara” și ce va fi să fie în 2013, festivalul pe care dorim să îl organizăm.

**Teatrul de / PE Bulevard - Zilele Teatrului „Nottara”, 2012**, a urmărit două direcții.

În primul rând, s-a dorit a fi o sărbătoare a teatrului și a actorilor săi, programând - în perioada 9 - 16 decembrie, 2012 -, cele mai recente producții (**Maria Callas – La Divina** de Terrence McNally, regia: Radu Gabrea; **Roman teatral** de Mihail Bulgakov, regia: Vlad Massaci; **Zeul măcelului** de Yasmina Reza, regia: Claudiu Goga), dar și spectacole care s-au jucat în ultimul deceniu cu casa închisă. Cu această ocazie am sărbătorit două asemenea producții: **Uzina de plăceri S.A.** de Valentin Nicolau, regia: Alexandru Berceanu, montare care a

împlinit zece ani de la premieră, și **Soțul păcălit** de Molière, regia: Mircea Cornișteanu, cel mai vechi spectacol din repertoriul Teatrului „Nottara”, jucându-se de 12 ani.

Ca element de noutate și ca un preambul ce anunță evenimentul din 2013, am organizat, timp de trei zile, o sesiune de colocvii și dezbateri.

În număr de patru, au constituit un punct de atracție pentru invitații din țară și din București:

### **Cartea de teatru – memorie și prezent**

Omagiu celor care au grijă de memoria scrisă a teatrului: criticul de teatru Florica Ichim, directorul Fundației Culturale „Camil Petrescu” și dramaturgul Valentin Nicolau, directorul Editurii NEMIRA.

Au participat: oameni de teatru, directori de teatru, secretari literari, artiști, studenți, public.

Organizator proiect: Mirela Sandu, teatrolog.

Moderatori: Elisabeta Pop și Mircea Morariu, critici de teatru.

S-a discutat despre greutățile întâmpinate de către edituri în încercarea de a avea un program coerent de publicare a cărților de teatru. S-a remarcat faptul că, în ciuda obstacolelor (mai ales financiare) sunt destule edituri preocupate de apariția unor asemenea cărți. Mai greu este cu difuzarea și cu achiziția.

### **Condiția debutului. Oare (nu) se mai nasc vedete? *Dezbatere publică***

Invitați speciali: cadre didactice universitare din București și din țară.

Au participat: oameni de teatru, directori de teatru, secretari literari, artiști, studenți, public.

Concept proiect: prof.univ.dr. asociat Mihai Lungeanu, regizor.

Moderatori: prof. univ. dr. asociat Mihai Lungeanu, regizor și conf. univ. dr. Carmen Stanciu, teatrolog.

S-a pus în discuție condiția artistului debutant. În ce măsură absolvenții școlilor de teatru mai au posibilitatea de a-și dezvolta talentul, de a lucra alături de artiștii deja consacrați, pentru a putea atinge acel nivel profesional care să le acorde statutul de vedetă – sunt problemele puse în discuție de către regizorul Mihai Lungeanu și teatrologul Carmen Stanciu, ca moderatori, și de către invitați

### **În căutarea unui model pentru FESTeatruIN PE BULEVARD**

**Criza comediei vs Comedia crizei**, ediția I – octombrie 2013. *Colocviu*

Invitații speciali: directori de festivaluri și de teatre care organizează festivaluri importante în România.

Au participat: critici de teatru, jurnaliști, directori de teatru, secretari literari, artiștii angajați ai teatrului.

Concept proiect și moderator: Crenguța Manea, critic de teatru.

A fost o discuție între profesioniștii ai teatrului, participanți activi la evenimentele care au loc în fiecare an în toată țara, în încercarea de a găsi / defini modelul cel mai viabil al unui festival, astăzi, în condițiile atât de speciale în care trăim. Structura unui festival, felul în care se organizează, sursele de finanțare pe care le accesează, publicul țintă pe care îl are, dar și rezultatele, atât calitative (recenziile din presa de specialitate), cât și cantitative (cuantificat prin biletele vândute), au fost subiect de dezbatere. Concluziile trase ne vor ajuta, sperăm noi, să punem bazele unui festival nu numai competitiv, ci unul care să țină cont de realitatea în care trăim și să fie cât mai aproape de modelul ideal al unui astfel de eveniment. Cu atât mai mult cu cât tema primei ediții a **FESTteatrulN pe BULEVARD – comedia crizei vs criza comediei** –, atinge un punct nevralgic al zilei de azi: criza.

**Teatrul „Nottara”, între ochiul criticii și privirea publicului** – moderator: criticul de teatru Roxana Croitoru, consultant artistic la Teatrul Național „Lucian Blaga” din Cluj-Napoca.

Episodul I – **Ochiul criticii. Dezbatere** între colectivul artistic al teatrului, secretariatul literar, consiliul artistic și oameni de teatru.

Invitații speciali: sociologi implicați în sondajul de public.

Acest colocviu privește direct condiția Teatrului „Nottara”, în contextul teatrului bucureștean. **Teatrul „Nottara”, între ochiul criticii și privirea publicului** a fost moderat de Roxana Croitoru – o discuție sinceră și constructivă despre cum este perceput de către specialiștii programul repertorial și de evenimente al Teatrului „Nottara”. Această discuție constituie o primă analiză calitativă a activității teatrului nostru, care se alătură, într-un material concluziv, unui sondaj de opinie, realizat cu sprijinul IMAS.

La sârșitul lunii februarie, 2013, va avea loc o nouă întrunire a oamenilor de teatru, a angajaților teatrului și a sociologilor de la IMAS, pentru a pune în discuție rezultatele sondajului de public, care s-a realizat în decembrie 2012.

La întâlnirile din decembrie 2012, au participat o seamă de invitați de notorietate din lumea teatrului: Emil Boroghină, Marina Constantinescu, Aura Corbeanu, Constantin Chiriac, Florica Ichim, Ion Parhon, Valentin Nicolau, Crenguța Manea, Mihai Lungeanu, Roxana Croitoru, Elisabeta Pop, Mircea Morariu, Oltița Cântec, Carmen Mihalache, Monica Andronescu, Mariana Ciolan, secretari literari ai teatrelor bucureștene, angajații teatrului etc.

Discuțiile pline de sevă confirmă nevoia oamenilor de teatru de a se întâlni, periodic, într-un asemenea cadru, pentru a analiza viața teatrală românească, fără patimă, fără porniri virulente.

Aceste discuții se vor regăsi în paginile unei broșuri, care va fi distribuită în toate teatrele și în facultățile de teatru din țară.

Un alt eveniment conex, **O seară de teatru – o carte de teatru**, a fost coordonat de către criticul de teatru Florica Ichim. În fiecare seară s-au lansat, în parteneriat cu Fundația Culturală „Camil Petrescu” și editura NEMIRA, câte o carte de teatru.

Tot în cadrul acestor **Zile...**, au fost aniversați actorii Victoria Cociaș, Ion Haiduc și George Alexandru.

#### **b.1.7. Programul Sărbători la „Nottara”**

Este un program inaugurat acum trei ani și care cuprinde un eveniment punctual dedicat personalului angajat al teatrului, copiilor și invitaților acestora, cu ocazia Sărbătorilor de Crăciun. Este vorba de un spectacol de Moș Crăciun destinat copiilor, urmat de un program de colinde pentru cei mici și pentru cei mari. Face parte din seria unor întâlniri necesare pentru a uni colectivul, pentru a-i face pe angajați să se simtă bine împreună și pentru depășirea, împreună, a amintirilor din viața teatrului, farse petrecute cu vreun timp în urmă.

### **b.2 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara sediului instituției**

#### **b.2.1. Programul Turneele Teatrului „Nottara”**

Unul din principalele obiective pe care le-am avut în ultimii ani, implicit în 2012, a fost promovarea spectacolelor teatrului nostru în țară și în străinătate. Acest lucru îl facem prin dezvoltarea unui program coerent de turnee, ce urmărește două direcții:

##### **Turnee în țară**

**Turnee, schimburi culturale** – în orașele importante, cu teatre de tradiție, pe care le considerăm schimburi culturale necesare. La rândul nostru, suntem gazda producțiilor unor teatre din aceste orașe, conducând la o diversificare a ofertei pentru publicul nostru. Aceste schimburi oferă spectatorilor noștri posibilitatea de a se întâlni cu actori și regizori, alții decât cei ai Teatrului „Nottara”.

În anul 2012 am avut un asemenea parteneriat cu Teatrul „George Ciprian” din Buzău.

**Turnee în orașe care nu au teatru profesionist sau nu sunt rezultatul unui parteneriat de reciprocitate** – acestea îmbracă și o dimensiune educațională și formativă, pentru o populație care are acces limitat sau sporadic la arta scenică, din cauza lipsei unor instituții de gen în localitățile respective. Iar, în orașele care au teatru profesionist, dar nu sunt rezultatul unui parteneriat de reciprocitate, oferta noastră devine atrăgătoare prin noutate și prin distribuțiile care cuprind nume prestigioase de actori.

Astfel, ne-am intensificat colaborările cu instituții de cultură, în special Case de Cultură din asemenea orașe, dar și cu teatre (Hunedoara, Focșani, Târgu Jiu,



Câmpina, Vatra Dornei, Câmpulung Muscel, Mizil, Mediaș, Alba Iulia etc), care ne invită să susținem, periodic, spectacole.

### **Turnee în țară, în 2012:**

<b>Metoda</b>	la Călărași
<b>Ultimul Don Juan</b>	la Reșița, Craiova, Câmpulung Muscel
<b>Uzina de plăceri S.A.</b>	la Buzău
<b>Hangița</b>	la Slobozia, Borșa
<b>Umor, amor fior de dor... în București</b>	la Curtea de Argeș
<b>Soțul păcălit</b>	la Râmnicu Vâlcea
<b>Variațiuni enigmatice</b>	la Călărași
<b>Vizitatorul</b>	la Râmnicu Vâlcea
<b>Zeul măcelului</b>	la Călărași
<b>Vacanță în Guadelupa</b>	la Reșița

### **Turnee în străinătate**

Promovarea culturii române peste hotare, prin **turnee organizate periodic**, constituie o preocupare importantă și constantă. (Mai ales, în contextul actual, în care este importantă integrarea noastră și din punct de vedere cultural, în societatea europeană.)

Am dezvoltat parteneriate stabile cu organizații și asociații care promovează cultura română și face posibil, astfel, contactul nostru cu spectatorul de peste hotare, fie el membru al comunității românești sau nu. Dovedim astfel că, atunci când se face teatru adevărat, dispar barierele de limbaj sau de cultură.

### **Turnee în străinătate, în 2012:**

Germania (Berlin, Köln) și Austria (Viena) – cu spectacolul **Ultimul Don Juan**

Germania (Frankfurt, Stuttgart, München) – cu spectacolul **Ultimul Don Juan**

Canada (Toronto, Montreal) – cu spectacolul **Ultimul Don Juan**

Germania (München), participare la „Zilele Culturale Românești la München, 2012” – cu spectacolul **Umor, amor, fior de dor... în București**

Belgia (Bruxelles) – cu spectacolul **Variațiuni enigmatice**

Trebuie să menționăm faptul că asemenea deplasări se organizează cu costuri minime, fie pentru că se împart cheltuielile cu asociațiile sau fundațiile care ne invită, fie pentru că atragem cofinanțatori din România (Ministerul Culturii, ICR)..

### **b.3. Participări la festivaluri / gale de teatru**

#### **b.3.1. Participări la festivaluri din țară, în 2012**

Gala Vedetelor - *VEDETEATRU*, Buzău – cu spectacolele **Ultimul Don Juan și Nu vorbiți cu actorii**

Festivalul de Teatru, Iași – cu spectacolul **Vizitatorul**

Festivalul *Bucureștii lui Caragiale* – cu spectacolul **Umor, amor fior de dor... în București**

Festivalul de Teatru Scurt, Oradea – cu spectacolul **Zeul măcelului**

Festivalul *Zile și nopți de teatru european la Brăila* – cu spectacolul **Zeul măcelului**

Festivalul Internațional de Teatru, Alba Iulia – cu spectacolul **Metoda**

Inter Fest – AIF – Râmnicu - Vâlcea – cu spectacolul **Vizitatorul**

#### **b.3.2. Participări la festivaluri și alte manifestări din afara țării**

„Zilele Culturale Românești la München, 2012” – cu spectacolul **Umor, amor, fior de dor... în București**

### **b.4. Proiecte realizate ca partener sau coproducător**

#### **Turnee - schimburi culturale**

Este vorba de programul ce presupune parteneriate cu teatre din alte localități. Scopul acestora este de a juca în sistem de reciprocitate.

Pentru Teatrul „Nottara” un astfel de parteneriat înseamnă, pe de-o parte, promovarea producțiilor proprii în alte localități și, pe de altă parte, fiind gazda unor spectacole produse de teatre din afara Bucureștiului, înseamnă o diversificare a ofertei de spectacol pe care o programăm la sediu.

În 2012, am continuat, parteneriatul cu Teatrul „George Ciprian” din Buzău și am inițiat altele, cu Teatrul „Tudor Vianu” din Giurgiu, Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești, Teatrul „Ariel” din Râmnicu - Vâlcea.

Spectacolele pe care Teatrul „George Ciprian” din Buzău le-a jucat pe scena Teatrului „Nottara”, îmbogățind oferta noastră culturală:

**Fii cuminte, Cristofor!** de Aurel Baranga

**Pușlamaua** de Pierre Chesnot

**Sirena și Victoria** de Aleksandr Galin

**Boul și vițeei** de Ion Băieșu

**Taxi Blues** de Ana Maria Bamberger

**Act venețian** de Camil Petrescu

**Părinții teribili** de Jean Cocteau

Spectacolul pe care Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești l-a jucat pe scena Teatrului „Nottara”: **Tache, lanche și Cadîr** de Victor Ion Popa.

Spectacolul pe care Teatrul „Ariel” din Râmnicu - Vâlcea. le-a jucat pe scena Teatrului „Nottara”: **Lăpușneanul** de Dan Micu, după Costache Negruzzi.

Spectacolul pe care Teatrul Teatrul „Tudor Vianu” din Giurgiu l-a jucat pe scena Teatrului „Nottara”: **Pușlamaia de la etajul 13** de Mircea M. Ionescu.

## **c) ORGANIZARE / SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI**

### **c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată**

În perioada raportată nu a fost necesară luarea unor măsuri speciale.

### **c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz**

Nu este cazul.

### **c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată**

Consiliul de administrație s-a întrunit de 6 ori, astfel:

- în data de 09.01.2012 – pentru acordarea sporului de muncă grea în procent de 15,10, respectiv 5% pentru trim. I; probleme interne;
- în data de 30.01.2012 – probleme interne;
- în data de 23.03.2012 – pentru acordarea sporului de muncă grea în procent de 15,10, respectiv 5% pentru trim. al II-lea; diverse;
- în data de 01.06.2012 – pentru acordarea sporului de muncă grea în procent de 15,10, respectiv 5% pentru trim. al III-lea; stabilirea perioadei de concediu de odihnă; probleme interne;
- în data de 05.09.2012 – probleme interne – punerea în discuție a sesizării făcute de doamna Steliana Rapițeanu, contabil-șef
- în data de 05.10.2012 – pentru acordarea sporului de muncă grea în procent de 15,10, respectiv 5% pentru trim. al IV-lea; diverse, punerea în discuție a sesizării făcute de domnul Ureche Ionel Liviu, șef serviciu Administrativ.

### **c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului; evaluarea personalului din instituție; promovarea personalului din instituție**

- în perioada raportată au fost trimiși 6 angajați la cursuri de perfecționare, domeniile fiind: implementarea sistemelor de control intern managerial – 5 persoane, achiziții – 1 persoană;
- reautorizare electricieni – 6 pers.
- în perioada raportată a fost necesară întrunirea Comisiei de disciplină pentru un număr de 2 salariați, unul fiind sancționat cu 10% din salariu, măsură ce nu a mai fost aplicată fiind urmată de demisia înaintată de salariații în cauză la două zile după luarea la cunoștință a deciziei de sancționare (Steliana Rapițeanu, contabil șef), iar pentru celălalt salariat (Liviu Ureche, șef serviciu Administrativ) au fost dispuse, în timp, sancționarea cu avertisment scris, urmată de sancționarea cu ridicarea indemnizației de conducere pe două luni (retrogradat) și, mai apoi, cu desfacerea contractului de muncă pentru neglijență gravă în serviciu.

#### **c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată**

În urma controlului efectuat de Curtea de conturi (2010), echipa de audit a constatat că s-a calculat și achitat spor de vechime pentru persoanele angajate prin cumul de funcții (5 salariați), care aveau funcția de bază la alte instituții. Comisia de audit a solicitat recuperarea prejudiciului produs (11.164 lei).

Pentru recuperarea acestui prejudiciu, instituția a dat în judecată salariații în cauză. Procesul a fost finalizat în cursul anului 2012, iar decizia finală a instanței a fost în favoarea salariaților, aceștia nefiind nevoiți să returneze sumele respective.

## d) SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

### d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate, evoluția indicatorilor pentru perioada 2010- 2012

Datele contabile cuprinse în raport sunt cele pentru anii calendaristici.

Contul de rezultat patrimonial reflectă structura veniturilor și a cheltuielilor ce au contribuit la stabilirea rezultatului patrimonial.

În această structură, situațiile financiare au înregistrat următoarele rezultate:

ANUL	2010	2011	2012
Excedent	576.297	- 254.752	-231.942

Se remarcă direcția ascendentă a patrimoniului instituției.

Veniturile operaționale au avut, în această perioadă, următoarea evoluție:

ANUL	2010	2011	2012
Venituri proprii	673.867	599.701	692.836
Sume recuperate			13.700
Subvenții	4.722.297	3.913.924	4.498.763
Venituri proprii/subvenții	14.27%	15.32%	15.40%
Creșterea veniturilor proprii	100%	89%	103%

Se remarcă creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor față de anul 2010, într-un procent de 3%, în condițiile în care mai bine de jumătate de an am funcționat cu o singură sală de spectacol.

Din punctul de vedere al cheltuielilor, situația comparativă a anilor 2010 - 2011 - 2012 se prezintă astfel:

ANUL	2010	2011	2012
<b>3. Cheltuieli totale , din care:</b>	<b>5.396.275</b>	<b>4.513.625</b>	<b>5.205.299</b>
*cheltuieli de personal , inclusiv colaboratori	3.020.039	2.787.224	2.882.930
*cheltuieli materiale	1.913.948	1.726.401	2.296.836
*cheltuieli ajutoare sociale	-	-	-
			-
*cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-
*cheltuieli de capital	462.538	-	25.533

Analiza datelor releva dinamica cheltuielilor pe titluri, astfel:

ANUL	2010	2011	2012
------	------	------	------

<b>3. Cheltuieli totale, din care:</b>	<b>100%</b>	<b>84%</b>	<b>96%</b>
*cheltuieli de personal ,	100%	92%	95%
*cheltuieli materiale	100%	90%	120%
*cheltuieli ajutoare sociale	0	0	0
*cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	
*cheltuieli de capital	100%	0	6%

Cheltuielile totale au înregistrat o scădere, față de anul de referință 2010, cu 16% în 2011, respectiv cu 4% în 2012, din cauza recesiunii economiei naționale și internaționale și a măsurilor de austeritate impuse de contextul economic.

La titlul „cheltuieli de personal”, în condițiile în care structura personalului angajat a fost următoarea:

<b>ANUL</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>b) Numar de personal, din care:</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>119</b>
*personal artistic	45	41	45
*personal tehnic	50	55	54
*personal administrativ	26	25	20

În structura cheltuielilor, cele cu salariile, incluzând și contribuțiile la fondurile speciale aferente, a fost următoarea:

<b>ANUL</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>

Pentru anul 2012, se remarcă o scădere a ponderii cheltuielilor de personal cauzată de fluctuația de personal din cursul anului, dar și ca urmare a faptului că legislația este restrictivă, nepermițând ocuparea posturilor vacante.

Plățile efectuate pentru cheltuielile materiale au înregistrat o creștere de 9 procente față de anul 2010 din cauza măririi prețurilor utilităților și a cheltuielilor de capital.

<b>ANUL</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>6.Ponderea cheltuielilor materiale totalul cheltuielilor (%)</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>

În această categorie de cheltuieli, ponderea cea mai însemnată este deținută de cele pentru proiectele culturale, fiind urmată de cele privind utilitățile. Situația se prezintă, în cifre absolute, astfel:

ANUL	2010	2011	2012
Cheltuieli pentru proiecte culturale	1.224.429	1.000.728	1.042.499
Cheltuieli cu energia	198.820	166.993	192.514

Aproximativ 44% dintre cheltuielile materiale reprezintă materie primă, materiale consumate în procesul de punere în scenă a spectacolelor, plata colaboratorilor (actori), a drepturilor de autor (inclusiv UCMR-ADA și COPYRO), a tipăriturilor (caiete, afișe, *bannere*, fluturași etc.).

**De remarcat este faptul că, în 2012, 66% din cheltuielile cu proiectele culturale sunt acoperite din venituri proprii.**

ANUL	2010	2011	2012
Cheltuieli pentru proiecte culturale	1.224.429	1.000.728	1.042.499
Venituri proprii	673.867	599.701	692.836
Gradul de acoperire a cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri proprii	55%	60%	66%

**Creșterea ponderii veniturilor proprii în finanțarea proiectelor culturale este un indicator important de evaluare a eficienței managementului.**

Plata cheltuielilor de întreținere (utilități, lumină, gaze, apă, încălzire) reprezintă cca. 8% din totalul cheltuielilor materiale. O pondere însemnată o au, în cadrul acestei grupe, cheltuielile pe care instituția le-a angajat pentru plata serviciilor de pompieri, precum și serviciile de mentenanță a aparaturii electronice și a programelor informatice utilizate în instituție, reprezentând 6% din totalul de cheltuieli materiale.

ANUL	2.010	2.011	2012
Cheltuieli cu reparațiile	165.245	200.000	399.595

În privința reparațiilor curente, o altă componentă a cheltuielilor materiale, s-a avut în vedere conservarea patrimoniului: asanarea și igienizarea Sălii „George Constantin”, în urma inundării din mai, 2012, și redarea acesteia circuitului teatral refacerea instalațiilor electrice de la aceeași sală, zugrăveli și vopsitorii pentru ambele săli de spectacol, reparații la podul sălii mari și a unei părți din acoperiș rămasă nereparată din anii trecuți și prin care pătrundea ploaia, zugrăvirea cupolei și a părților de tavan de la sala mare, afectate prin pătrunderea ploii.



Referitor la Sala „George Constantin”, menționăm faptul că, în urma inundării, inspectorii la SANEPID, care ne-au vizitat, au închis sala oficial, menționând, în procesul verbal, faptul că va trebui să facem asanarea și igienizarea acesteia. Cu ocazia aceluși control s-a constatat faptul că nu există autorizație de funcționare pentru întregul teatru. Pentru a putea primi această autorizație, a devenit obligatorie și urgentă asanarea și igienizarea sălii. Cu atât mai mult cu cât mușgaiul și cîmpurile de la subsol puteau afecta sănătatea angajaților și pe cea a spectatorilor.

Au rămas a se realiza, în 2013, reparațiile curente la cabinetele sălii studio, schimbarea proiectoarelor, care au fost achiziționate în 1995 (și chiar mai demult) și a scaunelor.

<b>ANUL</b>	<b>2.010</b>	<b>2.011</b>	<b>2012</b>
cheltuieli de capital	462.538	0	25.533

Cheltuielile de capital s-au axat, pe înlocuirea echipamentelor de tehnică de calcul cu perioada de utilizare epuizată, echipamente multifuncționale, pompă submersibilă.

d. 2. Date comparative privind investițiile în programe / proiecte

Nr. Crt.	Programul	Tipul programului	Denumirea programului	Nr. de proiecte anul 2010	Nr. de proiecte anul 2011	Nr. de proiecte anul 2012
1	2	3	4	6	7	8
1	<u>Program 1</u>	Mici	Premierele Teatrului „Nottara”	2	2	3
		Medii		1	2	2
		Mari		1	1	-
	<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
2	<u>Program 2</u>	Mici	Turneele Teatrului „Nottara” în țară	20	22	28
		Medii		-		-
		Mari		-		-
	<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>20</b>	<b>22</b>	<b>28</b>
3	<u>Program 3</u>	Mici	Turneele Teatrului „Nottara” în străinătate	3	7	9
		Medii				
		Mari		-		-
	<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
4	<u>Program 4</u>	Mici	Festivalul <i>Bucureștii lui Caragiale</i>	-	-	1
		Medii		-	-	
		Mari		-	-	
	<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
5	<u>Program 5</u>	Mici	Nocturne	9	8	16
		Medii		-	-	-
		Mari		-	-	-
	<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>9</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

6	<b>Program 6</b>	Mici	Seri de muzică și poezie	2	1	3
		Medii		-	-	-
		Mari		-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
7	<b>Program 7</b>	Mici	Stagiunea deschisă (în acest an, sezon estival la Jupiter)	6	4	3
		Medii		-	-	
		Mari		-	-	
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
8	<b>Program 8</b>	Mici	Sărbători la Nottara	1	1	1
		Medii		-	-	
		Mari		-	-	
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
9	<b>Program 9</b>	Mici	Coproducții (numărul coproducțiilor se regăsește la premiere)	-	1	2
		Medii		1	-	
		Mari		-	-	
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
10	<b>Program 10</b>	Mici	Teatrul de/PE Bulevard” – Zilele Teatrului „Nottara”	1	1	
		Medii		-	-	
		Mari		-	-	1
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
11	<b>Program 11</b>	Mici	Stagiunea curentă	22	24	22
		Medii		-	-	-
		Mari		-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>22</b>	<b>24</b>	<b>22</b>

12	<b>Program 12</b>	Mici	Piese vechi în haine noi Mobilă și durere (spectacol în lucru)	-	-	1
		Medii		-	-	-
		Mari		-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>				-	-	<b>1</b>
13	<b>Program 13</b>	Mici	Comedia în fel și chip <b>Tot mort, tot mort și Mult zgomot pentru nimic</b> (spectacole în lucru)			1
		Medii				1
		Mari			-	
<b>TOTAL PROGRAM</b>				-	-	<b>2</b>
14	<b>Program 14</b>	Mici	Spectacole gazduite	62	53	60
		Medii		-	-	-
		Mari		-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>62</b>	<b>53</b>	<b>60</b>
15	<b>Program 15</b>	Mici	Buletin de București	1	-	-
		Medii			-	-
		Mari				
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>1</b>	-	-
16	<b>Program 16</b>	Mici	Grupul de Dialog Teatral – GDT	3	6	-
		Medii				
		Mari				
<b>TOTAL PROGRAM</b>				<b>3</b>	<b>6</b>	-
<b>TOTAL GENERAL PROGRAM</b>				<b>135</b>	<b>133</b>	<b>152</b>
<b>Total lei</b>		-		<b>1.224.429</b>	<b>1.000.728</b>	<b>1.042.499</b>
<b>Venituri proprii</b>		-		673.867	599.701	.692.836
<b>Venituri proprii/ cheltuieli proiecte</b>		-		55%	60%	66%
<b>Buget CGMB</b>		-		550.562	401.027	349.663

### d.3. Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției

Evidențierea structurii veniturilor instituției, în comparație cu prevederile bugetare aprobate, relevă preocuparea pentru îndeplinirea propunerilor bugetare. În anul 2012, deși am funcționat, vreme de șapte luni, cu o singură sală, veniturile proprii au fost depășite (propunerea inițială a fost de 650.000 de lei, iar veniturile proprii acumulate au fost de 692.836 de lei. Acest lucru a fost posibil prin atragerea unor cofinanțări și prin faptul că s-au jucat spectacole în toate zilele săptămânii la sala mare, singura disponibilă.

Politica de tarife (pentru biletele de spectacol) nu s-a schimbat, în 2012, rămânând printre cele mai mici din capitală. În plus, instituția are bilete cu preț redus pentru elevi, studenți și pensionari, precum și gratuități pentru veteranii de război, persoane cu dizabilități și revoluționari, iar foștii lucrători în Cultură obțin locuri la reprezentații pe bază de legitimație specială (firește, în limita locurilor disponibile).

Instituția a sprijinit organizarea unor manifestări culturale, închiriind sala pentru desfășurarea unor activități culturale. A fost și aceasta o sursă de venituri.

### d.4. Gradul de creștere a surselor proprii în totalul veniturilor

Veniturile proprii au crescut în 2012 față de anii anteriori chiar și în contextul exploatării unei singure săli pe o perioadă de mai bine de jumătate de an.

Se poate observa creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor (ce includ și subvențiile) la 15.40%. Față de 2010, se înregistrează o creștere de 3%.

ANUL	2010	2011	2012
Venituri proprii	673.978	599.701	692.836
Subvenții	4.722.297	3.913.930	4.498.763
Sume recuperate anii anteriori	-	-	13.700
Venituri proprii/subvenții	14,27%	15,32%	15.40%
Creșterea veniturilor proprii	100%	89%	103%

### d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

ANUL	2010	2011	2012
<b>Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>

În structura cheltuielilor, cele cu salariile (incluzând și contribuțiile aferente) au cea mai mare pondere din totalul cheltuielilor operaționale, reprezentând cca. 56%, în 2010. Ponderea cheltuielilor de personal s-a diminuat în 2012, la 55% din totalul cheltuielilor, asta întâmplându-se, din cauza fluctuației de personal. Dinamica numărului de personal relevă faptul că, din cele 143 posturi (conform statului de funcții aprobat), sunt ocupate, în prezent, 119 posturi, cele vacante

având următoarea structură: 4 personal artistic, 8 personal tehnic și 12 personal administrativ.

#### d.6. Ponderea cheltuielilor de capital, din bugetul total

ANUL	2010	2011	2012
<b>Cheltuieli totale , din care:</b>	<b>5.396.275</b>	<b>4.513.625</b>	<b>5.205.299</b>
*cheltuieli de capital	462.538	-	25.533
<b>Pondere cheltuieli de capital</b>	<b>8,6%</b>	<b>0</b>	<b>0,49%</b>

Cheltuielile de capital s-au axat, în principal, pe dotarea corespunzătoare cu echipament periferic multifuncțional, cele existente fiind într-un grad avansat de degradare, sisteme PC pentru personalul instituitei noastre din cadrul serviciilor financiar contabilitate, achiziții publice, secretariat literar, iar pompa submersibilă fiind absolut necesară pentru extragerea apei ce se infiltrează din pânza freatică în Sala „George Constantin”, situată sub nivelul străzii.

#### d.7. Gradul de acoperire al salariilor din subvenții

ANUL	2010	2011	2012
<b>Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>

Conform punctului d.5.

#### d.8. Cheltuieli pe beneficiar

ANUL	2010	2011	2012
<b>Cheltuieli pe spectator, din care:</b>	<b>141</b>	<b>117</b>	<b>98</b>
*din subvenție	124	101	85
*din venituri proprii	17	16	13

Se remarcă scăderea cheltuielilor pe beneficiar / spectator, în 2012, față de 2010, cu 44 %, și față de 2011, cu 20%. Acest lucru s-a datorat în cea mai mare parte faptului că am avut o serie de manifestări care au atras publicul, altul decât cel constant de la sediu (turnee în țară și în străinătate, reprezentații în Centrul Vechi, participări la festivaluri) Este, credem noi, principala izbândă a noii strategii manageriale.

<b>ANUL</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>1. Număr de personal prevăzut sa se realizeze , din care:</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>119</b>
*personal artistic	45	41	45
*personal tehnic	50	55	54
*personal administrativ	26	25	20
<b>2. Venituri totale din care:</b>	<b>5.396,275</b>	<b>4.513.631</b>	<b>5.205.299</b>
*venituri proprii	673,978	599.701	692.836
* sume recuperate anii anteriori	-	-	13.700
*subvenții	4.722.297	3.913.930	4.498.763
<b>3. Cheltuieli totale, din care:</b>	<b>5.396,275</b>	<b>4.513.625</b>	<b>5.205.299</b>
*cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.020.039	2.787.224	2.882.930
*cheltuieli materiale	1.913.698	1.726.407	2.296.836
*cheltuieli ajutoare sociale	-	-	-
*cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-
*cheltuieli de capital	462.538	-	25.533
<b>4. Cheltuieli pe spectator, din care:</b>	<b>141</b>	<b>117</b>	<b>98</b>
*din subvenție	124	101	85
*din venituri proprii	17	16	13
<b>5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)</b>	<b>12,5%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>
<b>6. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>
<b>7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>8. Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>15,40%</b>

<b>ANUL</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>1. Număr de premiere</b>	5	5	5 (2 coproducții)
<b>2. Număr de refaceri</b>	-	-	-
<b>3. Număr de coproducții</b>	1	1	2
<b>4. Număr de spectacole în regim de protocol</b>	-	1	1
<b>5. Număr de spectacole, din care:</b>	<b>254</b>	<b>291</b>	<b>309</b>
* la sediu din care	231	232	261
Sala „Horia Lovinescu”	-	93	173
Sala „George Constantin”	-	139	91
*în turnee în țară și în străinătate	23	50	37
* Bucureștii lui Caragiale	-	-	8
<b>6. Număr de spectatori, din care:</b>	<b>38.181</b>	<b>38.469</b>	<b>52.882</b>
* la sediu, din care:	31.181	24.469	41.382
Sala „Horia Lovinescu”	-	14.516	35.930
Sala „George Constantin”	-	9.953	5.452
*în turnee	7.000	14.000	9.900
* Bucureștii lui Caragiale	-	-	1.600
<b>7. Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.</b>	8	8	7
<b>8. Număr de proiecte promovate ca inițiator sau partener (ICR, MC, etc.)</b>	3	3	3
<b>9. Indice de ocupare a sălii la sediu (%)</b>			
Indice de ocupare a Sălii „Horia Lovinescu” (%)	40%	46%	61%
Indice de ocupare a Sălii „George Constantin” (%)	76%	74%	60%
<b>10. Număr de apariții în presă / emisiuni radio și tv.</b>	120	150	cca 150
<b>11. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public și a așteptărilor acestuia</b>	-		<u>1 pachet cuprinzând:</u> *1 chestionar CATI pt. teatrele bucureștene, *1 chestionar pt. spectatorii teatrului, *1 focus group, <i>Juriul publicului</i>



<b>12. Perfecționarea personalului- număr de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului</b>	4	7	12
--	---	---	----

## e) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI

### e.1. Scurtă analiză a programelor

Programele și proiectele descrise la Capitolul b se înscriu în direcția unei strategii asumate de management. Considerăm că ne-am atins scopul, deși Programul cultural pe care ni l-am propus la începutul anului 2012 a suferit importante modificări. Acestea au fost impuse atât din cauza unui buget prea mic pentru „visele” noastre (**Figaro**, după Beaumarchais, spectacol care ar fi trebuit să fie realizat de tandemul Victor Ioan Frunză - Adriana Grand, a fost „victimă” sigură a acestui fapt!), cât și din cauza inundării sălii studio. Pentru că nu am mai putut folosi Sala „George Constantin”, au avut de suferit atât programele devenite (cumva) tradiționale: **Nocturnele, Stagiunea deschisă, Grupul de Dialog Teatral**, cât și câteva premiere, care au fost amânate pentru acest an: **Panica, Tot mort, tot mort, Un pic prea intim** (regizori: Cristian Theodor Popescu, Petre Bokor, Cristian Juncu). Proiectele din urmă vor intra în Programul cultural al anului 2013, însă și acum vom fi condiționați (tot) de bugetul pe care ni-l va aloca Ordonatorul de Credite. Mai trebuie remarcat faptul că, în lipsa unui buget adecvat planurilor inițiale, am realizat două coproducții cu costuri infime. Nu este un lucru întâmplător: unul dintre punctele strategiei noastre de management fiind acela de a avea măcar cinci sau șase producții noi pe an, astfel încât oferta să nu devină monotonă, plictisitoare pentru spectatorii noștri fideli.

După cum s-a putut remarca, obiectivul principal al politicii manageriale a fost acela de a oferi publicului o varietate cât mai largă de spectacole (de la dramă la comedie, de la producții clasice la cele moderne, avându-i în distribuții pe mai toți actorii angajați). Pe lângă Programul nostru cultural, am găzduit numeroase spectacole ale altor teatre din țară (cu precădere pe cele ale Teatrului „George Ciprian” din Buzău, pentru că este un teatru de proiecte și colaborează cu vedete din teatrele bucureștene, cel mai adesea chiar cu artiști din „Nottara”) Veniturile proprii acumulate, chiar în contextul în care am jucat la o singură sală, demonstrează oportunitatea unei asemenea strategii de marketing. În urma **sondajului de public**, am constatat însă faptul că pasul următor trebuie făcut pentru a atrage și a fideliza un număr cât mai mare dintre spectatorii întâmplători/ rari.

În afara programelor de la sediu, am continuat și am dezvoltat programe destinate publicului din afara Bucureștiului și chiar celui din străinătate (este vorba, mai ales, de diaspora). Pe lângă satisfacția de a ne face cunoscuți sau de a câștiga un plus de imagine, am avut-o și pe aceea de a putea atrage fonduri pentru organizarea unor astfel de turnee.

### e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

În **Capitolul b** am prezentat detaliat toate proiectele care fac parte din programele teatrului. Ele au fost selectate cu grijă și în limita bugetului alocat pentru a se încadra obiectivului pe care fiecare program în parte îl avea de îndeplinit. Toate proiectele (în afara celor blocate la sala studio după inundare) au primit aprecierea publicului și a presei de specialitate, lucru care este evidențiat de numărul mare de spectatori la sediu și în afara lui, dar și de aparițiile în mass-media (vezi dosarul de presă atașat).

### **e.3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția /alocația primită**

Programul minimal al teatrului este constituit din **Repertoriul curent și Premiera** (care, evident, cuprind și **coproducțiile**).

Chiar dacă, dintre toate teatrele bucureștene patronate de PMB, Teatrul „Nottara” a „beneficiat”, în anii din urmă, de cel mai mic buget, a demonstrat faptul că poate iniția și dezvolta programe variate și atractive pentru public. Dovada cea mai clară o constituie rezultatele **sondajului de public**. În consecință, vom analiza succint Programul cultural în totalitatea sa, considerând că este reprezentativ pentru activitatea noastră.

e.3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția / alocația primită

Programul / Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea(subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)		Observații
				Estimat (lei)	Realizat (lei)	
1	2	3	4	5		6
Denumirea inițială / modificată	Declarat / Atins	Estimat / Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat (lei)	Realizat (lei)	
<b>Program 1</b> Premierele Teatrului Nottara	Dezvoltarea repertoriului pe două direcții: <b>valoare culturală și diversitate stilistică.</b>	Publicul spectator din București, din țară și de peste hotare	anul 2012	<b>620.000</b>	<b>277.435</b>	A se avea în vedere faptul că proiectele care ar fi trebuit să se realizeze la sala studio au fost amânate. Bugetul aferent acestora a fost virat la Capitolul Reparații cu- rente, pentru lucrările de asanare și igienizare ale respectivei săli
<b>Program 2</b> Turneele Teatrului „Nottara”, în țară	Interes sporit al spectatorilor din țară pentru spectacolele teatrului. Creșterea notorietății teatrului și atragerea unor venituri suplimentare	Publicul spectator din țară	anul 2012	<b>9.000</b>	<b>8.405</b>	Putem observa faptul că se formează tot mai puține vedete autentice în domeniul teatrului. Actorii care joacă în telenovele se fac cunoscuți pe termen scurt, dar nu rămân în conștiința oamenilor. Turneele sunt un bun prilej de a le aduce notorietate și dincolo de teatrul în care joacă.
<b>Program 3</b> Turneele Teatrului „Nottara”, în străinătate	Încercarea de a ne face cunoscuți și în afara țării. Încercarea de a răspunde cerințelor unui public aparte, doritor de		anul 2012	<b>64.000</b>	<b>109.813</b>	A se avea în vedere faptul că aceste turnee au fost făcute cu costuri minime. În suma totală se regăsesc și cofinanțările Ministerului Culturii.

	a vedea artiști români valoroși în spectacole de calitate. Este vorba de <b>diaspora</b>					
<b>Program 4</b> Festivalul <b>Bucureștii lui... Caragiale</b>	Atragerea unor noi segmente de spectatori, cei din stradă, aceia care, poate, nu au intrat niciodată într-un teatru. Încercarea de a oferi bucureștenilor care nu pleacă, vara, în vacanță, posibilitatea de a vedea spectacole într-un decor inedit: <b>Centrul Vechi</b> al capitalei	Bucureșteni și vizitatori ai capitalei în lunile de vară	anul 2012	<b>0</b>	<b>31.133</b>	Reprezintă cheltuielile de editare a <b>ziarului festivalului</b> , realizarea unor materiale publicitare, transport decor în Centrul Vechi și recuzita consumabilă a spectacolului. Suma nu a fost estimată în buget, întrucât am fost invitați să ne implicăm după proiectarea bugetului pe 2012. <u>A fost, însă, una dintre cele mai frumoase și benefice experiențe ale anului trecut.</u>
<b>Program 5</b> Nocturnele Teatrului „Nottara”	Prin diversificarea ofertei urmărim creșterea numărului de spectatori	Publicul spectator din București (mai ales cel tânăr)	anul 2012	<b>10.000</b>	<b>0</b>	
<b>Program 6</b> Seri de muzică și poezie la Teatrul „Nottara”	Atragerea altor categorii de public, care agreează acest gen și care, astfel, poate deveni și public de teatru.	Publicul interesat de acest gen	anul 2012	<b>5.000</b>	<b>0</b>	Pe lângă faptul că atrage alte categorii de public, aduce și venituri
<b>Program 7</b> Stagiunea deschisă	În 2012, jucând pe litoral, a crescut vizibilitatea teatrului dincolo de București	Public eterogen, venit pe litoral în vacanță (Jupiter)	anul 2012	<b>5.000</b>	<b>0</b>	A adus vizibilitate teatrului și mici venituri

<b>Program 8</b> Sărbători la Nottara	Este o modalitate de a aduna laolaltă întregul colectiv al teatrului, de a-l face să simtă, împreună, atmosfera Sărbătorilor de Crăciun.	Angajații teatrului, copiii și invitații acestora: jurnaliști, oameni de teatru, artiști bucureșteni, prieteni, rude etc.	Anul 2012	<b>16.000</b>	<b>15.999</b>	Atmosferă sărbătorească, bucuria de a fi laolaltă
<b>Program 9</b> Coproductiile Teatrului „Nottara”	Realizarea unor spectacole cu costuri mici, care face posibilă cooptarea unor colaboratori	Publicul spectator din București, din țară și de peste hotare	anul 2012	<b>20.000</b>	<b>29.380</b>	Asemenea producții aduc satisfacția de a le face să trăiască „dublu”, prin faptul că se joacă atât pe scena producătorului, cât și pe cea a coproducătorului
<b>Program 10</b> Teatrul de/PE Bulevard” – Zilele Teatrului „Nottara”	Prezentarea producțiilor de succes ale anului în curs, într-o microstagion. Realizarea unui eveniment teatral de amploarea unui minifestival.	Publicul obișnuit al teatrului, public amator de evenimente	anul 2012	<b>35.000</b>	<b>169.361</b>	Suma cuprinde și cofinanțarea de la Ministerul Culturii, o mică sponsorizare, precum și finanțarea <b>sondajului de opinie</b>
<b>Program 11</b> Spectacole din repertoriu	Sunt producțiile de mare impact la public, care se joacă vreme de mai multe stagioni. Este una dintre componentele esențiale ale ofertei noastre spectacologice	Publicul fidel al teatrului, publicul bucureștean întâmplător, public din țară și din străinătate	anul 2012	<b>267.000</b>	<b>202.646</b>	Avem, în repertoriu, spectacole care se joacă de peste cinci ani cu casa închisă.
<b>Program 12, 13</b> Spectacole în lucru	Este vorba de proiecte care vor avea premiera în prima parte a anului 2013.	Publicul fidel al teatrului, public întâmplător	anul 2012	<b>0</b>	<b>198.327</b>	Fiind vorba de un buget prea mic pentru posibila realizare a spectacolului <b>Figaro</b> , în regia lui Victor Ioan Frunză, l-am folosit

						pentru începerea unor proiecte programate pentru 2013.
<b>Program 14</b> Spectacole gazduite	Constituie o ofertă foarte variată, cu spectacole având în distribuție actori din alte teatre (bucureștene sau nu). Obținerea unor venituri suplimentare.	Public eterogen, întâmplător, în dorința de a-l fideliza	anul 2012	0	0	Nu presupun nici un fel de costuri, dimpotrivă, aduc venituri, se joacă luna și marțea, când teatrul are pauză și atrag un segment special de public
<b>TOTAL</b>				<b>1.051.000</b>	<b>1.042.499</b>	

e.4. Centralizatorul de programe / proiecte / beneficiari 2012

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole	Numărul de beneficiari
1	2	3	4	5	6
1	<b>Program 1</b>	Mici	3	17	1.411
	Premierele Teatrului „Nottara”	Medii	2	10	1390
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>5</b>	<b>27</b>	<b>2.801</b>
2	<b>Program 2</b>	Mici	28	28	8.100
	Turneele Teatrului „Nottara” în țară	Medii	-	-	-
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>28</b>	<b>28</b>	<b>8.100</b>
3	<b>Program 3</b>	Mici	9	9	1.800
	Turneele Teatrului „Nottara” în străinătate	Medii	-	-	-
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1.800</b>
4	<b>Program 4</b>	Mici	1	8	1.600
	Festivalul Bucureștii lui Caragiale	Medii	-	-	-
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1.600</b>
5	<b>Program 5</b>	Mici	16	16	1.124
	Nocturnele Teatrului „Nottara”	Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	<b>1.124</b>
6	<b>Program 6</b>	Mici	3	3	1.017
	Seri de muzică și poezie	Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1.017</b>
7	<b>Program 7</b>	Mici	3	3	600
	Stagiune deschisă (în acest an, sezon estival Jupiter)	Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>600</b>
8	<b>Program 8</b>	Mici	1	1	200
	Sărbători la Nottara	Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>200</b>



9	<b>Program 9</b> Coproducții	Mici	2 (se regăsesc în numărul de premiere)	-	-
		Medii	-	-	-
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
10	<b>Program 10</b> Teatrul de pe Bulevard - Zilele teatrului Nottara	Mici	-	-	-
		Medii	-	-	-
		Mari	1	5	1.695
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1.695</b>
11	<b>Program 11</b> Spectacole din repertoriu	Mici	22	149	18.945
		Medii	-	-	-
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>22</b>	<b>149</b>	<b>18.945</b>
12	<b>Program 12</b> Spectacole în lucru: Piese vechi în haine noi ( <b>Mobilă și durere</b> )	Mici	-	-	-
		Medii	-	-	-
		Mari	1	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
13	<b>Program 13</b> Comedia-n fel și chip ( <b>Tot mort, tot mort, Mult zgomot pentru nimic</b> )	Mici	1	-	-
		Medii	1	-	-
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
14	<b>Program 14</b> Spectacole găzduite	Mici	60	60	15.000
		Medii	-	-	-
		Mari	-	-	-
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>60</b>	<b>60</b>	<b>15.000</b>
<b>TOTAL PROIECTE</b>			<b>152</b>	<b>309</b>	<b>52.882</b>

e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Program	Nr. Proiecte	Reprezențații	Spectatori
Turneele Teatrului „Nottara”	37	37	9.900
<i>Bucureștii lui ...Caragiale</i>	1	8	aprox. 1.600

#### e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal

Aceste servicii culturale sunt detaliate în **Capitolul b** și se referă la programele adiacente programelor principale (respectiv **Stagiunea curentă** și Premierile teatrului, cu programele **Regia postnouăzecistă** și **Coproducții**).

Este vorba de:

- **Turneele Teatrului „Nottara”** (în țară și în străinătate)
- **Bucureștii lui... Caragiale**, ediția I
- **Seri de muzică și poezie**
- **Stagiunea deschisă** (în 2012, stagiune estivală)
- **Zilele Teatrului „Nottara” – Teatrul de/ PE Bulevard**
- **Sărbători la „Nottara”**
- **Nocturnele Teatrului „Nottara”**

#### e.7. Alte servicii oferite comunității căreia i se adresează

Pe lângă programele pe care Teatrul „Nottara” le dezvoltă – ca inițiator și organizator -, la sediu, au fost găzduite o serie de evenimente culturale organizate de alte instituții sau companii, care se adresează publicului dornic de teatru sau de alte activități culturale. Acestea sunt detaliate în **Capitolul a**.

#### e.8. Indicele de ocupare a sălilor în 2012

Sala	Nr. locuri	Nr. spectacole	Nr. spectatori	Indice de ocupare
<b>G.Constantin</b>	100	91	5.452	60%
<b>H.Lovinescu</b>	339	173	35.930	61%

Așa cum am mai menționat, trebuie avut în vedere faptul că Sala „George Constantin” a fost închisă de la sfârșitul lunii mai 2012. Acest fapt are ca urmare numărul mai scăzut de reprezentații pe scena acesteia și numărul sporit de la Sala „Horia Lovinescu”. A fost o

variantă de avarie, la care am recurs pentru a nu ne pierde publicul deja câștigat și pentru a putea acumula veniturile propuse pentru 2012.

**Tabelul tarifelor biletelor în anul 2012**

<b>Sala</b>	<b>Tarif întreg</b>	<b>Tarif redus</b>
<b>Horia Lovinescu</b>	26,50	18,02
	18,02	14,84
	12,72	9,54
<b>George Constantin</b>	18,02	14,84
	12,72	9,54

De la declanșarea crizei economice, prețul biletelor a fost menținut în limitele arătate mai sus. În urma obținerii rezultatelor **sondajului de public**, care arată disponibilitatea spectatorilor noștri de a suporta un preț mai mare, am hotărât să revenim asupra acestora.

**f) EVOLUȚIA ECONOMICO-FINANCIARA A INSTITUȚIEI, PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT (RESURSE FINANCIARE NECESARE) ANUL 2013**

f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

	Cod indicator	Realizat 2012	Propuneri 2013
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>0.1</b>	<b>5.205.299</b>	<b>8.585.000</b>
Venituri din prestări servicii si alte activități	33.1	692.836	950.000
* sume recuperate din anii precedenți		13.700	-
Subvenții	43.1	4.498.763	7.635.000

- sumele recuperate nu se regăsesc în execuția de mai jos

DENUMIREA INDICATORILOR*)	Cod indicator	Plăți efectuate 2012	Buget 2013
<b>TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)</b>		<b>5.179.761</b>	<b>8.585.000</b>
<b>CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+56+57+59+65) 01</b>	<b>1</b>	<b>5.179.761</b>	<b>7.943.000</b>
<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03) 10</b>	<b>10</b>	<b>2.882.930</b>	<b>3.495.000</b>
Cheltuieli salariale în bani ( cod 10.01.01 la 10.01.30) 10.01	10.01	2.281.603	2.692.000
Salarii de bază 10.01.01	10.01.01	1.978.069	2.255.000
Sporuri pentru condiții de muncă 10.01.05	10.01.05	92.482	119.000
Fond pentru posturi ocupate prin cumul 10.01.10	10.01.10	142.003	180.000
Indemnizații de delegare	10.01.13	34.075	138.000
Alte cheltuieli	10.01.30	34.974	0
<b>Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06) 10.03</b>	<b>10.03</b>	<b>601.327</b>	<b>803.000</b>
Contribuții de asigurări sociale de stat 10.03.01	10.03.01	459.608	590.000
Contribuții de asigurări de șomaj 10.03.02	10.03.02	10.721	17,000
Contribuții de asigurări sociale de sănătate 10.03.03	10.03.03	114.639	157.000

Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale 10.03.04	10.03.04	6.364	9,000
Contribuții pentru concedii și indemnizații 10.03.06	10.03.06	9.995	30,000

<b>TITLUL II. BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.30) 20</b>	<b>20</b>	<b>2.296.836</b>	<b>4.448.000</b>
<b>Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30) 20.01</b>	<b>20.01</b>	<b>474.178</b>	<b>628.000</b>
Furnituri de birou 20.01.01	20.01.01	13.846	17.000
Materiale pentru curățenie 20.01.02	20.01.02	13.000	17.000
Încălzit, iluminat și forța motrică 20.01.03	20.01.03	192.514	262.000
Apă, canal și salubritate 20.01.04	20.01.04	6.193	18.000
Carburanți și lubrifianți 20.01.05	20.01.05	6.000	25,000
Piese de schimb 20.01.06	20.01.06	11.914	20.000
Transport 20.01.07	20.01.07		15.000
Poștă, telecomunicații, radio, TV, internet 20.01.08	20.01.08	29.013	36,000
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional 20.01.09	20.01.09	73.911	98.000
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare 20.01.30	20.01.30	127.787	120.000
<b>Reparații curente 20.02</b>	<b>20.02</b>	<b>399.595</b>	<b>620.000</b>
<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30) 20.05</b>	<b>20.05</b>	<b>10.810</b>	<b>35.000</b>
<b>Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02) 20.06</b>	<b>20.06</b>	<b>37.580</b>	<b>150.000</b>
<b>Cărți, publicații și materiale documentare 20.11</b>	<b>20.11</b>	<b>9.995</b>	<b>23.000</b>
<b>Consultanța și expertiză 20.12</b>	<b>20.12</b>	<b>15.982</b>	<b>60.000</b>
<b>Pregătire profesională 20.13</b>	<b>20.13</b>	<b>7.750</b>	<b>40.000</b>
<b>Protecția muncii 20.14</b>	<b>20.14</b>	<b>47.951</b>	<b>78.000</b>
<b>Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30) 20.30</b>	<b>20.30</b>	<b>1.292.990</b>	<b>2.814.000</b>
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 20.30.30	20.30.30	1.292.990	2.814.000
<b>CHELTUIELI DE CAPITAL ((cod 71+72+75) 70</b>	<b>70</b>	<b>25.533</b>	<b>642.000</b>
<b>TITLUL XII. ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02+71.03) 71</b>	<b>71</b>		<b>642.000</b>
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.30) 71.01	71.01	25.533	642,000
Construcții 71.01.01	71.01.01		0
Mașini, echipamente și mijloace de transport 71.01.02	71.01.02		427.000

Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale 71.01.03	71.01.03		200.000
Alte active fixe 71.01.30	71.01.30		15.000

f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management pentru următoarea perioadă

<b>BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI TOTAL PROIECTE CULTURALE 2013</b>		
Nr. crt	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>3.101</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	<b>950</b>
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	<b>800</b>
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	<b>150</b>
	Subvenție primită:	<b>2151</b>
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>3.101</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
<b>2</b>	<b>Onorarii cuvenite participanților</b>	<b>667</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>963</b>
	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>602</b>
	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	215
<b>4</b>	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	160
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	161
	4.2.3. Tipărituri	66
	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>869</b>
<b>5</b>	5.1. Decoruri-recuzită	<b>869</b>
	5.2. Costume	

<input type="checkbox"/> PROGRAMUL CULTURAL: <b>PIESE VECHI ÎN HAINE NOI</b> BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>MOBILA ȘI DURERE</b> de Teodor Mazilu Regia: Alice Barb Premiera: martie 2013		
Nr. crt	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>157</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	25
	a) contribuție proprie (buget aprobat)	25

	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită:	132
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>157</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	<b>-</b>
<b>2</b>	<b>Onorarii (drepturi de autor )</b>	<b>50</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>61</b>
<b>4</b>	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>8</b>
	4.1. Cazare, transport și masă pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	3
	4.2.3. Tipărituri	5
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (decoruri , costume, recuzita etc.)</b>	<b>38</b>

□ PROGRAMUL CULTURAL:  
**COMEDIA-N CHIP ȘI FEL**

BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI  
al proiectului cultural  
**2.1. MULT ZGOMOT PENTRU NIMIC** de Shakespeare  
Regia: Diana Lupescu  
Premiera: februarie 2013

Nr. crt.	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>79</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	<b>79</b>
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	79
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenția primită	
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>69</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	<b>-</b>
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>25</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>32</b>
<b>4</b>	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>2</b>
	4.1. Cazare, transport si masă pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	2
	4.2.3. Tipărituri	-



5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>10</b>
	5.1. Decoruri, costume , recuzită	10

BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI al proiectului cultural <b>2.2. TOT MORT, TOT MORT</b> de Mark Twain Regia: Petre Bokor Premiera: noiembrie 2013		
Nr. crt.	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>145</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	<b>15</b>
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	15
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită	130
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>145</b>
1	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
2	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>30</b>
3	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>20</b>
	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>5</b>
4	4.1. Cazare, transport și masa pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	5
	4.2.3. Tipărituri	-
5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>90</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzită	90

□ PROGRAMUL CULTURAL: <b>REGIZORI MARI PE BULEVARD</b>		
BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI al proiectului cultural <b>3.1. NOUL LOCATAR</b> de Eugen Ionescu Regia: Tompa Gabor Premiera: septembrie 2013		

Nr. crt	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>275</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	23
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	23
	b) donații	-
	c) sponsorizări (daca este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită	252
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>275</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>150</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>5</b>
	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	-
	4.2. Manifestari specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatura	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	5
	4.2.3. Tipărituri	5
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>110</b>
	5.1. Decoruri, costume , recuzita	<b>110</b>

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI al proiectului cultural <b>3.2. FIGARO</b> , după Beaumarchais Direcția de scenă: Victor Ioan Frunză Premiera: ianuarie 2014		
Nr. crt.	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>275</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	-
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	-
	b) donații	-
	c) sponsorizări (daca este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită	275
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>275</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>110</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>20</b>
<b>4</b>	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>10</b>

	4.1. Cazare, transport și masa pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatura	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	5
	4.2.3. Tipărituri	5
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>135</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzita	135

<input type="checkbox"/> PROGRAMUL CULTURAL: <b>DRAMATURGI CONTEMPORANI</b>		
BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI al proiectului cultural <b>4.1. UN PIC PREA INTIM</b> de Rajiv Joseph Regia: Cristi Juncu Premiera: septembrie 2013		
<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total (mii lei)</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>150</b>
	Contribuția instituției publice de cultura (a+b+c+d) constând din:	<b>17</b>
	a) contribuție proprie (buget aprobat)	17
	b) donații	
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	
	d) alte surse (se vor nominaliza)	
	Subvenție primite	133
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>150</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	<b>-</b>
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>50</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>10</b>
	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>10</b>
	4.1. Cazare, transport și masa pentru participanți	
	4.2. Manifestări specifice	
<b>4</b>	4.2.1. Închirieri de spații și aparatura	
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	5
	4.2.3. Tipărituri	5
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>80</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzită	80

<p style="text-align: center;">BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI al proiectului cultural <b>4.2. PANICA</b> de Mika Mylyaho Regia: Theodor Cristian Popescu Premiera: septembrie 2013</p>		
Nr. crt.	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>90</b>
	Contribuția instituției publice de cultura (a+b+c+d) constând din:	13
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	13
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primite	77
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>90</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>50</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	-
	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>2</b>
	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
<b>4</b>	4.2.1. Închirieri de spații și aparatura	-
	4.2.2. Actiuni promoționale și publicitare	2
	4.2.3. Tipărituri	-
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>38</b>
	5.1. Decoruri, costume , recuzită	38

<p style="text-align: center;">5. PROGRAMUL CULTURAL <b>BUCUREȘTII LUI ... CARAGIALE</b></p>		
<p style="text-align: center;">BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI al proiectului cultural <b>BULEVARDUL ÎMPĂCĂRII</b> de Tudor Mușatescu Regia: Diana Lupescu Premiera: iunie 2013</p>		
Nr. crt.	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>140</b>
	Contribuția instituției publice de cultura (a+b+c+d) constând din:	13
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	13
	b) donații	
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	
	d) alte surse (se vor nominaliza)	

	Subvenție primite	127
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>140</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>30</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>10</b>
	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>50</b>
<b>4</b>	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	
	4.2. Manifestări specifice	
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatura	
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	50
	4.2.3. Tipărituri	
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>50</b>
	5.1. Decoruri, costume , recuzită	50

<b>6. PROGRAMUL CULTURAL: NOCTURNELE TEATRULUI „NOTTARA”</b>		
BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>NOCTURNELE TEATRULUI „NOTTARA”</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total (mii lei)</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>15</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	<b>15</b>
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	15
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită	-
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>15</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților</b>	-
<b>3</b>	<b>Colaboratori</b>	-
	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	-
<b>4</b>	4.1. Cazare, transport și masa pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatura	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	10
	4.2.3. Tipărituri	5

5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	-
	5.1. Decoruri, costume, recuzita	-

7. PROGRAMUL CULTURAL: <b>SERI DE MUZICĂ ȘI POEZIE</b>		
BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>SERI DE MUZICĂ ȘI POEZIE</b>		
Nr. crt.	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>5</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	5
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	5
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită	-
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>5</b>
1	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
2	<b>Onorarii convenite participanților</b>	5
3	<b>Remunerații colaboratori</b>	-
	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	-
4	4.1. Cazare, transport și masa pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	-
	4.2.3. Tipărituri	-
5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	-
	5.1. Decoruri, costume , recuzita	-

8. PROGRAMUL CULTURAL: <b>STAGIUNE DESCHISĂ</b>		
BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>STAGIUNEA DESCHISĂ</b>		
Nr. crt.	DENUMIRE INDICATORILOR	Total (mii lei)
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>5</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	5
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	5

	b) donații	
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită	-
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>5</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților</b>	-
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care</b>	<b>1</b>
	4.1. Cazare, transport și masa pentru participanți	1
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Inchirieri de spații și aparatura	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	-
	4.2.3. Tipărituri	-
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	-
	5.1. Decoruri, costume, recuzita	-

<b>9. PROGRAMUL CULTURAL: STAGIUNE CURENTĂ</b>		
<b>BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2013 al proiectelor culturale SPECTACOLE DIN REPERTORIUL TEATRULUI</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total (mii lei)</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>775</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	450
	a) contribuție proprie (buget aprobat)	450
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	-
	Subvenție primită:	325
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>775</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/tantieme</b>	<b>20</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>550</b>
<b>4</b>	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>40</b>
	4.1. Cazare, transport și masa pentru participanți	-
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatura	-
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	30

	4.2.3. Tipărituri	10
5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>165</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzita, recuzita consumabilă	165

<b>10. PROGRAMUL CULTURAL: TURNEELE TEATRULUI „NOTTARA”</b>		
BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>TURNEE</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total (mii lei)</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>150</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	90
	a) contribuție proprie ( buget aprobat)	
	b) donații	-
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	-
	d) alte surse (se vor nominaliza)	90
	Subvenție primită:	60
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>150</b>
1	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	-
2	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	47
3	<b>Remunerații / diurnă</b>	40
	<b>Cheltuieli materiale și servicii din care:</b>	<b>63</b>
4	4.1 Cazare, transport și masă pentru participanți	60
	4.2. Manifestări specifice	-
	4.2.1 Închirieri de spații și aparatură	-
	4.2.2 Acțiuni promoționale și publicitare	-
	4.2.3. Tipărituri	3
5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	-
	5.1. Decoruri, costume, recuzită	-

<b>11. PROGRAMUL CULTURAL: FESTeatrul IN PE BULEVARD</b>		
BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI al proiectului cultural <b>FESTeatrul IN PE BULEVARD</b> (Cuprinde și o producție pe un text special comandat Liei Bugnar)		



<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total (mii lei)</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>800</b>
	Contribuția instituției publice de cultura (a+b+c+d) constând din:	
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	50
	b) donații	
	c) sponsorizări (dacă este cazul)	
	d) alte surse (se vor nominaliza)	150
	Subvenție primite	600
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>800</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	<b>-</b>
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	<b>100</b>
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>199</b>
	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>382</b>
	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	154
	4.2. Manifestări specifice	
<b>4</b>	4.2.1. Închirieri de spații, aparatura și mijloace de transport	160
	4.2.2. Actiuni promoționale și publicitare	40
	4.2.3. Tipărituri	28
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>119</b>
	5.1. Decoruri, costume , recuzită	119

**12. PROGRAMUL CULTURAL:  
VEDETA DE LÂNGĂ TINE**

**BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI 2013  
al proiectului cultural  
VEDETA DE LÂNGĂ TINE**

<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total mii lei</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>5</b>
	Contribuția instituției publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	
	b) donații	
	c) sponsorizări (daca este cazul)	
	d) alte surse (se vor nominaliza)	
	Subvenție primite	5
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>5</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	
<b>2</b>	<b>Onorarii convenite participanților/autorilor</b>	
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	

4	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>5</b>
	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	
	4.2. Manifestări specifice	
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	2
	4.2.3. Tipărituri	
5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>3</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzită	3

<b>13. PROGRAMUL CULTURAL: ACTORI ȘI REGIZORI</b>		
BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>ACTORI ȘI REGIZORI</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total mii lei</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>2</b>
	Contribuția institutiei publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	
	b) donații	
	c) sponsorizări (daca este cazul)	
	d) alte surse (se vor nominaliza)	
	Subvenție primite	2
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>2</b>
1	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	
2	<b>Onorarii cuvenite participanților/autorilor</b>	
3	<b>Remunerații colaboratori</b>	
4	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>2</b>
	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	
	4.2. Manifestări specifice	
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	2
	4.2.3. Tipărituri	
5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>-</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzită	

<b>14. PROGRAMUL CULTURAL: GRUP DE DIALOG TEATRAL – GDT</b>		
BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>GRUP DE DIALOG TEATRAL – GDT</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total mii lei</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>9</b>

	Contribuția institutiei publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	
	b) donații	
	c) sponsorizări (daca este cazul)	
	d) alte surse (se vor nominaliza)	
	Subvenție primite	9
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>9</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	
<b>2</b>	<b>Onorarii cuvenite participanților/autorilor</b>	
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>8</b>
	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>-</b>
<b>4</b>	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	
	4.2. Manifestări specifice	
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	-
	4.2.3. Tipărituri	
<b>5</b>	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>1</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzită	1

<b>15. PROGRAMUL CULTURAL: SĂRBĂTORI LA „NOTTARA”</b>		
BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI 2013 al proiectului cultural <b>SĂRBĂTORI LA „NOTTARA”</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE INDICATORILOR</b>	<b>Total mii lei</b>
<b>VENITURI TOTAL din care:</b>		<b>24</b>
	Contribuția institutiei publice de cultură (a+b+c+d) constând din:	
	a) contribuție proprie( buget aprobat)	
	b) donații	
	c) sponsorizări (daca este cazul)	
	d) alte surse (se vor nominaliza)	
	Subvenție primite	24
<b>CHELTUIELI TOTAL din care:</b>		<b>24</b>
<b>1</b>	<b>Fond de premiere pentru participanți</b>	
<b>2</b>	<b>Onorarii cuvenite participanților/autorilor</b>	
<b>3</b>	<b>Remunerații colaboratori</b>	<b>4</b>
	<b>Cheltuieli materiale si servicii din care:</b>	<b>-</b>
<b>4</b>	4.1. Cazare, transport si masa pentru participanți	
	4.2. Manifestări specifice	
	4.2.1. Închirieri de spații și aparatură	
	4.2.2. Acțiuni promoționale și publicitare	-

	4.2.3. Tipărituri	
5	<b>Alte cheltuieli (se vor nominaliza)</b>	<b>20</b>
	5.1. Decoruri, costume, recuzită	20

**f. 3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/ tarife practicate din proiectul de management realizat / concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului**

Ne-am propus, pentru 2013, ca totalul veniturilor proprii să fie de 950 mii lei, însă acest lucru este posibil numai dacă vom obține bugetul necesar pentru organizarea unui festival de teatru, descris pe larg în **Anexa nr. 2**. (Menționăm faptul că am făcut aplicații pentru obținerea unor cofinanțări la Ministerul Culturii, la AFCN și urmează să aplicăm și la UNITER). Se cunoaște faptul că un eveniment de amploare, atrage după sine nu doar segmente noi de public, dar și venituri extrabugetare. Poziționarea geografică a Teatrului "Nottara" (pe una dintre cele mai vehiculate artere, Bulevardul Magheru) este benefică pentru realizarea unei manifestări de genul celei menționate, extrem de vizibilă pentru București. Dacă nu vom putea organiza acest festival, estimăm ca suma veniturilor proprii pe 2013 să fie de 750 mii lei.

În altă ordine de idei, tarifele de vânzare a билетelor au rămas mult în urmă, fiind menținute la un nivel scăzut din cauza crizei financiare abătute și peste România. Este timpul să majorăm aceste prețuri. În afara unei creșteri procentuale a costului билетelor, avem în vedere, o tarifare specială pentru evenimente speciale (premiere pentru oficialități și presă, reprezentații din festival, reprezentații cu vedete, spectacole omagiale).

**Trebuie neapărat menționat faptul că, în decembrie 2012, am pus și noi în vânzare bilete *on line*. Este o izbândă cu care ne mândrim, mai ales că, vânzarea de acest fel crește de la zi la zi. Mai mult decât atât, am aflat din raportul IMAS, faptul că cei mai mulți dintre spectatori *prospectează piața de spectacole pe internet și că cel mai facil mod de obținere a билетelor este tot ... internetul.***

Sala	Tarif întreg	Tarif redus
Horia Lovinescu de la 1 la 10 + loji	34,56	
Rândurile 11-15	29,16	
Rândurile 14-15	-	20,52
Balcon	17,28	12,96
George Constantin	34,56	

**f.4 Centralizatorul de programe / proiecte 2013**

Categoriile de proiecte	Limite valorice ale investițiilor în proiecte conform execuției bugetare în anul 2011
Mici	Mai mic sau egal cu 80.000
Medii	Între 80.001 și 150.000
Mari	Începând cu 150.001

<i>Mii lei</i>					
Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole	Buget estimat
1	2	3	4	5	6
1	<b>Program 1</b> Piese vechi în haine noi ( <i>Mobilă și durere</i> )	Mici			
		Medii			
		Mari	1	12	157
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>12</b>	<b>157</b>
2	<b>Program 2</b> Comedia-n fel și chip ( <i>Mult zgomot pentru nimic, Tot mort, tot mort</i> )	Mici	1	12	79
		Medii	1	2	145
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>2</b>	<b>14</b>	<b>224</b>
3	<b>Program 3</b> Regizori mari pe bulevard ( <i>Noul locatar, Figaro</i> )	Mici			
		Medii			
		Mari	2	8	550
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>2</b>	<b>8</b>	<b>550</b>
4	<b>Program 4</b> Dramaturgi contemporani ( <i>Un pic prea intim, Panica</i> )	Mici	1	7	90
		Medii	1	7	150
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>2</b>	<b>14</b>	<b>240</b>
5	<b>PROGRAM 5</b> Bucureștii lui... Caragiale	Mici			
		Medii	1	15	140
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>15</b>	<b>140</b>

6	<b>PROGRAM 6</b> Nocturnele Teatrului „Nottara”	Mici	15	15	15
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
7	<b>PROGRAM 7</b>	Mici	10	10	5

	Seri de muzică și poezie	Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
8	<b>PROGRAM 8</b> Stagiunea deschisă	Mici	10	10	5
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
9	<b>PROGRAM 9</b> Stagiunea curentă	Mici	22	210	775
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>22</b>	<b>210</b>	<b>775</b>
10	<b>PROGRAM 10</b> Turneele Teatrului „Nottara”	Mici	35	35	150
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>35</b>	<b>35</b>	<b>150</b>
11	<b>Program 11</b> FESTeatrulN pe Bulevard	Mici			
		Medii			
		Mari	1	7	800
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>7</b>	<b>800</b>
12	<b>Program 12</b> Vedeta de lângă tine	Mici	1	4	5
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	<b>Program 13</b> Actori și regizori	Mici	1	4	2
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
14	<b>Program 14</b> Grup de dialog teatral- GDT	Mici	1	5	9
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
15	<b>Program 15</b> Sărbători la „Nottara” (în regim de protocol)	Mici	1	1	24
		Medii			
		Mari			
<b>TOTAL PROGRAM</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL PROIECTE</b>			<b>105</b>	<b>364</b>	<b>3101</b>

f. 5 Analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a management

<p><b>1.(S) PUNCTE TARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poziționarea pe Bulevardul Magheru, una dintre cele mai circulare artere bucureștene</li> <li>• Producții foarte diferite</li> <li>• Nume importante: Alexandru Repan, Mircea Diaconu, Diana Lupescu, Catrinel Dumitrescu...</li> <li>• Doi regizori angajați și un scenograf, care fac ca întreaga trupă să fie cooptată în distribuții, conferind acesteia spirit de echipă</li> <li>• Prezența Stagiunii de vară</li> <li>• Existența a două săli diferite în aceeași clădire</li> <li>• Bună colaborare cu autoritățile locale</li> <li>• Un teatru recunoscut național, dar și internațional, care, în ultimii ani, a avut o prezență activă pe scenele din țară și din străinătate</li> </ul>	<p><b>□ (W) PUNCTE SLABE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr insuficient de personal la serviciul exploatare scenă.</li> <li>• Lipsa unei înalte calificări a personalului de la lumini și sunet la Sala „Horia Lovinescu”</li> <li>• Lipsa fondurilor extrabugetare</li> <li>• Lipsa unei strategii repertoriale (repertoriul se face după disponibilitatea și propunerile regizorilor angajați și colaboratori)</li> <li>• Infrastructură veche, din ce în ce mai puțin funcțională (țevi vechi care se fisurează mereu, producând inundații, centrală termică veche și care deservește atât teatrul, cât și locuințele din bloc făcând față cu greu în perioadele geroase...)</li> </ul>
<p><b>□ (O) OPORTUNITĂȚI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul ”Nottara”</li> <li>• Preocuparea unor importanți finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul ”Nottara”</li> <li>• Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora</li> <li>• Susținere financiară decentă din partea administrației locale</li> </ul>	<p><b>□ (T) AMENINȚĂRI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului)</li> <li>• Prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, diverse forme de agrement)</li> <li>• Salariile mici conduc spre alte tipuri de colaborări ale artiștilor (televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație), ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere și fac ca programarea spectacolelor și vinderea билетelor să se facă doar cu trei săptămâni înainte.</li> <li>• Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagiune, cu banii care sunt destinați pentru proiecte culturale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Întârzierea consolidării clădirii în incinta căreia se află Teatrul „Nottara” are ca efect reducerea numărului de spectatori ori de câte ori se prevestește apariția unui cutremur</li> <li>• Din cauza blocării posturilor în sistemul bugetar, trupa nu poate fi înmprospătată cu talente tinere</li> </ul>
--	--

În urma analizei SWOT se desprind câteva concluzii / soluții pentru optimizarea activității teatrului, care pot constitui premisele unui management performant. Astfel, contextul socio-economic dificil poate deveni o provocare pentru un manager cultural care nu e dispus să se plângă permanent de lipsa mijloacelor financiare, logistice, umane sau de altă natură. Sigur că există probleme grave în ceea ce privește motivarea personalului, sunt mari dificultăți în atragerea resurselor financiare din zona sectorului privat, resimțim scăderea puterii de cumpărare a publicului. Pentru asemenea disfuncții, generate de efectele crizei, trebuie căutate instrumente manageriale care pot conduce spre un optimism moderat, dar bine argumentat, la nivelul instituției. În plus, există trei elemente importante care îl pot motiva pe directorul Teatrului „Nottara”: o subvenție decentă și o relație benefică cu administrația locală, precum și o atmosferă de lucru ce se apropie de normalitate.

#### **f.6 Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor**

Programul teatral propus pentru anul 2013, continuă, în bună parte, direcțiile dezvoltate prin politica de management de până acum. Astfel, considerăm că Teatrul „Nottara” trebuie să fie o autentică instituție de cultură a secolului al XXI-lea, **UN TEATRU AL DIVERSITĂȚII, UN TEATRU MODERN PENTRU OAMENI MODERNI.**

Este misiunea în care credem și pe care o dezvoltăm (atât departamentul artistic, cât și cel tehnico-administrativ), printr-un program cultural coerent ale cărui principale obiective le-am arătat deja și pe care le putem centraliza:

- realizarea unui repertoriu divers, cu texte care să intereseze spectatorul de astăzi și care să nu facă rabat de la valoarea artistică
- realizarea de spectacole care să fie rezultatul muncii creative a unor regizori prestigioși
- sprijinirea tinerilor creatori, prin programe coerente dezvoltate la Sala „George Constantin”
- integrarea activității teatrului într-un context mai larg cultural, aceasta însemnând dezvoltarea de proiecte adiacente care să depășească limitele sălii de spectacol și



să pătrundă cât mai mult în urbe: implicarea în cea de-a II-a ediție a Festivalului **Bucureștii lui... Caragiale**

- sprijinirea, prin diverse programe, și a laturii teoretice și analitice: **Reluarea întâlnirilor în cadrul GDT**
- creșterea vizibilității teatrului atât în țară, cât și în străinătate: **am făcut aplicații pentru obținerea unor fonduri de la ICR cu ajutorul cărora să putem organiza unele turnee în străinătate și la Chișinău.**
- dezvoltarea de parteneriate cu teatre și instituții din țară și din străinătate, conectarea activității teatrului la o dimensiune europeană: **organizarea unui festival internațional, care să aibă ca tematică, în acest an, CRIZA.**
- creșterea eficacității activității teatrului printr-o politică de marketing, care ține cont de caracteristicile teatrului și a publicului său: **crearea unei politici de marketing, pe termen scurt, mediu și lung, cu ajutorul sociologilor implicați în sondajul de opinie realizat în decembrie 2012.**
- stimularea excelenței în ceea ce privește personalul artistic și tehnic al teatrului: **organizarea unor momente festive**
- plasarea întregii activități a teatrului sub semnul eficienței

Plecând de la aceste deziderate, primul pas al strategiei noastre a fost, în acest caz, realizarea unui **repertoriu variat tematic și stilistic**, care să definească clar poziția Teatrului „Nottara” în sfera culturală bucureșteană.

Ținem cont, pentru aceasta, de caracteristicile specifice Teatrului „Nottara”.

- un teatru de repertoriu, cu tradiție, având o marcă bine definită, pe care am încercat să o reconsolidăm în acești ultimi ani
- un teatru cu o trupă valoroasă, apreciată de către public, după cum reiese și în **sondajul de opinie.**
- un teatru cu o poziționare specială, pe cel mai important bulevard din centrul capitalei, ceea ce implică o strategie de marketing specială
- un teatru recunoscut național și internațional, care are, în ultimul timp, o prezență activă pe scenele din țară și din străinătate
- un teatru cu două săli în același imobil: una clasică (scenă italiană) și alta studio, adecvată fie teatrului de cameră, fie tipurilor de montări care reinventează și experimentează spațiul scenic.

În continuarea celor spuse, considerăm că marea bătălie care trebuie dată în 2013 este pentru a atrage noi segmente de public și pentru a-i fideliza pe spectatorii care ne caută întâmplător.

ANUL	2012	2013
<b>1. Personal</b>		
<b>a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:</b>	<b>143</b>	<b>143</b>
*personal artistic	47	47
*personal tehnic	64	64
*personal administrativ	32	32
<b>b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:</b>	<b>119</b>	<b>119</b>
*personal artistic	45	45
*personal tehnic	54	54
*personal administrativ	20	20

<b>2. Venituri totale, din care:</b>	<b>5.205.299</b>	<b>8.585.000</b>
*venituri proprii	692.836	950.000
*subvenții	4.498.763	7.635.000
*sume recuperate din anii anteriori	13.700	-
<b>3. Cheltuieli totale, din care:</b>	<b>5.205.299</b>	<b>8.585.000</b>
*cheltuieli de personal	2.882.930	3.495.000
*cheltuieli materiale	2.296.836	4.448.000
*cheltuieli ajutoare sociale		
*cheltuieli pentru reparații capitale		
*cheltuieli de capital	25.533	642.000
<b>4. Cheltuieli pe spectator, din care:</b>	<b>98</b>	<b>149</b>
*din subvenție	85	133
*din venituri proprii	13	16
<b>5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>
<b>6. Ponderea cheltuielilor de personal, din totalul cheltuielilor (%)</b>	<b>55%</b>	<b>41%</b>
<b>7. Gradul de acoperire a salariilor, din subvenție (%)</b>	<b>64%</b>	<b>100%</b>
<b>8. Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>

<b>Nomenclator privind principalii indicatori culturali care urmează să se realizeze în anul 2013</b>		
ANUL	2012	2013
<b>1. Număr de premiere</b>	5	9
<b>2. Număr de refaceri</b>	-	6

<b>3.</b> Număr de coproducții	2	1
<b>4.</b> Număr de spectacole în regim de protocol	1	1
<b>5.</b> Număr de spectacole, din care:	309	364
* la sediu, din care:	264	303
Sala „Horia Lovinescu”	173	188
Sala „George Constantin”	91	115
*in turnee	37	46
* Bucureștii lui Caragiale	8	15
<b>6.</b> Numar de spectatori, din care:	52.855	57.800
* la sediu, din care:	41.355	46.000
Sala „Horia Lovinescu”	35.930	39.000
Sala „George Constantin”	5.452	7.000
*in turnee	9.900	10.000
* Bucureștii lui Caragiale	1.600	1.800

<b>7.</b> Număr de participații la festivaluri , gale, concursuri, etc	6	7
<b>8.</b> Număr de proiecte promovate , ca inițiator sau partener (MC, UNITER, ICR)	3	3
<b>9.</b> Indice de ocupare a sălii la sediu (%)		
Sala „Horia Lovinescu”	61%	61%
Sala „George Constantin”	60%	61%
<b>10.</b> Număr de apariții în presă	170	180
<b>11.</b> Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public și așteptărilor acestuia, strategii	1	1
<b>12.</b> Perfecționarea personalului – număr de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului	12	30

**Marinela Țepuș,**

Director-Manager Interimar